

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi* , Volume 14. No 2. hal 135-148.
- Anwar, F. (2018). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* , Vol.1, No.1 Hal 137-144.
- Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. (2019). Hubungan antara Penggunaan Aplikasi Tiktok dengan Perilaku Narsisme pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Consilia: Jurnal Ilmiah BK* , Vol.2 No.3 Hal 220-228.
- Aristya, D. N., & Rahayu, A. (2018). Hubungan Dukungan Sosial Dan Konsep Diri Dengan Penyesuaian Diri Remaja Kelas X SMA Angkasa I Jakarta. *Ikraith: Jurnal Humaniora* , vol 2(2), 75-81.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Desain Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, C. M., Putri, A. S., Nugraha, M. P., & Bil Haq, A. H. (2020). Kepercayaan diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok di masa pande (Putri & Isrofins, 2021)mi: studi korelasi. *Jurnal Fenomena* , Vol.29 No.2 Hal 18-24.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie). *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya* , Vol. 12, No.01, Hal. 65-71.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten Di Era digital*. Jakarta: Diva Press.
- Fanani, Q., & Jainurakhma, D. (2021). *Penyesuaian Diri: Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid-19*. Batu: Literasi Nusantara.
- Fitri, A. N., Pertiwi, B. L., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Infromasi* , Vol 13. No 1. hal 37-46.
- Hardani, Auliya, Grad.Cert.Biotech, Nur Hikmatul; Andriani, M.Si, Helmina; Fardani, S.Si.,M.Pd, Roushandy Asri; Ustiawaty, S.Si., M.Si, Jumari; Utami, M.Farm.,Apt, Evi Fatmi; Sukmana, S.Si., M.Sc, Dhika Juliana; Istiqomah, M.I.Kom, Ria Rahmatul;. (2020). *metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi* , 5(2), Hal 70-80.
- Hutasolt, R. (2021). *Cara Download Video Tiktok Tanpa Watermark, Anda Tak Butuh Aplikasi Tambahan*. Retrieved from Tribun-Medan.com: <https://medan.tribunnews.com/2021/10/27/cara-download-video-tiktok-tanpa-watermark-anda-tak-butuh-aplikasi-tambahan>.
- Kusuma, D. N., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi media sosial berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (studi kasus aplikasi tiktok). *Koneksi* , vol.4 No.2 Hal 372-379.
- Kussanti, D. P., Risyan, F., & Armelsa, D. (2020). Faktor Yang Mendorong Remaja Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* , 20(1), 74-82 <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>.
- Lestari, S. (2018). *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai Dan Konflik Dalam Keluarga*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Liang, S. (2021). Kecenderungan Perilaku Narsistik Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram. *Jurnal Experientia* , 9(1), 32-41.
- Luthan, A. K., & Putri, Z. X. (2021). Fenomenologi Aplikasi Tiktok Bagi Usaha Online Marica Farms. *Kinesik* , Vol. 8, No. 2, Hal 128-136.
- Mayasari, D. N., & Ardi, R. (2021). Hubungan Antara Kebutuhan Rekognisi Dengan Perilaku Narsisme Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Ecopsy* , Vol. 8, No.1, hal 34-40.
- Maulidya, A. (2018). Berpikir Dan Problem Solving. *Ihya Al-Arabiyah: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Arab* , Vol 4,(1) Hal 11-29.
- Mohan, P. (2018). Narcissism : Study of Social Media Addiction . *International Journal of Scientific Research in Computer Science Applications and Management Studies* .
- Najah, D. H., Putra, A. A., & Aiyuda, N. (2021). Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa. *Psychopolytan: Jurnal Psikologi* , Vol.5 No.1 Hal 1-7.
- Pratama, S. M., & Muchlis. (2020). Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020. *INCARE: International Journal Of educational Resources* , Vol, 1. No.2, Hal 102-115.

- Rashmi, M. C., & Sood, R. S. (2021). Selfie Creating Dual Personalities: a study of selfie, narcissism and social media. *Journal of Content, Community & Communication* , Vol.13 hal. 360-371.
- Rosdiana, A., & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tiktok Dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *Edusociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi* , Vol.4(1), Hal 100-109.
- Sabekti, R., Yusuf, A., & Predante, R. (2019). Aktualisasi Diri dan Kecenderungan Narsisme pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial. *Psychiatry Nursing Journal* , Vol.1, No.1, Hal 7-13.
- Sakinah, U., Zatrachadi, M. F., & Darmawati. (2019). Fenomena Narsistik di Media Sosial sebagai Bentuk Pengakuan Diri. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* , Vol.2, No.1, Hal 41-50.
- S.Ag., M. P. (2018). *Metode Penelitian (Teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development)*. Jambi: Pusaka.
- Savci, M., Turan, M. E., Griffiths, M. D., & Ercengiz, M. (2021). Histrionic Personality, Narcissistic Personality, and Problematic Social Media Use: Testing of a New Hypothetical Model. *International Journal of Mental Health and Addiction* , hal. 986–1004.
- Saputro, Y. A., & Sugiarti, R. (2021). Dukungan Sosial Teman Sebaya Dan Konsep Diri Terhadap Penyesuaian Diri Pada Siswa SMA Kelas X. *Philanthropy Journal of Psychology* , vol 5(1), Hal 59-72.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta Bandung.
- Susilowati. (2018). Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Knator Pos II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Ekternal. *Jurnal Komunikasi* , Vol.8, No.2, Hal 47-54.
- Shutsko, A. (2020). User-Generated Short Video Content in Social Media. A Case Study of Tiktok. *International Conference on Human-Computer* , Hal.108-125.
- Susanto, H., Suryani, E., Astiarani, Y., & Kurniawan, F. (2021). Relationship Between Narcissism, Self-Esteem, and Social Media Addiction in Preclinical Medical Student. *International Journal of Integrated Health Sciences* , vol.8(1), hal. 50-55.
- Suyedi, S. S., & Idrus, Y. (2019). Hambatan - Hambatan Belajar Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Mahasiswa Dalam Pembelajaran Mata Kuliah Dasar Desain Jurusan IKK FPP UNP. *Gorga Jurnal Seni Rupa* , Vol.8(1), 120-128

- Utami, A. D., Nujiana, S., & Hidayat, D. (2021). Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* , Vol.4, No.1, Hal 40-47.
- Valiana, L., Suriana, & Fazilla, S. (2020). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas VI MIN 1 Aceh Utara. *Jurnal Inovasi* , Vol.1(2), Hal 75-84.
- Watis, M. (2021). Gambaran Perilaku Narsistik Remaja Pengguna Media Sosial "TikTok" Pada Siswa Kelas 2 SMP N 1 Batusangkar. *Skripsi* .
- Zuchdi, D., & Damayanti, R. (2019). *Analisis Konten, Etnografi, Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.