

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanti, v., hermi, h., & herawaty, v. (2020). Pengaruh kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal magister akuntansi trisakti*, 6(2), 201. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Lumoly, s., murni, s., & untu, v. N. (2018). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan logam dan sejenisnya yang terdaftar di bursa efek indonesia). In *pengaruh likuiditas..... 1108 jurnal emba* (vol. 6, issue 3). [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)
- Munawar, a. (2020). *Determinants of corporates leverage in indonesia*.
- Novianti, a., & simu, d. N. (2016). *Kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan profitabilitas, serta dampaknya terhadap investment opportunity set (ios)*.
- Oktaviarni, f. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Paramita, m., dewanti, r. P., & djajadikerta, h. (2018). Pengaruh kinerja keuangan dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri telekomunikasi di bursa efek indonesia. *IO(1)*, 98–116.
- Susanti, n., & restiana, n. G. (2018). What's the best factor to determining firm value? *Jurnal keuangan dan perbankan*, 22(2). <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1529>
- The effect of manajerial ownersihp, institusional ownership dll terhadap company value.en.id. (n.d.).
- Wahyu artiningsih, d., & paulina, l. (2017). Under a creative commons attribution-non commercial 4.0 international license influence of profitability, investment opportunity set (ios) leverage and dividend

policy on firm value in the I service in indonesia stock exchange. In *journal terapan manajemen dan bisnis is* (vol. 3).

- Widyasasi, y. &. (2020). Yulianto dan widyasari: analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan jurnal multiparadigma akuntansi tarumanagara / analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (vol. 2).
- anisyah & purwohandoko. 2017. “pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Dalam jurnal manajerial bisnis, vol 1. No 1, hlm 35-36.
- Dwiputra & viriany. 2020. “pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Dalam jurnal multiparadigma akuntansi tarumanegara, vol 2. Hal 982- 980.
- Kusumawati, eny. Trisnawati, rina., achyani, fatchan. 2018. “analisis laporan keuangan (tinjauan kasus dan riset empiris). Universitas muhammadiyah surakarta.
- Lestari, dkk. 2016. “pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan”. E-jurnal manajemen unud, vol. 5 . No. 7. Hlm 4045-4047.
- Lumoly, selin., murni, sri., untu, victoria. 2018. “pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan logam dan sejenisnya yang terdaftar di bursa efek indonesia). Jurnal emba, vol 6 no 3, juli 2018. Issn 2303-1174.
- Murni, yetty., oktaviarni, fakhrana., suprayitno, bambang. 2020. “pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen dan ukuran terhadap nilai perusahaan (studi empiris perusahaan sektor real estate, properti, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di bursa efek indonesia)”. Jurnal akuntansi. Vol 9 no 1. 2020. Hal 1-16.
- Siringoringo, wistone., hutabarat, francis. 2020. “liquidity, profitability on firm value: an evidence of transportation company listed at indonesia stock exchange”. Abstract proceedings international scholars conference, vol 7 issue 1, october 2020. E-issn 2476-9606.

- Sudana, i made. 2011. “manajemen keuangan perusahaan teori & praktik” Jakarta : erlangga.
- Imawan, r. (n.d.). Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan ritel di bei triyonowati sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stiesia) surabaya.
- ngurah, g., & wijaya, s. (n.d.). pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- pranada, r. m., & soekotjo, h. (n.d.). pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan makanan minuman sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stiesia) surabaya.
- rahayu, p. p. (n.d.). dini widyawati sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stiesia) surabaya.
- tamba, e. c., pandiangan, l., ginting, r. n., & sitepu, w. r. b. (2020). pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2017. *owner (riset dan jurnal akuntansi)*, 4(2), 485. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.294>
- yuliana, n. p., sawitri, r., & lestari, p. v. (2015). *pengaruh risiko bisnis, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal*. 4(5), 1238–1251.