

LAPORAN TUGAS AKHIR
ANALISIS FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN DALAM
MEMILIH HOTEL SYARIAH
(Studi Kasus : Hotel XYZ)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S- 1
Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan Oleh:
DHIMAS MAHENDRA PUTRA
D 600.170.077

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022

LAPORAN TUGAS AKHIR
ANALISIS FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN DALAM
MEMILIH HOTEL SYARIAH
(Studi Kasus : Hotel XYZ)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S- 1
Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan Oleh:
DHIMAS MAHENDRA PUTRA
D 600.170.077

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL SYARIAH (Studi Kasus : Hotel XYZ)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal: Senin, 18 Juli 2022

Disusun Oleh:

Nama : Dhimas Mahendra Putra

NIM : D 600.170.077

Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan,
Dosen Pembimbing



Much. Djunaidi S.T., M.T.

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL SYARIAH (Studi Kasus : Hotel XYZ)

Telah dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah
Surakarta
Dihadapan Dewan Penguji

Hari : Senin
Tanggal : 18 Juli 2022

Menyetujui,

Dewan Penguji,

Tanda tangan,

1. Much. Djunaidi S.T., M.T.
(Ketua)



2. Munajat Tri Nugroho, S.T., M.T., Ph.D
(Anggota)



3. Arinda Soraya Putri, S.T., M.T.
(Anggota)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



(Rois Fatoni, S.T., M.Sc., Ph.D.)

Ketua Prodi Teknik Industri



(Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diaacu dalam naskah disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 18 Juli 2022



Dhimas Mahendra Putra

MOTTO

Everything Will Be Okay

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua
2. Bapak Much. Djunaidi
3. Mahasiswa UMS
4. Angkatan 2017

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan wajib untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyampaikan banyak terimakasih atas bantuan dan dorongannya kepada

:

1. Bapak Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D selaku Kepala Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Much Djunaidi, S.T., M.T selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan dalam penelitian Tugas Akhir.
3. Bapak Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D. dan Bapak Hari Prasetyo, S.T., M.T., Ph.D. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan masukan dalam perbaikan kualitas penelitian tugas akhir.
4. Seluruh Dosen dan Staff Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing, memberi pengalaman dan ilmu selama masa perkuliahan hingga terlaksananya Tugas Akhir.
5. Fahmi dan Keluarga (Selaku Pemilik UMKM Mukenaku) beserta seluruh karyawan.
6. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini kurang sempurna, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini dikemudian hari. Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membaca pada umumnya.

Surakarta, 14 Juli 2022
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Harga	6
2.2 Fasilitas.....	7
2.3 Word Of Mouth.....	7
2.4 Keputusan Mengingat.....	8
2.5 Penelitian Terdahulu.....	8
2.6 Hubungan Antar Variabel	9
2.7 Kerangka Berpikir	11
2.8 Kerangka Konseptual Penelitian	12
2.9 Hipotesis Penelitian	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	13
3.2 Populasi dan Pengambilan Sampel Penelitian.....	13
3.3 Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	14
3.4 Instrumen Penelitian.....	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data	17
3.6 Teknik Analisis Data	17
3.7 Uji Hipotesis.....	18
3.8 Uji Asumsi Klasik	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
BAB V PENUTUP.....	36

5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara	1
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata Kota Surakarta, 2019	2
Tabel 1.3 Jumlah Hotel dan Kamar Menurut Klasifikasi Tahun 2018-2019	2
Tabel 1.4 Perbandingan Tingkat Hunian Hotel di Solo.....	3
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	15
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	20
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden.....	20
Tabel 4.3 Usia Responden	20
Tabel 4.4 Responden yang Pernah Menginap di Hotel XYZ	21
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Jawaban Responden (Harga).....	21
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Jawaban Responden (Fasilitas)	22
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Jawaban Responden (Word of Mouth).....	24
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Jawaban Responden (Keputusan Menginap)	25
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	26
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	27
Tabel 4.12 Hasil Uji F	28
Tabel 4.13 Hasil Uji T	28
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	29
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikoloneritas	30
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	31
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas.....	31
Tabel 4.19 Hipotesis Akhir.....	32
Tabel 4.20 Tabel Implikasi Manajerial.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	11
Gambar 2.2 Model Analisis	12
Gambar 4.1 Normal Probability Plot	30

ABSTRAK

Sektor pariwisata di Indonesia yang begitu prospektif menyebabkan banyak pelaku usaha yang melihat hal ini sebagai peluang untuk menciptakan produk atau jasa guna memenuhi kebutuhan wisatawan, salah satunya perhotelan. Munculnya banyak hotel mengakibatkan timbulnya persaingan ketat diantaranya, sehingga setiap perusahaan harus berpikir mengenai bagaimana strategi terbaik supaya konsumen lebih memilih menginap di hotel mereka dibandingkan hotel pesaing. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga, fasilitas dan *word of mouth* terhadap keputusan menginap. Untuk mengumpulkan data, peneliti menyebarkan kuesioner dengan Google Form kepada responden yang pernah menginap di Hotel XYZ, menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 100 responden yang layak untuk diolah dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, fasilitas, dan *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap di Hotel XYZ.

Kata Kunci : Harga, Fasilitas, *Word of Mouth*, Keputusan Menginap, Hotel Syariah

ABSTRACT

The tourism sector in Indonesia, which is so prospective, causes many business actors to see this as an opportunity to create products or services to meet the needs of tourists, one of it is hospitality. The emergence of many hotels has resulted in intense competition, so that every company must think about what the best strategy is for consumers to prefer to stay at their hotel compared to competing hotels; therefore, this study was conducted to determine the effect of price, facilities and word of mouth on the decision to stay. To collect data, the researcher distributed questionnaires using Google Form to respondents who had stayed at the Hotel XYZ using purposive sampling method. There are 100 questionnaires that were suitable to be processed and the results of this study indicate that prices, facilities, and word of mouth have a significant effect on the decision to stay at Hotel XYZ.

Keywords: Price, Facility, Word of Mouth, Purchase Decision, Syariah Hotel