

**STUDI TENTANG PENINGKATAN LABA DITINJAU DARI
PENGEMBANGAN PRODUK PADA PERUSAHAAN
HANDUK SEMPULUR PRATAMA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Pendidikan Ekonomi
Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Akuntansi



Oleh :

GUNTUR RAHMADI
A 210 020 082

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2006

PERSETUJUAN

**STUDI TENTANG PENINGKATAN LABA DITINJAU DARI
PENGEMBANGAN PRODUK PADA PERUSAHAAN
HANDUK SEMPULUR PRATAMA**

diajukan oleh:

GUNTUR RAHMADI
A 210 020 082

Telah disetujui dan disahkan untuk dipertahankan di hadapan Dewan
Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas
Muhammadiyah Surakarta.

Pembimbing I
Mengetahui,

Pembimbing II

(Drs. Sudarto HS, MM)

(Drs. Joko Suwandi, SE)

PENGESAHAN

**STUDI TENTANG PENINGKATAN LABA DITINJAU DARI
PENGEMBANGAN PRODUK PADA PERUSAHAAN
HANDUK SEMPULUR PRATAMA**

diajukan oleh:

GUNTUR RAHMADI
A 210 020 082

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 2006

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

1. Drs. Sriyono (.....)
2. Drs. Djumali (.....)
3. (.....)

Surakarta, _____2005

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan

Drs. H. Sofyan Anif, M.Si
NIK. 547

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, September 2006

GUNTUR RAHMADI
A 210 020 082

MOTTO

“Tunjukkanlah kami jalan yang lurus (yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka, bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan (pula jalan) mereka yang sesaat”.

(Q.S. Al-Fatihah : 6-7)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya, ia mendapat pahala (dari kebajikan yang diusahakannya) dan ia mendapat siksa (dari kejahatan yang dikerjakannya)”.

(Q.S. Al Baqarah : 268)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(Q.S. Al-Nasyroh, 6-8)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

Bapak dan Ibu tercinta, berkat bimbingan dan nasehatnya selama ini aku dapat mewujudkan semua harapan dalam mencapai cita-citaku

Keluarga besarku, terima kasih atas kasih sayang yang tercurah selama ini. Aku bahagia menjadi bagian dari kehidupan kalian.

Almamaterku, akhirnya aku harus percaya bahwa aku telah meraih impian dan cita-citaku”

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berpikir dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul: “STUDI TENTANG PENINGKATAN LABA DITINJAU DARI PENGEMBANGAN PRODUK PADA PERUSAHAAN HANDUK SEMPULUR PRATAMA”. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, arahan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, kesulitan maupun hambatan tersebut dapat terlewatkan. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. H. Sofyan Anif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. H. Djalal Fuady, MM, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta...
3. Bapak Drs. Sudarto HS, MM, selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini

4. Bapak Drs. Joko Suwandi, SE, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
5. Pimpinan Perusahaan Handuk Sempulur Pratama, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan sangat banyak kekurangannya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnyanya skripsi ini. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis pada khususnya.

Hasbunallah wa ni'mal wakil, ni;mal maula wa ni'man nashir.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, September 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Skripsi	7

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Pemasaran dan Konsep Pemasaran.....	9
	B. Pengembangan Produk	12
	C. Laba	23
	D. Penelitian Terdahulu	27
	E. Kerangka Pemikiran	28
	F. Hipotesis	30
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pengertian Metode Penelitian	31
	B. Populasi, Sampel, dan Sampling	32
	C. Definisi Operasional Variabel	33
	D. Teknik Pengumpulan Data	34
	E. Uji Prasyarat Analisis	34
	F. Metode Analisis Data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan	38
	B. Penyajian Data	48
	C. Pengujian Persyaratan Analisis	50
	D. Analisis Data	51
	1. Analisis Korelasi	50
	2. Analisis Regresi Linier Sederhana	52
	3. Uji F	53

4. Koefisien Determinasi	54
E. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Data Hasil Penelitian
2. Perkembangan Variabel
3. Uji Normalitas Data Pengembangan Produk
4. Uji Normalitas Data Laba Perusahaan
5. Uji Linieritas
6. Uji Hipotesis
7. Tabel Signifikansi r dan F
8. Surat Ijin Penelitian

DAFTAR TABEL

Tabel No	Halaman
IV.1. Biaya Pengembangan Produk Perusahaan Handuk Sempulur Pratama Tahun 2000 – 2004	46
IV.2. Laba Perusahaan Handuk Sempulur Pratama Tahun 2000 – 2004	49
IV.3. Uji Normalitas Data	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar No	Halaman
II.1. Kerangka Pemikiran	28
IV.1. Struktur Organisasi Perusahaan Handuk Sempulur	40
IV.2. Proses Produksi di Perusahaan Handuk Sempulur	46

ABSTRAK

STUDI TENTANG PENINGKATAN LABA DITINJAU DARI PENGEMBANGAN PRODUK PADA PERUSAHAAN HANDUK SEMPULUR PRATAMA

Guntur Rahmadi. 210 020 082. Jurusan Pendidikan Ekonomi Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2005

Pengembangan produk merupakan usaha meningkatkan mutu dari barang atau jasa yang dapat menambah kepuasan konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengembangan produk terhadap peningkatan laba pada perusahaan handuk Sempulur Pratama.

Jenis penelitian ini adalah penelitian diskriptif yang disertai dengan pengujian hipotesis. Penelitian ini berlokasi di Perusahaan Handuk Sempulur Pratama di Klaten. Populasi dalam penelitian ini adalah biaya pengembangan produk dan laba perusahaan tahun 2000 - 2004. Seluruh populasi dijadikan sampel penelitian sehingga disebut penelitian populasi. Data yang diperlukan diperoleh melalui dokumentasi dan interview (wawancara). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengembangan produk berpengaruh positif terhadap peningkatan laba perusahaan Handuk Sempulur Pratama pada periode tahun 2000-2004. Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi yang memperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($261,754 > 5,32$) pada taraf signifikansi 5%. Persamaan yang diperoleh: $Y = 39,358 + 12,268 (X)$, persamaan ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya laba perusahaan ditentukan oleh pengembangan produk. Besar pengaruh pengembangan produk terhadap laba perusahaan adalah sebesar 97%, sedangkan 3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: pengembangan produk, laba

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Sudarto HS, MM)

(Drs. Joko Suwandi, SE)

Mengetahui
Dekan,

Drs.H. Sofyan Anif, M.Si
NIK. 547

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahyari. 1994. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Erlangga
- Alex S. Nitisemito, 1992, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Basu Swasta, 1996, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Akademi keuangan dan Bisnis.
- Basu Swasta dan Irawan, 1998, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Boediono, 2000, *Ekonomi Mikro*, Jakarta: FE UI.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1996, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Philip Kotler, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Radiosunu, 1993, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- RA. Supriyono, 1995, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Sudjana, 1996, *Statistik II*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2005, *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabet.
- Sutrisno Hadi, 1993, *Metodologi Research*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Suwarsono, 1994. *Manajemen Strategik, Konsep Alat Analisa, dan Konteks*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Winarno Surachmad, 1999, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Tarsito.