

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, Andi Sudarmin. (2019). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bertransaksi di Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Kasus: Masyarakat Islam Kecamatan Wonomulyo)”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial*. Vol. 4 No. 2.
- Azis, Muh. Abdul. (2019). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Remaja Masjid di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang).” Skripsi. IAIN Salatiga.
- Fathoni, Setyo Fathoni, dkk. (2021) . “Fenomena Maraknya Wisata Syariah di Jawa Tengah.” Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hamidah, Raisa Aribatul Hamidah dkk. (2021). “Peran Komunitas Pengusaha Muslim Dalam Mengembangkan Bisnis Syariah di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Jogja Muslimah Preneur).” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 9 No. 2.
- Hardani dkk. (2020). “Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.” Yogyakarta: 7 pustaka ilmu. 2020 hlm.137.
- Ilhamsyah dan Agus Mulyani. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Indomart Bagus Kuning Plaju.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol 14(4). Hlm 33
- Khalid, Muhammad. (2018). “Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah”. *Asy-Syari’ah*. Vol. 20 No. 2.
- Khusairi, Halil. (2015). “Hukum Perbankan Syariah”. *Al-Qishthu*. Vol. 13 No. 1.
- Kirani dkk. (2021). “Motif Masyarakat Non-Muslim Terhadap Penggunaan Bank Syariah(Studi Kasus di Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo)”. Skripsi thesis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Koeswara, Sonny Koeswara dan Muslimah. (2013). “Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA

- Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple”, *Jurnal Pasti*. Volume 8 Nomor 1, hlm 3.
- Lestari, Puji. (2021). “Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Bertransaksi di Bank Konvensional”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin.
- Mawaddah, Nur. (2015). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah”. *Etikonomi*. Vol.14 No.2. Hlm. 241-256.
- Muslimah.(2021). “Etika Bisnis Syar’ah”. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, Vol. 1.
- Patriana, Ela dan Nurismalatri. (2018). “Analisis Faktor Penentu Keputusan Konsumen Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional”. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol.3 No.1.
- Rahman, Ardhistia. (2013). “Analisis Faktor Perpindahan Konsumen (Customer Switching) Bank Konvensional ke Bank Syariah di Kota Bengkulu”. Bengkulu. Universitas Bengkulu.
- Rama, Ali. (2013). “Perbankan Syariah dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia” .Vol. 2 No. 1.
- Salam, Syamsir Dan Jaenal Aripin. (2006). “Metodologi Penelitian Sosial” cet.I. Jakarta: UIN Jakarta Press. hlm. 14
- Wilarjo, Setia Budhi. (2005-2005). “Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”. *Value Added*. Vol. 2 No. 1.
- Yakin, Ikin Ainul. (2016). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non Muslim Terhadap Transaksi Pembiayaan pada Perbankan Syariah”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.1 No.2.
- Yuspin, Wardah. 2016. *Aspek Hukum dan Kelembagaan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Genta Publishing.
- Zakiy, Faris Salahudin dan Fauzul Hanif Noor Athief. (2015). “Metode Perhitungan Penentuan Harga Jual pada Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri)”. *El-Dinar*. Vol.3 No.1.