

DAFTAR PUSTAKA

- Achadyah Prabawati, M. H. (2019). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kecamatan Kaliwates. *Majalah Ilmiah "Dian Ilmu" Vol.18 No.2 April 2019*, 1-17.
- Alif Khaidir Ali Fahmi, M. (2019). Analisis Pengaruh Jaringan, Teknologi Informasi Dan Komunikasi, Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha (Studi Pada Umkm Di Purwokerto). *Volume 8, Nomor 4, Tahun 2019, Hal. 74-84*, 74-84.
- Bekti Kumalasari, N. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Umkm Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 3 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi* , 784-795.
- Cynthia Vanessa Djodjobo, H. N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Emba, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1214-1224*, 1214-1224.
- Eka Ludiya, A. R. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Fashion Di Kota Cimahi. *K I N E R J A 17 (1), 2020 113-120*, 113-120.
- Haris Aslam, T. M. (2018). Dynamic Capabilities And Performance: A Supply Chain Perspective. *Pakistan Journal Of Commerce And Social Sciences, 2018, Vol. 12 (1), 198-213*, 198-213.
- Isa, M. (2021). Analisis Kelembagaan Dalam Upaya Penguatan Kinerja Ukm Pangan. *Prosiding 14 Urecol: Seri Ekonomi Dan Bisnis*, 79-87.
- Kristanti, M. M. (2021). Analisis Pengaruh Core Competencies, Dynamic Capability, Innovation Strategies, Dan Brand Communication, Terhadap Brand Switching Behavior Umkm Di Surabaya. *The 2nd Widyagama National Conference On Economics And Business (Wnceb 2021)*, 916-930.
- M. Farid Wajdi, A. A., & Syamsudin, D. M. (Desember 2012). Manajemen Risiko Bisnis Umkm Di Kota Surakarta. *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Volume 16, Nomor 2*, 116-126.
- Miftakhul Jannah, D. H., & Hadi Purnomo, S. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship, Vol 5 No 1 Juni 2019*, 33-48.

- Mindaugas Deksnys, R. Ž. (2016). Dynamic Capabilities For Strategic Flexibility In Retail Firms. "Whither Our Economies – 2016" / Woe '16, Hosted By Mykolas Romeris University, Vilnius, Lithuania, October 20-21, 2016, 130-138.
- Mohammad Fatih Nizam, . E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal Ema - Ekonomi Manajemen Akuntansi – Volume 5 Nomor 2 Desember 2020*, 100-109.
- Nurlinda, V. F. (2019). Determinan Adopsi E-Commercedan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7 (3), 2019, 445-464, 445-464.
- Pertiwi, S. (2021). Peran Cloud Service Dan E-Readiness Dalam Meningkatkan Dynamic Capabilities Bagi Umkm Di Era Bisnis Digital (Studi Empiris Pada Umkm Di Jawa Tengah). *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 5, 186-208.
- Pertiwi, S. (2021, Maret). Peran Cloud Service Dan E-Readiness Dalam Meningkatkan Dynamic Capabilities Bagi Umkm Di Era Bisnis Digital (Studi Empiris Pada Umkm Di Jawa Tengah). *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 5, 186 - 208.
- Putri, M. A., Yasa, N. N., & Giantari, I. A. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Ukm Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia Volume 1, Nomor 4, September 2018*, 522-534.
- Putu Sukarmen, A. S., & Wulandari, D. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero). *Jeam Vol Xii No. 1/2013*, 64-79.
- Renita Helia, N. F., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada Ikm Batik Di Kampung Batik Laweyan, Solo) . *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015, Hal. 1-11* , 1-11.
- Riyanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi Vol.5 No.3 November 2018, Hal 159-168*, 159-168.
- Shih-Yi Chien, C.-H. T. (2012). Journal Of Organizational Change Management Emerald Article: Dynamic Capability, Knowledge, Learning, And Firm

Performance. *Journal Of Organizational Change Management*, Vol. 25
Iss: 3 Pp. 434 - 444, 434-444.

Situmorang, J. R. (2021). Mengenal Lebih Dalam Apa Itu Kapabilitas Dinamik. *Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung*, 20-27.

Syafia, V. F. (Semarang, 23 Maret 2021). Peran E-Readiness Dan Dynamic Capability Pada Peningkatan Kinerja Ukm. *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 5*, 209-233.

Tesa Asashi, I. P. (2017). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 4, 2017: 1816-1845, 1816-1845.

Umu Khourouh, I. W., & Ratnaningsih, C. S. (2021, Januari). Kapabilitas Dinamik Dan Keunggulan Bersaing: Dinamisme Lingkungan Moderator Ataukah Driver? *Volume 12, Nomor 1, Januari 2021, Nomor Doi 10.33059/Jseb.V12i1.2322*, 12, 18-34.

Zainal Arifina, F. (2015). The Effect Of Dynamic Capability To Technology Adoption And Its Determinant Factors For Improving Firm's Performance; Toward A Conceptual Model . *Procedia - Social And Behavioral Sciences 207 (2015) 786 – 796*, 786-796.