

DAFTAR PUSTAKA

- Sutarminingsih, Lukman M Baga, & Imam Teguh Saptono. (2021). Analysis of Factors Influencing Intensity Use of Mobile Banking Islamic Bank. *International Journal of Research and Review*, 8(11), 441–449.
- Akob, Rezky Arianty, Zulfikry Sukarno. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* Vol. 11 No. 2 Juni 2022 hal. 269 – 283.
- Aziz, Malik Abdul, Neneng Hartati, Widiawati, Deni Kamaludin Yusup (2020). Pengaruh beban biaya transaksi dan kualitas pelayanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Bismaranti, N. S. (2021). *Analisis Pengaruh User Interface Dan Usability Terhadap User Experience Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Medan*. 76. +++++
- Esmaeili, Ahmad, Iman Haghgoo, Vida Davidaviciene, Ieva Meidute-Kavaliauskiene. (2021). Customer loyalty in mobile banking: Evaluation of perceived risk, relative advantages, and usability factors. *Engineering Economics*, 32(1), 70–81.
- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.
- Halim, Herison. (2019). Pengaruh User Interface Quality, Information Quality, Perceived Security, Perceived Privacy, Belief, Dan Knowledge Terhadap Niat Beli Barang Di Website E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 63–70.
- Isroul Khusna, Imayanti. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Manado-Tendean)*. IAIN MANADO.
- IVANOVA, Aisena & Ju Yeon KIM. (2022). Acceptance and Use of Mobile Banking in Central Asia: Evidence from Modified UTAUT Model. *The Journal of Asian Finance, Economics*, 9(2), 217–227.
- Lim, Rony, & Lady. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 941–947.
- Liu, Wenting. (2021). Financial Management In The Digital Economy. *Digital Payments*. XV(June), 105–119.

- Luu, Linh N, Paolo Scussolini, Sarah Kew¹, Sjoukje Philip, Mugni Hadi Hariadi, Robert Vautard, Khiem Van Mai, Thang Van Vu, Kien Ba Truong, Friederike Otto, Gerard van der Schrier, Maarten K. van Aalst, Geert Jan van Oldenborgh (2021). Attribution of typhoon-induced torrential precipitation in Central Vietnam, October 2020. *Climatic Change*, 169(3–4), 1–22.
- Mayer, Richard J, John W. Crump, Ronald Fernandes, Arthur Keen, Michael K. (1995). *INFORMATION INTEGRATION FOR CONCURRENT ENGINEERING (IICE) COMPENDIUM OF METHODS REPORT HUMAN RESOURCES DIRECTORATE Approved for public release ; distribution is unlimited. JUNE.*
- Mulyanto, Heru, & Wulandari, A. (2010). Penelitian: Metode dan analisis. *Semarang: CV. Agung.*
- Ghozali, imam. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. *Riset Kesehatan Nasional*
- Wuryandari, Nur Endah Retno, Pradana Vincentiar, Dudi Permana. (2019). Buying Intention through User Interface Design. *European Research Studies Journal*, XXII(Issue 3), 470–479.
- Patel, Vipul, Das Kallol, Ravi Chatterjee, Shukla Yupal. (2020). Does the interface quality of mobile shopping apps affect purchase intention? An empirical study. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 28(4), 300–309.
- Patrik, Jonathan. (2022). Faktor yang mempengaruhi untuk menggunakan mobile banking dari Internet Banking terhadap penggunaan konsumen perbankan di Indonesia. *Journal of Management & Business*, 5(1), 284–299.
- Pramesti, Wahyu. (2018). Analisis Pemeringkatan Sukuk: Perspektif Keuangan. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(1), 93.
- Priyani, Ari, Siti Maryam, & Burhanudin A. Yani. (2020). Studi Komparasi Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Antara Generasi X, Generasi Y, Dan Generasi Z (Studi Pada Pengguna Layanan Mobile Banking BCA Di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02), 357–368.
- Shodiqin, M. (2021). *Analisis Pengaruh Penerapan Transaksi Syariah dan Produk Halal Terhadap Persepsi Konsumen pada Bisnis Ritel Syariah 212 Mart di Kota Jambi.* Universitas Jambi.
- Syarifudin, A. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus pada PT.Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Manado-Tendean).* IAIN Manado, 1–9.
- Tjiptono, F. (2013). Kelanggengan Entrepreneurship dalam Bentuk Bisnis Keluarga : Apa yang Telah dan Masih Perlu Diungkap. *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*,

2, 1–12.

Tukino, T., Nurastuti, P., Hartati, N., Yuningsih, N., & Sudharsono, M. (2021). Kualitas Antarmuka Terhadap Minat Beli: Dimediasi Kepercayaan Konsumen pada Aplikasi Belanja Online. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2, 179–190.

Utami, H. I., & Tubastuvi, N. (2019). Kinerja Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, Vol. XIX No 1 Januari 2019. 1, 168–181.

Yeh, Yu Chu, Shu Ci Lai, & Chung Wei Lin. (2016). The dynamic influence of emotions on game-based creativity: An integrated analysis of emotional valence, activation strength, and regulation focus. *Computers in Human Behavior*, 55, 817–825.