

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1992, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri, Marwan, 1986, *Marketing*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hadi, Sutrisno, 1983, *Metodologi Research II*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip, 1998, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketiga, Jakarta: Intermedia.
- Mulyadi, 1991, *Akuntansi Biaya*, Edisi 5, Yogyakarta: STIE YKPN.
- Natsir, Moh., 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Method for Business*, Third Edition. United States of America.
- Sudarmo, Indriyo Gito, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Sudjana, 1996, *Metode Statistik*, Bandung: Penerbit Tirta.
- Swastha DH., Basu, 1985, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha DH., Basu, 1989, *Asas-asas Marketing*, Edisi ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha DH., Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha DH., Basu, 2001, *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Winarno, Surachmad, 1982, *Penelitian Ilmiah Dasar dan Teknik*, Bandung.