

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldoko, D., Suharyono, & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.40, No.2/17-23.
- Amron, A. (2018). Effects Of Product Quality, Price, And Brand Images On The Decision Of City Car Product. *Journal Archives Of Business Research*, Vol. 6/No. 4, 1-8.
- Amron, A. (2018). The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, And Price On The Consumer's Decisions Of Mpv Cars. *European Scientific Journal*, Vol.12, No.13, 228-239.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 148-156.
- Avriani, P. (2021). Citra Merek: Memediasi Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol.1, No.1, 49-59.
- Ayuningtias, R. F. (2014). Strategi Komunikasi Perusahaan Tupperware Dalam Memasarkan Produk. *Komunikasi*.
- Dewi, T. P. (2017). Efektivitas Komunikasi Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *Jurnal Transformansi*, Vol.1, No.32, 1-75.
- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016vol. 2/No. 2 ). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*.
- Ferrinadewi, E. (2016). Pengaruh Nilai-Nilai Dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Loyalitas Merek Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Kinerja*, Vol.2, No.2.
- Hapsari, A. D. (2018). Analisis Segmentasi Pasar Fashion Wanita Berdasarkan Motif Pembelian Dan Shopping Lifestyle. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.64/No.2, 27-35.
- Hurlock, E. (2012). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 21, No. 2, 98-110.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media.
- Karina, F., & Pakpahan, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mie Samyang Dari Sisi Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 08/No.01, 1-7.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiawan, A. (2018). Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan Dalam Toko, Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 6, No. 1, 30-44.
- Mahrunisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding* , 30-37.
- Nurullaili. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware. *Admintrasi Bisnis*.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisis Pengaruh Strategi Diferrensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1, No.2/1-11.
- Ray, D., & Choudhury, R. (2015). Factors Affecting Consumer Decision Making For Purchasing Selected Home Appliance Products Based On Market Segmentation-A Feedback Study Of People Associated With Management Education. *Journal Of Research In Business And Management*, Vol.3/No.2, 6-11.
- Sari, P. I. (2016). Studi Tentang Minat Beli Ulang Produk Tupperware Di Kota Pekalongan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.15/No.2, 119-129.
- Sarwono, S. W. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Swastha, B. D. (1998). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Bpff.