

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Absah, E. S. R. dan Y. (2015). Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan Endang. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 150.
- Alifahmi, H. (2008). *Spiritual marketing Communication*. Jakarta: PT Arga Publishing.
- Bagozzi, R. P. (1986). *Evaluating structural equation models with unobservable variables and measure ...*
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran (Edisi II)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. and Gregorius, C. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Untuk SmartPLS 3.0*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hindarsah, I., Sunarsi, D., Pratama, A., Arianto, N., Purwanti, Y., Oktarini, R., Pamulang, U., & Selatan, T. (2021). The Influence of Service Quality, Emotional Marketing and Spiritual Marketing On Customer Satisfaction. In *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* (Vol. 12, Issue 3).
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Iswahyudi, Haris. 2009. *Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah di BMT Amanah Ummah*. Surakarta: Program Studi Manajemen Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Surakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. *Marketing Management*. 13th Edition. United States of America: Pearson
- Lestari, I., & Kusumadewi, R. (2017). Pengaruh Emotional Marketing dan Spiritual Marketing terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirebon Siliwangi. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 9(2). <https://doi.org/10.24235/amwal.v9i2.1749>
- Nisa, K., Sopingi, I., Studi Ekonomi Islam, P., Ekonomi, F., Hasyim Asy, U., Jl Irian Jaya No, ari, & Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang, C. (n.d.).

Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Marketing dan Spiritual Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/jies>

Novitasari, D., Cahya Kumoro, D. F., Yuwono, T., & Asbari, M. (2020). Authentic Leadership and Innovation: What is the Role of Psychological Capital? *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, 01, 27–42. <https://doi.org/10.51386/25815946/ijms-v3i5p103>.

Philip Kotler dan Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Prasetio, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Artikel, I. (2012). Management Analysis Journal Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. In *Management Analysis Journal* (Vol. 1, Issue 4). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>.

Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Rentz, J. O., Shepherd, C. D., Tashchian, A., Dabholkar, P. A., & Ladd, R. T. (2002). A measure of selling skill: Scale development and validation. *Journal of Personal Selling and Sales Management*, 22(1), 13–21. <https://doi.org/10.1080/08853134.2002.10754289>.

Salkind, N. (2012). “Technique for the Measurement of Attitudes,A.” *Encyclopedia of Research Design*. <https://doi.org/10.4135/9781412961288.n454>.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Suratno, F. G. S., & Purnama, N. (2004). Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua. *Sinergi*, 7(1), 69–87. <https://doi.org/10.20885/sinergi.vol7.iss1.art5>.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius dan Adriana, Dedi. 2008. *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta: Andi Offset.

Vitale, J. (2002). *Spiritual Marketing: A Proven 5-Step Formula for Easily Creating Wealth from the Inside Out*.

Zainudin Nur. (2016.). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perdana Swalayan Medan (Studi Kasus Tentang Produk Dan Pelayanan Berbasis Nilai-Nilai Syariah)*.