

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA CV. JAVANESSE BATIK PEKALONGAN



Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

SUS HARMULYANTO

D 600 020 124

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2010

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi. (Basu, 2001:8).

Dari definisi diatas jelas bahwa pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting bagi sebuah perusahaan karena proses pemasaran dimulai dari perencanaan, penentuan harga jual, mempromosikan serta mendistribusikan produk kepada konsumen. Oleh sebab itu, pemasaran merupakan salah satu faktor penting dalam mencapai tujuan sebuah perusahaan.

Perdagangan sebenarnya merupakan kegiatan yang dilakukan manusia sejak awal peradabannya. Sejalan dengan perkembangan teknologi, cara dan sarana yang digunakan untuk berdagang senantiasa berubah. Bentuk perdagangan terbaru yang kian memudahkan penggunaannya kini ialah *e-commerce*.

Internet telah menjadi jaringan komputer tersebar didunia. Internet adalah himpunan informasi dan sumber daya komputer yang padat. Internet juga dapat diakses oleh umum, jaringan dimana siapapun yang memiliki komputer pribadi dan modem dapat terkoneksi. Akses yang mudah ke internet

tengah mengubah pola hidup kita, dimana sekarang telah terbuka bagi komunikasi, pendidikan dan hiburan yang masih menjadi impian sepuluh tahun silam.(Falk,1997:4).

Di Indonesia penggunaan internet sebagai salah satu sarana untuk memasarkan suatu produk belum dimanfaatkan secara maksimal dan masih jauh tertinggal dengan negara-negara yang sudah lebih maju. Oleh karena itu masih terbuka peluang bagi perusahaan-perusahaan maupun instansi-instansi yang bergerak disektor ekonomi untuk memanfaatkan potensi ini.

E-commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat *website* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*". *E-commerce* akan merubah semua kegiatan *marketing* dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan). (Andriana, 2003).

Salah satu bisnis berbasis internet menurut aplikasinya adalah toko *on-line*. Toko *on-line* merupakan sebuah *website* yang berfungsi untuk menawarkan secara langsung produk kepada konsumen. Pada prinsipnya toko *on-line* seperti toko biasa, namun perbedaanya adalah toko *on-line* tidak memerlukan bangunan, melainkan hanya membutuhkan sebuah *website* untuk memajang foto-foto beserta segala keterangan mengenai produknya. (Ferdianto, 2007:33).

Tidak dapat dipungkiri *website* menjadi andalan dalam proses penyampaian berita/informasi di zaman era informasi ini. Dengan semakin

banyak dan gencarnya informasi yang akan ditayangkan melalui *website*, *Content Management System (CMS)* menjadi sesuatu yang sangat diperlukan untuk memudahkan proses manajemen informasi yang ditampilkan pada sebuah *website*.(Purbo,2006)

Dari sekian banyak CMS, Joomla adalah salah satu CMS yang termasuk baik bersanding dengan mambo. Begitu banyak aplikasi yang dapat ditangani oleh Joomla, tak heran kalau Joomla menjadi pilihan banyak orang dalam pembuatan *website*-nya. Di samping itu, Joomla juga mudah di installasi, mudah dalam pengelolaannya dan dapat dimodifikasi sesuai kebutuhan kita. Oleh karena itu Joomla mempunyai prinsip, fleksibel, simple, elegant, customizable, dan powerful.

CV. Javanese Batik merupakan salah satu merk dagang produk batik asal Pekalongan, sampai saat ini pemasaran produk CV. Javanese Batik masih bersifat manual atau melalui proses pemasaran biasa (*door to door*) dengan membawa contoh dari jenis batik yang ditawarkan. Kategori produk CV. Javanese Batik sangat bermacam-macam, mulai dari busana untuk remaja, busana untuk orangtua, busana perempuan, busana laki-laki, busana santai, dan busana resmi.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis mencoba merancang dan membuat aplikasi penjualan berbasis *web (e-commerce)* untuk memudahkan dalam pemasaran CV. Javanese Batik. Aplikasi dirancang menggunakan Joomla yang berbasis PHP dan MySQL berdasarkan produk CV. Javanese Batik, yang diharapkan dapat memudahkan promosi dan pemasaran produk

CV. Javanesse Batik, sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan produk

CV. Javanesse Batik dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

1.2. Rumusan masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana merancang sistem informasi pemasaran untuk perdagangan elektronik (*e-commerce*) CV. Javanesse Batik berbasis *web*?”

1.3. Batasan masalah

Agar penelitian dalam Tugas Akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu:

1. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas katalog, informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cek produk.
2. Program yang digunakan untuk perancangan *website* adalah *Joomla*.
3. Produk yang digunakan sebagai objek penjualan adalah produk-produk CV. Javanesse Batik meliputi kemeja batik tulis, kemeja batik sutra untuk pria, blouse batik, longdress batik, rok batik untuk perempuan, kain kemeja, kain sarung, kain selendang.

1.4. Tujuan penelitian

Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah:

1. Menghasilkan rancangan sistem informasi pemasaran berbasis *web*.
2. Menghasilkan *data base* atau basis data untuk perancangan sistem informasi mengenai pemesanan, penjualan, pengiriman barang yang akan ditampilkan.
3. Menghasilkan halaman admin yang akan digunakan untuk *maintenance web*.

1.5. Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari perancangan *website e-commerce* ini adalah:

1. Membantu memperluas area promosi.
2. Dapat dijadikan sebagai sarana untuk penjualan produk.
3. Mempermudah proses pemesanan atau pembelian produk oleh konsumen.
4. Memberi kemudahan bagi perusahaan dalam melihat atau mengetahui informasi produk-produk yang akan ditawarkan.
5. Menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk tetap menggunakan sistem informasi ini dalam promosi dan pemasarannya.
6. Menjadi evaluasi atau tinjauan ulang bagi pihak lain yang mengambil materi penelitian yang sama dengan laporan ini.

1.6. Sistematika penulisan

Untuk memudahkan dalam pemahaman isi laporan penelitian ini adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan proposal.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang tinjauan pustaka dan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian antara lain pengertian sistem informasi manajemen, pengertian *E-commerce*, pengertian internet, *MySQL*, *Joomla* dan penelitian sebelumnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan Tugas Akhir meliputi obyek yang digunakan dalam penelitian, teknik pengumpulan data yang digunakan, dan perancangan sistem.

BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISA SISTEM

Berisi perancangan sistem informasi pemasaran meliputi perancangan sistem informasi dan perancangan program aplikasi *website*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian.