

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO
ONLINE (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa Di Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

Astrid Dwi Cahyani

B100180318

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMIDANBISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca dan mencermati Skripsi dengan Judul:

PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO ONLINE (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis dan disusun oleh:

Astrid Dwi Cahyani

B100180318

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 25 Juli 2022

Dosen Pembimbing



Drs. Sri Padmantyo, MBA

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Agus Setvawan, S.E., M.Si.
NIK/NIDN: 829/0616087401

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO
ONLINE (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa Di Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**

Oleh:

Astrid Dwi Cahyani
B100180318

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 25 Juli 2022
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Drs. Sri Padmantlyo, MBA
(Ketua Dewan Penguji)
2. Imron Rosyadi, S.E., M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. M. Farid Wajdi, S.E, M.M
(Anggota II Dewan Penguji)

(Sri Padmantlyo)
(Imron Rosyadi)
(Dr. M. Farid Wajdi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Agus Setyawan, S.E., M.Si.
NIK/NIDN: 829/0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Astrid Dwi Cahyani**

NIM : **B100180318**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri dan publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi. Seluruh sumber yang menjadi pendukung dalam karya saya ini telah dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka. Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 25 Juli 2022

Penulis,

Astrid Dwi Cahyani

MOTTO

Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani)
yang akan membuat mu terpana hingga lupa pedihnya rasa sakit

(Imam Ali Bin Abi Thalib AS)

Orang yang hebat tidak dihasilkan melalui kemudahan, kesenangan, dan
kenyamanan. Mereka melalui kesukaran, tantangan, dan air mata.

(Dahlan Iskan)

Jika kita percaya pada suatu kemungkinan dan suatu harapan, bahkan ketika hal
yang tak terduga terjadi, kita tidak akan kehilangan arah. Namun, kita akan
menemukan hal yang baru.

(Kim Namjoon)

Jangan pernah membandingkan hasil kerja kerasmu dengan orang lain, karena kita
mempunyai proses yang berbeda-beda untuk mencapai hasil yang di harapkan.
Cukup nikmati prosesmu, karena diatas langit masih ada langit.

(Astrid Dwi Cahyani)

PERSEMBAHAN

Dengan rahmat, hidayah serta anugerah Allah SWT serta rasa syukur yang tiada henti atas karunia-Nya, peneliti persembahkan karya ini untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, nikmat, kemudahan, serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberi suri tauladan kepada seluruh umat-Nya.
3. Bapak ibu saya tercinta (Bapak Sugiman dan Almh. Sri Agustina) dan keluarga besar terima kasih atas motivasi, dukungannya secara moril maupun materil, cinta dan kasih sayang, perhatian, dan ketulusan doa yang dipanjatkan.
4. Dosen pembimbing saya bapak Drs. Sri Padmantlyo, MBA yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, motivasi, dan ilmu kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan pikiran yang telah diluangkan untuk saya.
5. Sahabat serta teman-teman angkatan 2018 Manajemen FEB UMS.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat beli pada toko online. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah melakukan pembelian secara online di toko online dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 150 orang. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS 25. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli, persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : *Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat beli*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of trust, perception of benefits, and perception of ease of use on buying interest in online stores. The population and samples in this study were people who had made online purchases in online stores and the number of respondents as a sample in this study was 150 people. The data source used in this study is primary data. The method of data collection by using questionnaires. Data analysis using SPSS 25. The results of the analysis show that trust has a significant effect on buying interest, the perception of benefits has a significant effect on buying interest, and the perception of ease of use has a significant effect on buying interest.

Keywords : *Trust, Perception of Benefits, Perception of Ease of Use, Interest in buying*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya senantiasa penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO ONLINE”. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program Pendidikan strata satu (S1) Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari beberapa pihak yang senantiasa mendukung, membantu dan menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswati, S.E., M.Si selaku ketua program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Sri Padmantlyo, MBA selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, serta arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan manfaat kepada saya.
6. Kedua orang tua serta keluarga saya sayangi dan hormati yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan material.

7. Semua sahabat dan teman seperjuangan yang memberikan segala bentuk dukungannya.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Penulis tidak bisa membalas satu persatu kebaikan bapak, ibu, dan saudara yang membantu, semoga diberikan pahala dan rahmat dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran dari bapak, ibbu dan saudara sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap bahwa skripsi ini nantinya bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| A. Tinjauan Teori..... | 10 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| C. Hipotesis..... | 14 |
| D. Kerangka Pemikiran..... | 15 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 17 |
| A. Jenis Penelitian..... | 17 |
| B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 17 |
| C. Data dan Sumber Data..... | 21 |
| D. Metode Pengumpulan Data..... | 21 |
| E. Desain Pengambilan Sampel..... | 22 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| F. Metode Analisis Data..... | 22 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 26 |
| A. Gambaran Umum Penelitian | 26 |
| B. Deskripsi Responden..... | 26 |
| C. Uji Instrumen Data..... | 29 |
| D. Uji Asumsi Klasik | 31 |
| E. Uji Ketapan Model..... | 33 |
| F. Uji Hipotesis..... | 35 |
| G. Pembahasan..... | 37 |
| BAB V PENUTUP..... | 39 |
| A. Kesimpulan | 39 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 39 |
| C. Saran..... | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA | 41 |
| LAMPIRAN..... | 43 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 26 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 27 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 27 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Yang Sering digunakan | 28 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pembelian..... | 28 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas..... | 29 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas | 31 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas | 32 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 32 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 33 |
| Tabel 4. 11 Ringkasan Model R ² | 34 |
| Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Uji F..... | 34 |
| Tabel 4. 13 Rangkuman Hasil Uji t..... | 35 |
| Tabel 4. 14 Koefisien | 36 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia | 2 |
| Gambar 2. 1 Technology Acceptance Modal (TAM) | 11 |
| Gambar 2. 2 Model Penelitian | 16 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 44 |
| Lampiran 2. Identitas Responden..... | 48 |
| Lampiran 3. Hasil Uji Validitas | 50 |
| Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas | 54 |
| Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 56 |
| Lampiran 6. Hasil Ketetapan Model..... | 58 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis..... | 59 |