

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Alberto da Silva Moreira. (2014). Globalization, Cultural Change and Religion: The Case of Pentecostalism. *Open Journal of Social Sciences*, 2, 4.
- Alex Sobur. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia
- Approaches, 4 Edition. London: Sage
- Arifin. 2011. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ashshidiqiy, K. H. (2021). *Keren, UMS Solo Masuk 3 Besar Universitas Swasta Terbaik di Indonesia Versi QS WUR*. <https://www.solopos.com/keren-ums-solo-masuk-3-besar-universitas-swasta-terbaik-di-indonesia-versi-qs-wur-1131006> Budaya Pop / Popular Culture & Popular Values. Depok. Komunitas Bambu
- Azwar, S. (2013). *Validitas dan reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. 2017. Jakarta : Kencana
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods*
- Darmawan, D., Made, N., Amanda, R., & Pradipta, A. D. (2020). *Pengaruh Terpaan Video Tiktok Spg Good Ponsel Dalam Meningkatkan Brand Awareness Good Ponsel Pada Remaja Di Kota Denpasar*. vol 1, 1–12.
- Effendy, Onong. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya.
- Hadi,S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Haq, S. W. (2019). *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Korea*. 1, 174–183.
- Hasanah, U.-, & Rencidiptya, T. A. (2020). *Daya Tarik Menjamurnya Restoran*

- Korea Di Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 255.  
<https://doi.org/10.14421/jsr.v14i2.1762>
- Kasmadi, Sunariah, N. S. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif Bacaan Wajib Bagi Peneliti, Guru dan Mahasiswa Program S1, S2 di Lingkungan Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (1995) *Marketing Management Analysis, Planning Implementation and Control*. Prentice-Hall, Englewood Cliff.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Li, X., & Ling, W. (2015). How Framing Effect Impact on Decision Making on Internet Shopping. *Open Journal of Business and Management*, 03(01), 96–108. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2015.31010>
- Lim, R. P., Purnomo, D., Sari, D. K. (2021). Pengaruh Pengguna Instagram Terhadap Kesehatan Mental Instagramxiety Pada Remaja Di Kota Salatiga. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*.
- Livia, A. A. P., Putri, K., Agung, I. G., Suryawati, A., & Pradipta, A. D. (1998). *Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Penggunaan Bahasa Korea Pada Remaja Di Kota Denpasar*.
- Luthfianto, Dawud. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Majeed, S., & Razzak, S. (2011). The Impact of Television Advertisement Repetition, Celebrity Endorsement and Perceived Quality on Consumer Purchase Decision. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*. 5(12): 3044-3051.
- Mayer, R, R. Greenwood, E.(1984). *Rancangan Penelitian Sosial*. Yusufhadi Miarso (Editor). Jakarta : CV. Rajawali.
- McQuail, Denis. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurlaila. (2017). *Pengaruh Terpaan Iklan Weight Rejuvenation Program ( WRP )*

- Terhadap Keputusan Membeli Produk WRP*. 5(3), 323–337.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Patton, D. (2014). *A Study of the Effect of Product Placement in Television Shows and its Influence on Consumer Behavior*. 274–282.
- Priyatno, Duwi. (2010). “5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19”. Yogyakarta: Andi
- Purnamasari, D. (2017). *Anak Muda Lebih Suka Serial Korea Ketimbang Sinetron*. Tirta.Id. <https://tirta.id/anak-muda-lebih-suka-serial-korea-ketimbang-sinetron-coSM>
- Putri, G. S. (2021). *Heboh soal BTS Meal, Kenapa Army Sangat Antusias Berburu Menu Ini?* KOMPAS.Com.
- Rahayu, R., & Sudarmiati, S. (2022). Effects of Influencers on Social Media on Interest in Buying East Java Culinary. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(3), 744-753. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i3.519>
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives : Prespektif Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 06, 01–106.
- Reeves, David. 2004. *Angkot dan Bus Minangkabau: Budaya Pop & Nilai-nilai Budaya Pop / Popular Culture & Popular Values*. Depok. Komunitas Bambu.
- Rossman, G. B., & Rallis, S. F. (1998). “*Learning In The Field : An Introduction to Qualitative Studies*”. *Jurnal of Qualitative Studies*, 2 (31-60).
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Sari, L. P. (2019). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Pada Masyarakat Millennial Surabaya*. 1–7.
- Savarino, J. W., Pradipta, A. D., Ayu, I. D., & Joni, S. (2019). Pengaruh Terpaan Trailer Film Joker Terhadap Keputusan Remaja Untuk Menonton Film Joker Di Bioskop. *E-Jurnal Medium*, 1(1), 1–14.
- Sekaringtyas, Y. A., Pradipta, A. D., Agung, I. G., & Suryawati, A. (2020).

- Pengaruh Terpaan Iklan Akun Instagram @deliciousbali Terhadap Niat Membeli Produk Kuliner di Bali. *Jurnal Ilmu Komunikasi, volume 1*, 1–12.
- Selvianti, F., Ibdalsyah., Hakiem, Hilman. (2020). Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Alasan Kesehatan terhadap Keputusan Membeli Produk Makanan Instan Korea. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Tranggono, D., Putri, A. N., & Juwito. (2020). *Jurnal Ilmu Komunikasi. Keputusan Pembelian Produk Nacific Pada Followers Akun Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur Pendahuluan Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mempengaruhi sangat mempengaruhi pola komunikasi dan gaya hid. 10(2)*.
- Utami, P. H., Made, N., Amanda, R., Agung, I. G., & Suryawati, A. (2020). *Pengaruh Penggunaan # skincareviral di Video TikTok Terhadap Minat Beli Skincare bagi Pengguna TikTok di Denpasar. 1–8*.
- Wahidmurni. (2017). "Pemamaran Metode Penelitian Kuantitatif". Disertasi. Malang.
- Wati, Y. E. (2017). *Pengaruh Terpaan Iklan Mie Sedap Di Televisi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Sedap. 1(Desember), 24–31*.