

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F, D. “Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal (Study kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandawangi Kecamatan Bimbing, Kota Malang”, *Jurnal Administrasi Publik {JAP}* , Vol. 1, No. 6 Tahun 2013, h. 1287.
- Ardhian, Y, S. 2013. “Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Usaha Kecil menengah berbasis Industri Kreatif Melalui ICT”, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol. 2, No., h. 34.
- Dagmar Recklies. (2001). *Recklies Management Project GmbH*. Germany: Dagmar Recklies.
- David, F. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Dijk, M. v., & Trienekens, J. (2011). *Global Value Chain: Linking Local Producers from Developing Countries to International Markets*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Effendy, A, A. Sunarsi, D. 2020. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan” Universitas Pamulang, Banten. *Jurnal Ilmiah MEA(Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol 4 No 3
- Julianto, E, W, Darwanto. 2016. “ANALISIS RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) JAGUNG DI KECAMATAN TOROH KABUPATEN GROBOGAN” Jurusan IESP, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 No 1
- Kuswadi. (2005). *Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Alex Media Kamputindo.
- Maddepongeng, A. Suryani, I, dan Herlambang, F. 2015. “ANALISIS PENGARUH *VALUE CHAIN* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENCAPAI KEPUASAN KONTRAKTOR PADA PERUSAHAAN READY MIX BETON DI BANTEN”) Jurusan Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *JURNAL FONDASI*. Vol 4 No 1
- Niode, I, Y. 2008. “Perkembangan Dan Strategi Memberdayakan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)” Dosen Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal FORMAS: Media Informasi & Komunikasi Ilmiah Mahasiswa-Masyarakat*. Vol 1 No 4
- O'Brien, J. A., & Maracas, G. M. (2011). *Management Information Systems*. New York:

McGraw-Hill/Irwin.

Pearce, J., & Robinson, R. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.

Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: *The Free Press*.

Porter, Michael E. (2008). *Competitive Advantage*. Tangerang: Kharisma Publishing Group

Puspitasari, I, A. Susbiyani, A. Fitriya, E. 2019. “ ANALISIS RANTAI NILAI (VALUE CHAIN ANALYSIS) SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF BAGI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada PT Indoroti Prima Cemerlang Cabang Jember). Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember .

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suseno, A. Arifin, J. Dan Sutrisno. “Analisis *Value Chain Management* pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia”. Program Teknik Industri. : Jurnal Teknik Sistem dan Industri Vol. 01, No. 01, (November 2020) 24–33

Tambulan, T, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-isu Penting)*, (Jakarta: LP3ES, 2012), h. 12.