

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta; Rajawali Pers.
- Brown, R.E., Wang, M. & Jones, V.K.. 2016. *The New Advertising: Branding, Content, and Consumer Relationship in the Data-Driven Social Media Era*. Praeger. <https://publisher.abc-clio.com/978144083343/>
- Daugherty, T., Matthew, S., Eastin, L. B (2008). *Exploring Consumer motivations for Creating User-Generated Content*. *Journal of Interactive Advertising*, 8 (2), (<http://www.jiad.org/article101>), (diakses pada 10 Maret 2016).
- Füller, J., dan Matzler, K. 2007. *Virtual Product Experience and Customer Participation – A Chance For Customer-Centred, Really New Products*. *Technovation*, 27(6-7), 378-387.
- Hajli, N. 2020. *Ethical Environment In The Online Communities By Information Credibility: A Social Media Perspektive*. *Journal Of Business Ethics*, 1-12
- Ikhsan, M., Suharyono, P., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Brand Ambassador terhadap brand image serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (survey pada Pengguna Line di Asia). *Administrasi Bisnis* Vol. 12 NO.1.
- Jhanghiz & Ichlas, 2018. *The Impact of Electric Word of Mouth (E-Wom) on Brand Equity of Imported Shoes: Does a Good Online Brand Equity Result In High Customers' Involvement In Purchasing Decision? The Asian Journal of Technology Management*, 11(1), 57-69
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mariana. 2009. Hubungan Sikap Konsumen Pada Discount Dengan Minat Membeli Produk Fashion Pada Remaja Akhir Skripsi. (Tidak Dipublikasikan).
- McCarthy dan Pereault. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan*. Manajerial Global. Buku 2 Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- McCharty, 2009. *Protecting the Perineum: We Been Duped By Hoop* *British Journal of Midwifery* 17(12) 779-781.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit Salemba Empat.

- Nafarin, M. 2015. Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Sotiriadis, Marios dan Cina Van Zyl. 2013. *Electronic World-Of-Mouth And Online Reviews In Tourism Service: The Use Of Twitter By Tourists*. Volume 13(1): pp 103-124.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Pemasaran Strategi. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta.