

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Bambang Dwi. 2021. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Aburrachman, Oemi. 1995. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Aprilya, Trias. 2017. “Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. 1995. *Dasar-Dasar Research*. Bandung: Tarsoto.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Adita Meida Yogyakarta.
- Darmastuti, Rini. 2008. *Media Relations, Konsep, Strategi dan Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Diningrum, Widia. 2020. *Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Sosial (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2019 UIN Malang)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi.
- Erina Maharani, Verisha dan Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M. 2020. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang”, *Jurnal e-Procending of Management*, Vol.7, No. 2.
- F, Cindie Sya’bania dan Desy Misnawati. 2020. “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan”, *Jurnal Inovasi*, Vol. 14, No. 1
- Firman. 2018. *Terampil Menulis Karya Ilmiah*. Makassar: Aksara Timur.
- Fitrah, & Lutfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Hamka. 2016. “Sekolah Negeri dan Sekolah Swasta: Monopoli Dalam Pendidikan”, *El-Idare: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 1, No. 2.
- Hanggono, Aditya Arie, dkk. 2015. “Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptence Model) Dalam Mendukung Bisinis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial *Instagram*”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 26, No.1.
- Huda, M Thoriqul dan Okta Fila. 2019. “Media Sosial Sebagai Sarana Membangun Kerukunan Pada Komunitas Young Interfaith Peacemaker (YIPC)”, *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 3, No. 1.

- Jepkins, Frank. 1992. *Public Relatiions Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Juddi, Mohammad Fadhillah. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: UNPAD Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1994. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kaur, Gurpreet. 2016. "Social Media Marketing", *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, Vol. 4, No. 7.
- Mahmudin, Alif Syaiful. 2021. "Pendekatan Fenomenologis dalam Kajian Islam", *At-Tajdid: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, Vol. 5, No. 1.
- Muhassim. 2017. "Pengaruh Tehnologi Digital terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik", *Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 5, No. 2.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prihatiningsih, Witanti. 2017. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja", *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 1.
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Se Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)", *Jurnal Common*, Vol. 3, No. 1.
- Raharjo, R. Sumantri. 2016. "Media Relations di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations TVRI Yogyakarta dan Jogja TV)", *Profetik Jurnal Komunikasi*, Vol 9, No. 2.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Salafudin, Muhison. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi.
- Saputra, Wahidin dan Ruli Nasrullah. 2014. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.
- Sazali, Hazan dan Ainun Sukriah. 2021. “Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 2.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Winardi. 1996. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.