

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Rika, M. Zainuddin, dan Ali Mujahidin. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan Edutama*. 3(1): 72-80.
- Anastasia, Diana, dan Lilis Setiawati. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anjani, Putu Sokalia, dan Dewi Puri Astiti. (2020). Hubungan Kontrol Diri dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Animasi Jepang (Anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*. 3(1): 144-155.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Arum, Dewi, dan Riza Noviana Khoirunnisa. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 8(9): 92-102.
- Asisi, Irianti, dan Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 2(1): 107-118.
- Aulia, Nadia, Lilik Noor Yuliati, dan Istiqlaliyah Muflikhati. (2019). Kesejahteraan Keuangan Keluarga Usia Pensiun: Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan Hari Tua, dan Kepemilikan Aset. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. 12(1): 38-51.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Klasifikasi Buku Jenis Pekerjaan Indonesia*. Jakarta: BPS
- Bahari, Andi Faisal, dan Muhammad Ashoer. (2018). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen*. 5(1): 69-78.
- Budiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian Edisi ke-2*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Calhoun, J. F., dan J. R. Acocella. (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan Edisi Ketiga*. Semarang: IKIP Semarang Press.

- Chrisnawati, Dian, dan Sri Muliati Abdullah. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*. 2(1): 1-14.
- Dayanti, Anggi Nov. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dewi, Nurinta, Rusdiarti, dan St. Sunarto. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*. 6(1): 29-35.
- Dikria, Okky, dan Sri Umi Mintarti W. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 9(2): 128-139.
- Dwiastuti, Rini. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Fattah, Fuad Abdul, Mintasih Indriayu, dan Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. 4(1): 11-21.
- Ghufron, M. N., & R. S. Risnawita. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Arruzz Media.
- Hanum, Nurlaila. (2017). Analisis Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1(2): 107-116
- Harahap, Juli Yanti. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Ketergantungan Internet di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *Jurnal Edukasi*. 3(2): 131-145.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: Jasmine.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Efektif per 1 Januari 2018*. Jakarta: Salemba Empat.
- Islamiwati, Ainun Krisis. (2021). Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Jenis Kelamin dan Jumlah Saudara Kandung Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos Di Desa Pabelan. *Skripsi*. Srakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jacinda, Aviona. (2016). Perilaku Konsumen Dalam Memilih Rever Academy Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*. 4(1): 1–10.
- Khan, Matin. (2006). *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Delhi: New Age International Publishers

- Kharcenko, Olga. (2011). *Financial Literacy in Ukraine: Determination and Implication for Saving Behaviour*. Ukraine: Kyiv School of Economic.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurniawan, Chandra. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 13 (4): 112-118.
- Lestari, O.D. (2018). Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 5(1): 89-100.
- Lisma, Niati, dan Agung Haryono. (2016). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 9(1): 41-50.
- Marbun, BN. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mawo, Theodorus, Partono Thomas dan St. Sunarto. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*. 6(1): 60-65.
- Mujahidah, A. Nooriah. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application and Development*. 1(1): 1-10.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Prenada Media, Jakarta.
- Nurachma, Yasin'ta Aulia dan Sandy Arief. (2017). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*. 6(2): 489-500.
- Nurulhuda, Elly Soraya, dan Anis Lutfiati. (2020). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2(2): 111-134.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI)*. Jakarta: OJK
- Palamba, Febria Grace Sapan. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

- Prihatini, Diary, dan Agus Irianto. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNP*. 4(1): 25-34.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. 2(3): 103–110.
- Putri, N. M. D. R., dan Henny R. (2017). Pengaruh Tingkat Literasi keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E- Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 6(1): 26-39.
- Qurotaa'yun, Zahra dan Astrie Krisnawati. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance*. 3(1): 46-53.
- Rifa'i, Achmad, dan Catharina Tri Anni. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Semarang: UNNES Press.
- Rizal, Muhammad. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Kontrol Diri Remaja. *Jurnal Cendekia Ihya*. 1(1): 41-46.
- Robbins, Stephen P. dan Timphy A. Judge. (2008). *Perilaku Organisasi. Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rochani, Rina Tri. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping di Instagram pada Remaja. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Salmawati, dan Meutia Fitri. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*. 3(1): 54-66.
- Salmi, Rezki Hariko, dan Afdal. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Bullying Siswa. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. 8(2): 88-99.
- Samuelson, P. A. dan W. D. Nordhaus. (1997). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sanistasya, Poppy Alvianolita, Kusdi Raharjo, dan Muhammad Iqbal. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*. 15(1): 48-49.
- Saputri, Haryuning Mulatsih, Siswandari, dan Binti Muchsini. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah Program Khusus (PK) Kottabarat Surakarta. *Jurnal Tata Arta*. 3(2): 85-94.

- Sari, Dhany Efitia. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan Melalui Program Kemitraan dengan Bank Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 28(1): 22-30.
- Sentana, Mohammad Arif. (2017). Agresifitas dan Kontrol Diri pada Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Sains Psikologi*. 6(2): 51-55.
- Siallagan, Ance M., Imelda Derang, dan Piarni Gustin Nazara. (2021). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*. 8(1): 54-61.
- Sisputro, Agustio Adhi. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Universitas Ciputra Tahun 2014-2016. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Sudarto. (2012). Studi Pendapatan Pedagang Kecil Anggota KUD Ditinjau dari Modal Usaha di Kecamatan Sidoharjo Sragen. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 22(2): 135-143.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutama. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Surakarta: Fairuz Media.
- Syah, Muhammad Fahmi Johan. (2018). *Analisis Data Kuantitatif dengan SPSS V.21*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tambunan & Tulus, T.H (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Udayanthi, Nyoman Olivia, Nyoman Trisna Herawati, dan I Putu Julianto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*. 9(2): 195-208.
- Ulfatun, Titik, Umi Syafa'atul Udhma, dan Rina Sari Dewi. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *PELITA-Jurnal Penelitian Mahasiswa UNY*. 11(2): 1-13.
- Venkataraman, R., dan Thilak Venkatesan. (2018). Analysis of Factors Determining Financial Literacy using Structural Equation Modelling. *SDMIMD Journal of Management*. 9(2):19-29.
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah, dan Ritia Anggadita. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: PEM.

- Widyanto, J. (2015). *SPSS for Windows untuk Analisis Data Statistik Penelitian*. Surakarta: Laboratorium Komputer FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Willems, Y. E., N. Boesen., J. Li., C. Finkenauer., dan M. Bartels. (2019). The Heritability of Self-Control: A Meta-Analysis. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*. 100(1): 324-334.
- Winarno, Sigit dan Sujana Ismaya. (2007). *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: Pustaka Grafika.
- Yushita, Amanita Novi. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*. 6(1): 11-26.
- Zahra, Dhea Raudyatuz, dan Pandji Anoraga. (2020). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 8(2): 1033–1041.