

DAFTAR PUSTAKA

- Anon. n.d.-c. "View of PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA." Retrieved July 17, 2022
- Industri, Eksistensi, Eggroll Waluh, Terhadap Kondisi, Sosial Ekonomi, Desa Ngroto, Kecamatan Cepu, and Kabupaten Blora. 2021. "Edu Geography." 9(1):9–17.
- Nuraeni, Yeni. 2018. "No Title||||." *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Agroindustri Melalui Program Desa Migran Produktif (Desmigratif) Dalam Rangka Perluasan Kesempatan Kerja* 7(1):1–25.
- Anon. n.d.-b. "View of Peran Kelompok Wanita Tani Dalam Perekonomian Masyarakat Desa Neglasari Kabupaten Bogor." Retrieved July 17, 2022
- Setiawan, Maman. 2007. "STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BERDASARKAN SEKTOR EKONOMI DALAM RANGKA PENINGKATAN PENYERAPAN TENAGA KERJA DI INDONESIA." (Skim X):29–31.
- Setiawati, Esust, and Siti Rozinah. 2020. "Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Pengelolaan Usaha Rumahan Di Tangerang Selatan." *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4(2):231–40. doi: 10.30651/aks.v4i2.2611.
- Harsono (2019) Metode penelitian pendidikan. Kartasura, Sukoharjo. CV Jasmine Astria Yuli, Amanda Raissa, Tomy Michael. (2020). Penjualan Rogodi (Roti Goring Mulyodadi) Sebagai Usaha Bisnis Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Desa Mulyodadi, Kapubaten Sidoarjo. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, Vol. 3, No. 1.
- Hendra Permana, S., Rivani, E., & Budiyantri, E. (2021). Utilization of the Internet as Media for Marketing SMEs Products.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip PEMASARAN Principle of Marketing. 1–63.
- R. Fahlevy, R. Tiara Saputri. (2019). Perkembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Desa Kurau Barat Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol.29, No. 42-48.
- Suranto, A. Pratiwi. (2020). Model Pengembangan Pemasaran Kain Tenun Goyor Berorientasi Pasar Berdasar Keinginan Konsumen Di Era Industri 4,0 (Sentra Industri Kain Goyor Sragen Indonesia). *Jurnal Ienaco*, Vol.0, No. 260-273.
- Sugiarti, R. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Ngawi.

Cakra Wisata, 14-26.

- R. Fahlevy, R. T. (2019). Perkembangan pariwisata terhadap perekonomian masyarakat desa kuau barat kecamatan koba kabupaten bangka tengah. *jurnal pendidikan ilmu sosial*, 42-48.
- Setyowati, I. K. (2016). Pengembangan agrobisnis waluh getasan kecamatan getasan kabupaten semarang. *jurnal semar*, 23-31.
- P. Suparyana, N. Sukanteri, D. Septiadi. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Produksi Kue Pada Kelompok Wanita Tani Ayu Tangkas Di Kecamatan Selemadeg Timur, Bali. *AGRISAINTELIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, Vol.4, No.46.
- M. Jufriyanto. (2019). Pengembangan Produk Unggulan Sebagai Potensi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa di Kecamatan Modung Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, Vol.5.
- M. Yasser, A. Iqbal, A. Asfar et al. (2020). Pengembangan Produk Olahan Gula Merah Tebu dengan Pemanfaatan Ekstrak Herbal di Desa Latellang Kabupaten Bone. *Jurnal Panrita Abdi*, Vol.4, No.42-51.
- E. Wahyu, A. Putri. (2015). Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Eggroll Waluh Menjadi Produk Unggulan di Cepu, Blora, Jawa Tengah.
- A. Juniyesnani. (2020). Sosial Entrepreneur Pada Pasar Papringan Dusun Ngadiprono, Desa Ngadimulyo, Kecamatan Kedu, Temanggung. *Journal of Chemical Information and Modeling*.