

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, T. P., & Noviandari, H. (2020). Lifestyle Relationship and Conformity With Consumptive Behavior in Adolescents in Banyuwangi City Province of East Java. *Sosioedukasi Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 9(1), 1–9.
- Amalia, L. R. (2017). *Hubungan antara Kepribadian dengan Gaya Hidup Hedonis*. 1–11.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131–140.
- Asisi, I., & Purwantoro. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Aydın, H., & Ünal, S. (2016). A Study on the Effects of the Consumer Lifestyles on Sustainable Consumption. *Inquiry*, 1(2), 133–152. <https://www.researchgate.net/publication/301302570%0AA>
- Aydoğdu, F. (2021). Developing a Peer Relationship Scale for Adolescents: a validity and reliability study. *Current Issues in Personality Psychology*, 1–13. <https://doi.org/10.5114/cipp.2021.109461>
- Darwis, A., Malik, A. R., Burhan, & Marto, H. (2020). *Studi Kasus Teman Sebaya dalam Pembentukan Gaya Hidup Siswa*. 3(2), 150–160. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v3i2.1670>
- Desmita. (2014). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dwikurnaningsih, Y., Irawan, S., & Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Online Shop Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Terapan*, 4(2), 9–16.
- Fauzziyah, N., & Widayati, S. (2020). Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Ivet. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(1), 24–28. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i1.1224> Info
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55–68. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>

- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2018). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039.
- Jannah, I. N., & Sylvia, I. (2020). Hubungan Kelompok Teman Sebaya terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 3(1), 187–200. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v3i1.199>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 130–139.
- Khaniwale, M. (2015). Consumer Buying Behavior. *International Journal of Innovation and Scientific Research*, 14(2), 278–286. <http://www.ijisr.issr-journals.org/>
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (1999). Principles of Marketing. In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1). Prentice Hall inc.
- Kumar Sharma, M. (2014). The Impact on Consumer Buying Behaviour: Cognitive Dissonance. *Global Journal of Finance and Management*, 6(9), 833–840. <http://www.ripublication.com>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. journal.uui.ac.id
- Listyorini, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Undip*, 1(1), 12–24.
- Lubis, Y. (1987). *Perilaku Konsumtif : Antara Gengsi dan Kenyataan*. Gadis.
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 30–37. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163>
- Meinarno, E. A., & Sarwono, S. W. (2018). *Psikologi Sosial Edisi 2* (2nd ed.). Salemba Humanika.

- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Murniatiningsih Endah. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127–156.
- Novitasani, L., & Handoyo, P. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Paradigma*, 02(03), 1–7.
- Octaviani, L., & Sudrajat, A. (2016). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Paradigma*, 4(3), 1–6.
- Palani, V., & Mani, S. (2016). Exploratory Factor Analysis: Development of Perceived Peer Pressure Scale. *International Journal of Information Science and Computing*, 3(1), 31–41. <https://doi.org/10.5958/2454-9533.2016.00004.1>
- Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 33–37. <https://doi.org/10.2307/1250164>
- Pradipto, Y. D., Winata, C., Murti, K., & Azizah, A. (2016). Think Again Before You Buy: The Relationship between Self-regulation and Impulsive Buying Behaviors among Jakarta Young Adults. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 177–185. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.209>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putra, P. D., Harahap, K., & Rahmah, S. S. (2020). The Hedonism Lifestyle, Financial Literacy and Financial Management Among Business Education Students To Financial Management. *Journal of Community Research and Service*, 4(1), 32–38. <http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jcrs/article/view/18287>
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal Terakreditasi SINTA 5*, 9(1), 50–64. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Santosa, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. Bumi Aksara.
- Sarmin. (2017). Konselor Sebaya : Pemberdayaan Teman Sebaya dalam Sekolah guna Menanggulangi pengaruh Negatif Lingkungan. *Jurnal Riset Dan Konseptual*, 2(1), 102–112.

- Serinah, I. W., & Setiawina, N. D. (2019). The Effect of Social Media and Lifestyle on Children'S Dropout Rate. *International Journal of Business, Economics and Law*, 19(5), 231–241.
- Situmeang, M. K. (2017). *Perilaku Konsumtif dan Tren Shopaholic pada Mahasiswa di Indonesia*. <http://www.braindilogsociology.or.id/2017/09/perilaku-konsumtif-dan-tren-shopaholic.html>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. ALFABETA.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona:Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02).
- Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada mahasiswa. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01>
- Tibrisi, A., Hasan, M., Dinar, M., Mustari, M., & Ahmad, I. S. (2020). The Effect of the Intensity of Accessing Instagram and Financial Literacy on the Consumptive Behavior: a Research Study. *International Journal of Arts and Social Science*, 3(5), 26–31. www.ijassjurnal.com
- Tombeg, J. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Mahasiswa Yang Berasal Dari Minahasa. *Psikopedia*, 2(1), 115–122.
- Ulfairah, N. A. (2021). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di kecamatan Sutera. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 5463–5475.
- Wahyuni, S., & Ruyadi, Y. (2018). Faktor Yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak Pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita. *Sosietas*, 8(1), 490–495.
- Winaryo, K. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA N 1 Rembang Purbalingga*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wulandari, D., & Agustini, M. Y. D. H. (2019). Consumer Lifestyle: A Case on Users of National and International Brand Lipstick. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(2), 303–311. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017>.