

**PENGELOLAAN PEMASARAN PADA *HOME* INDUSTRI  
DESY *BAKERY* DI DESA CATUR KABUPATEN BOYOLALI**



Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi  
Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

**Muhammad Luthfi Bayu Satria**

**A210170263**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Luthfi Bayu Satria

Nim : A210170263

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Proposal Skripsi : Pengelolaan Pemasaran Pada Home Industri Desy Bakery  
Di Desa Catur Kabupaten Boyolali

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa proposal skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini sangat plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 26 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

  
Muhammad Luthfi Bayu Satria

A210170263

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGELOLAAN PEMASARAN PADA *HOME* INDUSTRI DESY *BAKERY* DI DESA  
CATUR KABUPATEN BOYOLALI**

**Diajukan Oleh:**

**MUHAMMAD LUTHFI BAYU SATRIA**

**NIM. A210170263**

Proposal skripsi telah disetujui oleh pembimbing Skripsi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk dilanjutkan menjadi Skripsi

Surakarta, 26 Juli 2022

Dosen Pembimbing



**Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M.Pd**

**NIDN. 0621029004**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGELOLAAN PEMASARAN PADA *HOME* INDUSTRI DESY BAKERY  
DI DESA CATUR KABUPATEN BOYOLALI

Oleh:

**MUHAMMAD LUTHFI BAYU SATRIA**

**A210170263**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari,

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. **Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M.Pd.**

(Ketua Dewan Penguji)

2. **Drs. Joko Suwandi, M.Pd.**

(Anggota I Dewan Penguji)

3. **Surya Jatmika, S.Pd., M.Pd.**

(Anggota II Dewan Penguji)



Surakarta, 19 Agustus 2022

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



**Prof. Dr. Sutama, M.Pd**

**NIDN. 0007016002**

## **HALAMAN MOTTO**

Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu

(Bobby Unser)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena rahmat dan kesempatannya saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya, yang selalu memberikan semangat dan dukungannya, memberikan kasih sayang, selalu sabar dan mengerti bagaimana keadaan saya, terimakasih telah memberi saya kepercayaan diri bahwa saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada saudari Dewi Indriyati, terimakasih telah banyak membantu dan memberikan semangat serta saran dalam proses panjang skripsi ini.
3. Kepada teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
4. Kepada seluruh dosen pengajar prodi Pendidikan Akuntansi UMS yang bersedia memberikan ilmu, pengalaman dan didikanya kepada saya.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta yang saya banggakan terimakasih telah memberikan kesempatan untuk mencari pengalaman serta menimba ilmu.

## ABSTRAK

Muhammad Luthfi Bayu Satria/A210170263 **PENGELOLAAN PEMASARAN PADA *HOME* INDUSTRI DESY *BAKERY* DI DESA CATUR KABUPATEN BOYOLALI**. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Juni 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan pemasaran *home* industri *Desy Bakery* di Desa Catur Kabupaten Boyolali, faktor penghambat pemasaran industri *Desy Bakery*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Narasumber yang diwawancarai dalam penelitian ini adalah pemilik usaha, karyawan, resaller dan konsumen. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa: 1) Strategi pemasaran yang dilakukan *home* industri *Desy Bakery* sejauh ini sudah cukup baik, akan tetapi perlu adanya peningkatan guna mencapai sasaran pemasaran yang lebih luas. 2) Hambatan dalam pemasaran industri *desy bakery* adalah produk yang tidak tahan lama, kurangnya pemanfaatan media sosial untuk promosi, jangkauan pemasaran hanya masyarakat sekitar. Perlunya peningkatan strategi pemasaran yang baru agar jangkauan pemasaran dapat lebih luas dengan cara pemanfaatan media sosial, memperbanyak jumlah reseller.

Kata Kunci: *Bakery*, *Home* Industri, Strategi Pemasaran

## **ABSTRACT**

Muhammad Luthfi Bayu Satria/A210170263 **MARKETING MANAGEMENT IN HOME INDUSTRY DESY BAKERY IN CATUR VILLAGE, BOYOLALI REGENCY**. Essay. Faculty of Teacher Training and Education. Muhammadiyah Surakarta university. June 2022

This study aims to describe the marketing management of Desy Bakery's home industry in Catur Village, Boyolali Regency, the inhibiting factor for Desy Bakery's industrial marketing. This research uses a qualitative approach with a case study design. Collecting data through interviews, observation and documentation. The interviewees in this study were business owners, employees, resellers and consumers. Based on the results of the research conducted, the results show that: 1) The marketing strategy carried out by the Desy Bakery home industry so far has been quite good but needs to be improved in order to achieve broader marketing goals. 2) Barriers in marketing the desi bakery industry are products that do not last long, lack of use of social media for promotion, marketing reach only to the surrounding community. The need for increasing new marketing strategies so that marketing reach can be wider by utilizing social media, increasing the number of resellers.

Keywords: Bakery, Home Industry, Marketing Management



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sesuai dengan harapan dan dapat memenuhi persyaratan agar dapat mendapatkan gelar sarjana pendidikan dengan judul **“Pengelolaan Pemasaran Pada *Home Industri Desy Bakery* Di Desa Catur Kabupaten Boyolali”**. Tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak yang telah membantu. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Sutama, M.Pd Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Rochman Hadi Mustofa., S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mendidik dan membimbing selama perkuliaha
5. Ibu Dewi selaku pemilik usaha *home* industri *Desy Bakery* yang telah memberikan izin untuk penelitian.
6. Seluruh pihak yang telah membantu saya, khususnya *home* industri *Desy Bakery* sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surakarta, Juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian terdahulu yang Relevan.....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	14
B. Tempat Penelitian .....	14
C. Subyek dan Obyek Penelitian .....	15
D. Data, Sumber Data, dan Narasumber.....	15
E. Teknik Pengumpulan Data.....	18
F. Keabsahan Data .....	18
G. Teknik Analisis Data.....	19

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	21
B. Hasil Penelitian .....	22
C. Pembahasan .....	32
D. Keterbatasan Peneliti .....	37
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>39</b>
A. Kesimpulan .....	39
B. Implikasi .....	39
C. Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Produk Desy Bakery .....	21
Tabel 4.2 Daftar Narasumber .....	22
Tabel 4.3 Temuan Hasil Penelitian .....	28
Tabel 4.4 Temuan Hasil Penelitian .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian .....	46
Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....	47
Lampiran 3 Pedoman Observasi .....	49
Lampiran 4 Hasil Wawancara .....	50
Lampiran 5 Hasil Observasi .....	54
Lampiran 6 Hasil Dokumentasi Kegiatan .....	55