

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. B & Doni . J.P . (2014). Manajemen Bisnis Syariah. Bandung : Alfabeta
- Amron. Manajemen Pemasaran Suretybonds. Cet. ke-1. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gerry. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran . Jakarta:Erlangga
- Arikunto, S. (2008). ProsedurPendekatan Suatu Penelitian. Jakarta: Asadi Mahasatya
- Assauri, s. (2010). Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2003). Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta : PT RAJAGRAFINDOPERSADA
- Dita, A. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. Jurnal Manajerial, 79.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (eds.). (2009). Handbook of Qualitative Research. Terj. Dariyatno dkk. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Fahmi, I. (2016). Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasinya. Bandung : ALFABETA.
- Faitihudin . D & Anang . F. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Faorick Pakpahan (2020). Bappenas: Pandemi Covid-19 Berisiko Ganggu Kesehatan Reproduksi. Available at: <https://nasional.sindonews.com/read/245256/15/bappenas-pandemi-covid19-berisiko-ganggu-kesehatan-reproduksi-1606291892> (Accessed: 17 March 2021).
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi dan Yogi November (2016), Jurnal: Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. Universitas Islam Attahiriyah, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni 2016.
- Futihatun Nikmah (2018) dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pabrik Teh Kaligua Pandansari Paguyangan). UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri. Purwokerto.

- Gitosudarno, I. (2011). Pengantar Bisnis. Yogyakarta: BPEE. Sudaryono. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Ed. I. Yogyakarta: ANDI,
- Gitosudarno, I. (2013). Pengantar Bisnis. Yogyakarta: BPEE. Sudaryono. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Ed. I. Yogyakarta: ANDI,
- Harsono. (2015). *Sukses Sebelum Berbisnis Belajar Menyusun Anggaran Bisnis*. Sukoharjo: Duta Permata Ilmu.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula*. Sukoharjo: Jasmine.
- Harun, Amran et all.(2020). The effects on customer satisfaction and customer loyalty by integrating marketing communication and after sale service into the traditional marketing mix model of Umrah travel services in Malaysia Bestoon Abdulmaged Othman. Diakses pada Senin 11 juli 2022 Umrah travel services in Malaysia. <https://www.emerald.com/insight/1759-0833.htm>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2006). Manajemen Pemasaran. edisi ke-13, jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. edisi ke-13, jilid2. Jakarta: Erlangga.
- Lindhawati, E. (2008). Pengelolaan Usaha Konveksi Di Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten. Jawa Tengah.
- Losina Purnastuti & Rr. Indah Mustikawati. 2006. Ekonomi:Untuk SMA/MA kelas XII. Yogyakarta: Grasindo
- Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munadi, Fandi A. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor CV Turungga Mas Motor . Yogyakarta : Universitas Gunadharma
- Nana Herdiana Abdurrahman. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Nur Camelia Putri, (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Home Industry “Donat Kentang Mama Syifa”. Universitas Islam Kalimantan.
- Passileva, Ralitza (2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Internasional Produk Baju Busana Muslim (Studi pada PT. Vauza Tamma Abadi)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.

- Putra dan Amrinola. (2021). The Effect Of Baking Time On Physicochemical And Sensory Characteristics Of Crunchy Potato Donut Products Processed From Potato Donut Waste. *J. Teknol. Pangan Kes.*, 3(2) hal. 87-91
- Rachman, N. S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Mebel Pada UD. Chaya Kandilo di Kabupaten Paser. *eJournal Administrasi Bisnis*, 64.
- Rangkuti, Freddy (2009). Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Subhi, Fajar et all. (2022). Hedonic Test of Potato Donuts and Sweet Potato Donuts in an effort to Find Small and Medium Business Opportunities (Case Study at SD Negeri Srogol 01 Kp. Cibandawa Bogor). *Media Pendidikan Gizi dan Kuliner* 11 (1) 35-46.
- Sudaryono, dkk. (2013). Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan. (Yogyakarta : Graha Ilmu).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tarigan, P. B. (2013) 'Usaha Kecil', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Tjiptono, F. (2012). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Press.
- Ulyah, Nadrotul (2016) *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Bhirawa Steel*. Masters Thesis, Stie Perbanas Surabaya.
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang UMKM.
- Usaha Mikro Kecil Menengah di akses pada 15 februari 2022 <http://www.depkop.go.id>.
- Yosua , dkk (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan. Universitas Sam Ratulangi