

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur, pemasaran dan distribusi barang konsumsi atau bisa juga di sebut FMCG (*Fast Moving consumer goods*) yang memiliki 9 pabrik serta 44 merk serta telah mendapatkan sertifikasi dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dari produk yang di hasilkan oleh perusahaan tersebut. PT Unilever Indonesia pernah tercatat melakukan merger di tahun 2004 yaitu dengan PT Knorr Indonesia dengan metode penggabungan kepemilikan perusahaan. Disaat kondisi dunia yang sedang mengalami pandemi Covid-19 seperti sekarang ini perusahaan Unilever Indonesia telah menciptakan beberapa inovasi baru yang sangat membantu masyarakat di masa pandemi seperti sekarang ini, contoh produk yang di ciptakan adalah detergen disinfektan serta cairan pembersih toilet dengan campuran disinfektan (Prastowo, 2021).

Pasar modal Indonesia merupakan suatu wadah atau tempat yang berguna untuk mengumpulkan serta menghubungkan banyaknya investor baik yang berasal dari dalam negeri maupun investor yang berasal dari luar negeri yang dapat digunakan untuk mencari tambahan modal bagi perusahaan yang membutuhkannya, sehingga dapat disadari bersama betapa pentingnya pasar modal bagi perusahaan-perusahaan baik perusahaan swasta maupun perusahaan milik pemerintah (Utama, 2018).

Pasar modal memiliki beberapa produk investasi yang ditawarkan yaitu reksa dana, saham, saham preferen, obligasi dan waran (Muklis, 2016). Dikeempatan kali ini penulis ingin memfokuskan untuk membahas salah satu produk investasi yang ada di pasar modal yaitu saham serta menganalisis faktor apa saja yang dapat memengaruhi nilai dari suatu saham tersebut.

Saham merupakan hak yang dimiliki oleh seseorang terhadap suatu institusi atau perusahaan dikarenakan adanya penyerahan modal kepada perusahaan tersebut. Investor menginvestasikan dananya kepada perusahaan bertujuan untuk mendapatkan keuntungan dari penyerahan sebagian dananya kepada perusahaan tersebut (Arfan & Lusiana, 2019). Disini peneliti menggunakan empat faktor yang dapat mempengaruhi nilai saham antara lain *Return On Investment* (ROI), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), Arus Kas Investasi (AKI). Faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai saham adalah *Return On Investment* (ROI). *Return On Investment* merupakan salah satu dari beberapa rasio profitabilitas yang dapat digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dengan keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aktiva yang digunakan untuk menghasilkan suatu keuntungan.

Semakin tinggi *Return On Investment* semakin bagus karena akan lebih mudah untuk memikat para investor untuk berinvestasi di perusahaan sehingga nilai dari perusahaan akan meningkat dengan sendirinya dan akan menguntungkan perusahaan itu sendiri (Ginting & Suriany, 2013). Faktor kedua adalah *Return On Asset* (ROA), *Return On Asset* merupakan

salah satu jenis rasio provitabilitas yang dapat digunakan untuk mengetahui serta menilai kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau laba yang dihasilkan dari aktiva yang digunakan. *Return On Asset* juga dapat digunakan untuk menilai suatu perusahaan berdasarkan keuntungan atau laba yang di hasilkan dari masa lampau dan dapat digunakan untuk dimanfaatkan di masa yang akan datang.

Faktor yang ketiga adalah *Return On Equity* (ROE), *Return On Equity* merupakan rasio perbandingan antara jumlah laba yang tersedia dari pemilik modal sendiri di satu pihak dengan jumlah modal sendiri yang dapat menghasilkan laba tersebut, dilain pihak bisa disebut juga profitabilitas modal sendiri adalah suatu kemampuan perusahaan dengan menggunakan modal sendiri dan dapat menghasilkan keuntungan atau laba dengan usahanya sendiri. Faktor yang terakhir adalah Arus Kas Investasi (AKI), Arus Kas Investasi merupakan yang mencerminkan penerimaan serta pengeluaran kas sehubungan dengan sumber daya yang bertujuan untuk menghasilkan pendapatan dan juga arus kas di masa depan serta melibatkan aset jangka panjang.

PT Unilever Indonesia Tercatat telah mengalami penurunan nilai saham 5 tahun berturut-turut dan menyumbang penurunan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Padahal kinerja keuangan perusahaan tersebut menunjukkan hal yang positif, namun keuntungan atau laba bersih perusahaan terus tertekan (Zia, 2021).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “Analisis Pengaruh ROI, ROA, ROE Dan Aki Terhadap Nilai Saham PT Unilever Indonesia Periode Tahun 2014-2021”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas tersebut, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Return On Investment* (ROI) berpengaruh terhadap nilai saham PT Unilever Indonesia periode tahun 2014-2021?
2. Apakah *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap nilai saham PT Unilever Indonesia periode tahun 2014-2021?
3. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai saham PT Unilever Indonesia periode tahun 2014-2021?
4. Apakah Arus Kas Investasi (AKI) berpengaruh terhadap nilai saham PT Unilever Indonesia periode tahun 2014-2021?
5. Apakah nilai saham PT Unilever Indonesia saat ini merupakan harga wajar ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat disimpulkan tujuan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis serta mempelajari pengaruh *Return On Investment* (ROI) terhadap nilai saham PT Unilever Indonesia pada periode tahun 2014-2021.
2. Untuk menganalisis serta mempelajari pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap nilai saham PT Unilever Indonesia pada periode tahun 2014-2021.
3. Untuk mengetahui serta mempelajari pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai saham PT Unilever Indonesia pada periode tahun 2014-2021.
4. Untuk mengetahui serta mempelajari pengaruh Arus Kas Investasi (AKI) terhadap nilai saham PT Unilever Indonesia pada periode tahun 2014-2021.
5. Untuk mengetahui apakah nilai saham saat ini merupakan harga yang optimal pembelian untuk mendapatkan keuntungan.

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, peneliti mengharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap penelitiannya dapat memberikan manfaat dan menambahkan ilmu pengetahuan mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai saham pada perusahaan manufaktur khususnya PT Unilever Indonesia. Selain itu penelitian ini juga dapat menambah

wawasan tentang *Reutrn On Invesment, Return On Asset, Return On Equity* dan juga Arus Kas investasi.

2. Manfaat Praktis

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada:

a. Perusahaan

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi bahan untuk perbaikan serta meningkatkan kinerja perusahaan untuk nilai saham perusahaan yang lebih baik kedepannya.

b. Akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat menambahkan pengetahuan mengenai teori tentang *Reutrn On Invesment, Return On Asset, Return On Equity* dan juga Arus Kas investasi serta pengaruhnya terhadap perusahaan.

c. Masyarakat

Penelitian ini di harapkan dapat memberi pengetahuan serta mengedukasi masyarakat umum untuk mengetahui tentang nilai saham perusahaan. serta hal hal apa saja yang dapat mempengaruhinya.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam penulisan tugas akhir ini, disusun sistematika penulisan supaya dapat memberikan pemahaman yang jelas guna mencapai tujuan yang diharapkan.

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi. Pendahuluan ini digunakan untuk memberikan gambaran dalam memahami tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat penjelasan keterkaitan landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metode yang digunakan dalam penelitian, populasi dan sampel penelitian, data dan sumber data, variabel yang digunakan, serta metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil penelitian serta pembahasan hasil penelitian yang dilakukan sehingga data dapat menghasilkan kesimpulan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan hasil penelitian yang dirangkum sehingga dapat menghasilkan suatu kesimpulan serta saran dan masukan-masukan terhadap institusi dan peneliti selanjutnya.