

## DAFTAR PUSTAKA

- Moly, V. A. 2014. *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone nokia* (Studi Kasus Toko Mars Cell Klandasan, Balikpapan)
- Mokoagouw, M.L. 2016 . *pengaruh gaya hidup, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone samsung di SAMSUNG MOBILE IT CENTER MANADO*
- Julianda, I. Komalasari.E. 2017 . *faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian produk smartphone samsung* (Studi Pengguna Smartphone Merek Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Riau )
- Yulizar, A. Apriatni. EP. 2017. *Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian laptop merek acer* (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP UNDIP Semarang)
- Nuhayati, S. 2017. *Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta.*
- Purbohastuti. A .W. 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian handphone samsung pada mahasiswa D3 marketing*
- Deisy. M. Lopian. J. Mandagie.Y. 2018. *Analisis citra merek, harga produk dan kualitas terhadap keputusan pembelian handphone samsung pada seluruh gerai-gerai seluler di IT CENTER MANADO*
- Juhari. 2018 . *perspektif produk, harga, promosi dan merek dalam keputusan pembelian handphone samsung.*
- Puspitasari, R.H.U. 2019 . *analisis pengaruh keputusan pembelian pada kosmetik berlabel halal.*
- Mongisidi. J. S. Sepang. J. Soepeno. D. 2019 . *pengaruh lifestyle dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu nike* (study kasus di MANADO TOWN SQUARE)