

DAFTAR PUSTAKA

- Alevizou, P., Henninger, C. E., Stokoe, J., & Cheng, R. (2020). The hoarder, the oniomaniac and the fashionista in me: A life histories perspective on self-concept and consumption practices. *Journal of Consumer Behaviour*, 913–922. <https://doi.org/10.1002/cb.1916>
- Atik, H. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Melakukan Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi SI Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)* [Universitas Muhammadiyah Ponorogo]. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/3979>
- Awla, S. (2018). *Peran Keluarga (Nuclear Family dan Extended Family) Dalam Pengembangan Literasi Dini Anak di PAUD Surabaya* [Universitas Airlangga]. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/74817>
- BBC.com. (2020). *Kajian kasus di Wuhan muncul sejak akhir Agustus, China sebut hasil itu “sebagai hal yang konyol.”* BBC.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-52977852>
- Buana, R. D. (2017). Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa. *Sosial Dan Budaya, Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta*, 53(9), 1689–1699. <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf>
- Burns, R. B. (1993). *Konsep Diri*. Arcan.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. (A. Fawaid & S. K. Pancasari, Eds.). Pustaka Media.
- Dewi, W. P. (2018). *Hubungan Kelompok Referensi dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Kos*. Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Faradila, D. A. (2018). *Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping produk pakaian pada mahasiswa*. 1–64.
- Harahap, D. P. (2016). *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Batu Akik*. Universitas Sumatera Utara.
- Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian Dilengkapi Analisis Regresi dan Path Analysis dengan IBM SPSS Statistics Version 25*. Zanafa Publishing.

- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022a). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4, 95–103.
- Islamia, I., & Purnama, M. pedy. (2022b). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada MASA Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4, 95–103.
- Islamiyati, S. N. (2020). *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Produk Online Shopping pada Mahasiswa*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Ismail, A. R. N., Noviartati, K., Syahril, & Fikri, A. R. (2021). Investasi Digital Sebagai Solusi Mengurangi Perilaku Konsumtif Milenial Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4, 125–136.
- Ismawati, D. (2020). *Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi SMK Negeri 16*. Universitas Negeri Jakarta.
- Kadeni, N. S. (2018). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA Kadeni 1) Ninik Srijani 2) STKIP PGRI Blitar 1) Universitas PGRI Madiun 2). *Equilibrium*, 6. <http://doi.org/10.25273/equilibrium.v6i1.2186>
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). *Info Infeksi Emerging Kementerian Kesehatan RI*. Infeksiemerging.Kemkes.Go.Id. <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/uncategorized/siapa-saja-yang-berisiko-terinfeksi-covid-19>
- Khoirunnas. (2017). Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*, 4(1), 1–15. <https://media.neliti.com/media/publications/183684-ID-pola-konsumtif-mahasiswa-di-kota-pekanba.pdf>.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Pearson Education Asia & PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1995). *Dasar-dasar Pemasaran*. Intermedia.
- Kumaidi, & Manfaat, B. (2002). *Pengantar Metode Statistika (Teori dan Terapan dalam Penelitian Bidang Pendidikan dan Psikologi)*. Eduvision.
- Laato, S., Islam, A. K. M. N., Farooq, A., & Dhir, A. (2020). Unusual purchasing behavior during the early stages of the COVID-19 pandemic: The stimulus-organism-response approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*.

- Mangunsong, S. B. (2022). *Gambaran Perilaku Konsumtif Masyarakat Medan yang Menggunakan Gopay di Masa Pandemi Covid-19* [Universitas Sumatera Utara]. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/47496>
- Martono, & Sudarma. (2019). *Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-Control of Unisnu FEB College Students Jepara*. 8(37), 75–80.
- Melianty, Suratno, & Idrus, A. (2018). Pengaruh Iklan dan Kelompok Referensi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 111–128. <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id>
- Minelgaitė, A., & Liobikienė, G. (2019). Waste problem in European Union and its influence on waste management behaviours. *Science of the Total Environment*, 667, 86–93. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.02.313>
- Novitasari, A. T., & Septiana, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Ekonomi dalam Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4, 64–73.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo*, 6, 92–100.
- Pangestuti, W. N. (2019). *Dinamika Psikologi Gaya Hidup Hemat Dikalangan Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pariwang. (2018). Modernitas dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa UNISMUH Makassar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., ii, 1–21.
- Permanda, A. (2022). *Analisis Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Smartphone Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Pohan, M. (Universitas M. S. U., Utara), J. (Universitas S., & Annisa, A. (Universitas S. U. (2021). Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan. *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 402–419.
- Prakoso, A. (2020). *Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik pada Remaja Putri*. Unika Soegijapranata Semarang.

- Rachmawati, A. K. (2021). *Pengaruh Persuasi #Racuntiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/id/eprint/68301>
- Rahman, A. A. (2014). *Psikologi Sosial: Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Ramadati, P. (2021). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Pembelian Kuota Internet Selama Pandemi Covid-19 (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Bengkulu Angkatan 2017-2018)*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1), 29–45. <https://doi.org/10.29244/jcs.5.1.29-45>
- Sahanaya, G. A. (n.d.). *Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sebagai Dampak Perkembangan E-commerce di Indonesia*.
- Schulz, H. M. (2015). Reference Group Influence in Consumer Role Rehearsal Narratives. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 18, 210–229. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/QMR-02-2012-0009>
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia Group.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dielngkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sumbaga, M., & Ilena, S. (2021). The Impact of The Covid-19 Crisis on Consumer Behaviour Online Shopping in Wisma Atlet 2 Quarantine Area, Jakarta. *Psycho Idea*, 7, 1–25.
- Syaifudin, A. B. (2018). *Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Tunnisa, F. (2019). Hubungan Konsep Diri Dengan Penerimaan Diri Pada Remaja Disabilitas Di Yayasan Bukesra Ulee Kareng Banda Aceh. In *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. PT. Nasya Expanding Management.
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41–49. <https://doi.org/10.24843/jpu.2017.v04.i01.p05>
- Wildan, M. (2020). *BPS: Ada Perubahan Perilaku Konsumsi Masyarakat*. DDTC.Co.Id. https://news.ddtc.co.id/bps-ada-perubahan-perilaku-konsumsi-masyarakat-24377?page_y=50
- Yunita, R. (2014). *Hubungan Antara Self Esteem dengan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta* (Vol. 12). <https://hsgm.saglik.gov.tr/depo/birimler/saglikli-beslenme-hareketli-hayat-db/Yayinlar/kitaplar/diger-kitaplar/TBSA-Beslenme-Yayini.pdf>