

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyan E., Sugiyarti G., 2018. *The influence of e-CRM capability and co-information sharing activity on product competitiveness and marketing performance of small and medium-sized enterprises*. Int. J. Electronic Customer Relationship Management, Vol. 11, No. 2
- Asashi, T. dan Sukaatmadja, I. 2017. Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6 (4).
- Best, R. J. 2009. *Market-Based: Strategies for Growing Customer Value and Profitability (5th ed.)*. New Jersey: Pearson Education
- Budiharjo, D. 2011. *Pijar ijar Manajemen Bisnis Indonesia*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Cahya, Purba, Realyandieto, Adikusuma, dan Eunike. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Kelengkapan Produk dan Efektivitas Saluran Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Klaster Industri Kecil Menengah Oleh-Oleh Keripik Tempe Sanan Malang). *Seminar Nasional IDEC*.
- Chairani, A. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran Studi Pada Kasus Pedagang Pakaian Jadi di tanggerang Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-13.
- Farida, N. 2017. *Antecedent of innovation and marketing performance in Batik industry*. *Advanced Science Letters*, 23(1), 471–474.
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Angkringan Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351–362
- Idar, R., and Mahmood, R. 2011. Entrepreneurial and market orientation relationships to performance: The SME perspective. *Interdisciplinary Review of Economics and Management*, 1 (2), pp: 1-8.
- Innovation: An Inter-Relationship Analysis,” *European Journal of Innovation Management*, Volume 8, Number 4, 437-452.
- Karina, Metha dan Sari, Dewi Komala. 2022. Pengaruh Saluran Distribusi, Orientasi Pasar, dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Konveksi Desa Legok Gempol. *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accouting Journal*. Vol. XIX No. 1 Januari 2022.

- Kasmiruddin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Pengembangan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kerajinan Kecil Rotan Di Kecamatan Rumbai Pesisir. *Journal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 27–44.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. PT.Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Penerjemah Bob Sabran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2012. *Principle of Marketing Ed. 14th United Kingdom* : Pearson Education Limited
- Kurnia, M. F., & Murwatiningsih. 2018. Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Knowledge Management, Orientasi Strategi Dan Inovasi. *Management Analysis Journal*.
- Lestari, Sri Setijasih. Siswandari dan Asri Laksmi Riani. 2015. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Aspek Pengetahuan Dan Keterampilan Terhadap Kinerja Pemasaran Di Pengrajin Pande Besi Kabupaten Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun* 53(9): 1689–99.
- Lukas, B.A., and Ferrell, O.C. 2000. “The Effect of Market Orientation on Product Innovation,” *Journal of Academy of Marketing Science*, 239-247.
- Manzano, J.A., Kuster, I., and Vila, N. 2005. “Market Orientation and
- Muhajir dan Sabri Hasan. 2018. “Analisis Pengaruh Kinerja Saluran Distribusi, Orientasi Pasar, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran” Paradoks: *Jurnal Ilmu Ekonomi 1*.
- Narastika, A.R. dan Yasa, N.N.K. 2017. Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen (Juima)*, 7 (7).
- Nasution, Aris Aulia. 2014. “Analisis Kinerja Pemasaran PT. Alfa SCORPH Medan.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 14(1): 1–14
- Ningtyas, H., & Zurika Lubis, H. 2018. Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Jumlah Penjualan Pada Pt Fajar Agung Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 18(1), 1–13.
- Pękała, Wladyslaw dan Piotr Szopa. 2012. “Distribution Channels and Their Roles in the Enterprise.” *Polish Journal of Management Studies* 6: 143–50.

- Permadi, A., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. 2018. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja inovasi dengan orientasi pasar sebagai variabel intervening (Survei Online Pada Pengelola Startup Anggota Surabaya Web Community). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(4), 201–209.
- Pripty R. and Alimehmeti G, 2017, Market Orientation, Innovation, and Firm Performance: an Analysis of Albanian Firms, *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6 (8), pp. 1-19. Putra, I. G. D. dan Rahanatha, G B. 2017. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6 (8), P. 4361 – 4390.
- Putri, Yasa dan Giantari. 2018. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek di Kabupaten Klungkung. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. Volume 1, Nomor 4, September 2018.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. 2010. *Manajemen jilid 1 (edisi 10)*. Jakarta: Erlangga.
- Robinson, Pierce. 2011. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Rohmaniyah, A., & Nurhayati, T. 2017. Peningkatan Kreativitas Pemasaran Dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Cv. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 149. <https://doi.org/10.30659/ekobis.18.2.149-163>
- Sari, L. F. 2015. Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terdapat Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Jurnal Analisis Manaemen*, 2(1), 110–116.
- Satwika, Ni Ketut Pertiwi dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi. 2018. “Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis.” *Keunggulan Kompetitif* 7(3): 1481–1509.
- Shahbaz, Mian Awais., Asifah Javed., Aminar Dar., Tanzeela Sattar. 2014. *Performance Measurement of Small Medium Enterprises (SMEs) in Pakistan*. 2 (3), pp:42-49.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.

- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik 2nd ed.* Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI
- Usvita, M. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 3(1), 31–37