

DAFTAR PUSTAKA

- Budiono, A. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian*. 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT>
- Burhan, I. (2019). ANALISIS PENENTUAN SEGMENTASI, TARGET DAN POSISI (STP) TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA CAFE PAPUTO DI KOTA PAREPARE. *Bisnis*, 8(2), 1–24.
- Deepublish. (2021). *Pengertian Variabel Penelitian dan Jenis Jenisnya*. Penerbitbukudeepublish.Com. <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-variabel-penelitian/>
- Dina. (2021). *Beras Jagung Instan Sebagai Pangan Alternatif*. Sulbar.Litbang.Pertanian.Go.Id. <http://sulbar.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/info-teknologi/1005-beras-jagung-istan-sebagai-pangan-alternatif>
- Fadila, I. (2015). *Klaten Punya Potensi Jadi Lumbung Pangan*. Ekonomi.Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20150422/99/425919/klaten-punya-potensi-jadi-lumbung-pangan>
- Girsang, H., & Tiurniari, P. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI PEMASARAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN BUKIT BARELANG PIAYU. *Scienta Journal*, 3(4), 1–11.
- Hamidah, H., Radiansah, D., & Ramadhia, M. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan Produk Minuman Aloe Vera Sp. di Kota Pontianak (Studi Kasus pada IKM I Sun Vera). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1), 226–234. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.01.21>
- Hattah, M. F. O., Djamereng, A., & ... (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Air Minum dalam Kemasan pada PT Ukhuwah UMI Makassar. *Students Journal*, 5(1), 1–11. <https://www.jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/CESJ/article/view/1025%0Ahttps://www.jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/CESJ/article/download/1025/719>
- Hayati, R. (2021). *Pengertian Skala Likert, Ciri, dan Contohnya*. Penelitianilmiah.Com. <https://penelitianilmiah.com/skala-likert/>
- Inayah, I., Metty, M., & Aprilia, Y. (2020). Tepung Tempe Sebagai Alternatif Pengganti Makanan Pokok Bagi Penderita Diabetes Mellitus. *Prosiding Seminar Nasional*, 2(1), 40–44. <http://prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/259>
- Iransy, U. F., Prayuginingsih, H., & Hadi, S. (2020). ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN JAGUNG DI INDONESIA ANALYSIS OF DEMAND AND SUPPLY OF MAIZE IN INDONESIA Universitas Muhammadiyah Jember. *Seminar Unmuhjember*, 9(4), 1–18.
- Kurdi, S., Fauzi, M., & Kholil, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal. *Jurnal Pendidikan Dan Bisnis Ekonomi*, 4(2), 26–40.

- <http://www.mendeley.com/research/68870fea-e6e9-3d5f-8971-1c597bfaf906/>
- Nurhalima, Effendy, & Rukavina. (2018). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan pada restoran KFC Hasanuddin Palu. *E-j. Agrotekbis*, 6(2), 194–199.
- Nurhayati, Asmawati, Ihrumi, S., Marianah, & Saputrayadi, A. (2020). Penyuluhan Gizi Dan Pelatihan Pengolahan Produk Berbasis Jagung Sebagai Upaya Meminimalisir Stunting Di Desa Labuapi Kabupaten Lombok Barat. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(5), 8–10. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm>
- Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1–13.
- Pomering, A. (2017). Marketing for sustainability :Extending theconceptualisation of the marketing mix to drive value for individuals and society at large. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 25(2), 157–165. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2017.04.01>
- Putri, H. P. (2011). *Respon Penawaran Jagung Di Kabupaten Klaten*. Universitas Sebelas Maret.
- Ratnaningrum, H. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian ponsel Samsung di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 11(18), 163–173.
- Sadeli, A. H., Utami, H. N., & Rahmanisa, R. (2016). Does Customer Satisfaction on Product Quality Illustrates Loyalty of Agriculture Product? *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(1), 223–232.
- Setya, D. (2022). *Ini Negara dengan Konsumsi Nasi Terbanyak di Dunia, Ada Indonesia*. Food.Detik.Com. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5896236/ini-negara-dengan-konsumsi-nasi-terbanyak-di-dunia-ada-indonesia/2>
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampong Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Sitorus, J. R. (2021). PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HOLLAND BAKERY BATAM. *Ekonomi*, 2(1), 1–15.
- Sopiana, N. (2021). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan*. 2(1), 26–31. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v2i1.31>
- Sugiyono. (2012a). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13. <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/473>
- Syafnidawaty. (2020). *APA ITU POPULASI DAN SAMPEL DALAM*

PENELITIAN. Raharja.Ac.Id. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>

- Umar, Z. A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo. *Jurnal Inovasi*, 9(1), 1–26. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIN/article/view/707>
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>