

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini pemerintah Indonesia sedang giat – giatnya membangun kembali perekonomian yang sempat mengalami penurunan drastis. UMKM merupakan pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia. Dengan adanya UMKM ini dapat diharapkan bisa untuk meningkatkan perekonomian. Oleh karena itu UMKM di tuntut agar terus beradaptasi dan bertransformasi, termasuk di antaranya transformasi digital untuk mengakselerasi tujuan pembangunan. Kriteria dari UMKM terdiri dari tiga bagian yaitu usaha mikro, usaha kecil serta usaha menengah. Setiap kriteria UMKM memiliki ciri tersendiri dan suatu usaha dimasukan sesuai kriteria yang bergantung pada ciri usaha tersebut. Menurut Tambunan (2013) UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh seorang perorangan atau Badan Usaha disemua sektor ekonomi.

Semakin pesatnya perkembangan jumlah UMKM mengharuskan para pelaku usaha untuk mampu bertahan dan siap bersaing dengan pelaku UMKM lainnya. Para pelaku UMKM dituntut untuk terus memperhatikan kinerja usahanya agar dapat tetap bertahan dan unggul dalam persaingan pada saat ini. Kinerja merupakan tingkat keberhasilan dari seseorang secara keseluruhan selama periode tertentu di dalam melaksanakan tugas dibandingkan dengan berbagai kemungkinan, seperti standar hasil kerja,

target atau sasaran atau kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu dan telah disepakati oleh bersama. Kinerja dalam menjalankan fungsinya tidak berdiri sendiri, tapi berhubungan dengan kepuasan kerja dan tingkat imbalan, dipengaruhi oleh keterampilan. Wahyudi & Isroah (2018) dalam penelitiannya menyatakan kinerja merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan kuat dengan tujuan strategis organisasi, kepuasan konsumen dan memberikan kontribusi pada ekonomi.

Pengetahuan baru diperlukan untuk meningkatkan sebuah hasil terbaik dari inovasi di dalam lingkungan pasar yang dinamis. Seperti halnya yang dibutuhkan oleh semua organisasi adalah *dynamic capability*, sehingga mereka dapat menyesuaikan sesuai dengan keadaan lingkungan yang dinamis. Lingkungan yang dinamis dapat mendorong perusahaan untuk merespon perubahan lingkungan dengan merasakan, merealokasi, konfigurasi ulang dan memperbarui kemampuan yang ada. Perusahaan dengan *dynamic capability* yang dimilikinya dapat mengintegrasikan dan memindahkan sumber daya pengetahuan, dan pada akhirnya akan memperoleh kinerja yang lebih besar (Chien & Tsa, 2012) .

Di dalam suatu perusahaan diperlukan sebuah inovasi produk yang akan memberikan suatu cita rasa yang baru terhadap produk yang sudah ada sebelumnya. Karena jika suatu produk memiliki suatu keunggulan, maka akan dilihat sebagai nilai tambah untuk konsumen. Inovasi pada produk dapat terjadi karena beberapa hal, diantaranya adanya *feedback* dari pelanggan, kombinasi dari produk yang sudah ada, dan penemuan yang benar

- benar baru. Hal ini dilakukan untuk membuat bisnis agar lebih kompetitif sehingga nantinya akan meningkatkan keuntungan yang besar. Menurut Kotler dalam Rika Devi Kurniasari (2017) menambahkan bahwa inovasi tidak hanya terbatas pada pengembangan produk-produk atau jasa-jasa baru.

Menurut Buchari dalam Rika Devi Kurniasari (2017) inovasi berarti mengamati konsumen untuk menemukan dan memuaskan konsumennya dengan memberikan produk yang baru. Inovasi produk sebagai solusi untuk perusahaan agar tetap terus menerus bertahan untuk menyesuaikan era mendatang. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk menciptakan pemikiran dan kreativitas baru untuk peningkatan layanan pada konsumen. Sehingga para konsumen merasa puas dengan produk yang sesuai dengan yang diharapkan lebih baik di bandingkan dengan produk pesaing. Minimal produk yang ditawarkan lebih bagus dari produk sebelumnya. Karena jika suatu produk memiliki keunggulan akan menjadi nilai tambah dari konsumen.

Keunggulan bersaing merupakan sebuah strategi keuntungan dari perusahaan yang melakukan kerjasama untuk berkompetisi lebih efektif dalam pasar. Dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada untuk memproduksi produk yang lebih baik dari pesaing dalam segala hal sehingga konsumen merasa puas dan pangsa pasar semakin meluas. (Sirivanh, Sukkabot, & Sateeraroj, 2014) Keunggulan bersaing merupakan kekuatan yang dimiliki oleh usaha mikro kecil dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan memberikan nilai atau manfaat yang lebih besar dari pada yang diberikan oleh pesaingnya.

Menurut Markland, Droge dan Vickery dalam Renita Helia et al, (2015) Keunggulan bersaing adalah kemampuan perusahaan untuk menciptakan nilai unggul dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimilikinya. Keunggulan bersaing ini dapat diwujudkan pada keunggulan produk, keunggulan layanan, yang diberikan kepada konsumen, keunggulan citra dan keunggulan pada biaya. Dalam menciptakan keunggulan bersaing maka usaha UMKM harus dapat menciptakan dan memberikan inovasi produk yang berbeda dengan yang ditawarkan oleh pesaing.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulisan tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ Pengaruh *Dynamic Capability* dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel *Intervening* ”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *dynamic capability* berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner Surakarta ?
2. Apakah inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner Surakarta ?
3. Apakah *dynamic capability* berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner Surakarta ?
4. Apakah inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner Surakarta ?

5. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner Surakarta ?
6. Apakah *dynamic capability* berpengaruh terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening* UMKM kuliner Surakarta ?
7. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening* UMKM kuliner Surakarta ?

C. Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran yang mendalam dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *dynamic capability* dan inovasi produk terhadap kinerja usaha dengan keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening*.

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan:

1. Menganalisis dan membahas pengaruh variabel *dynamic capability* terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner Surakarta.
2. Menganalisis dan membahas pengaruh variabel inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner Surakarta.
3. Menganalisis dan membahas pengaruh variabel *dynamic capability* terhadap kinerja usaha UMKM kuliner Surakarta.
4. Menganalisis dan membahas pengaruh variabel inovasi produk terhadap kinerja usaha UMKM kuliner Surakarta.

5. Menganalisis dan membahas pengaruh variabel keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha UMKM kuliner Surakarta.
6. Menganalisis dan membahas pengaruh variabel *dynamic capability* terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening* UMKM kuliner Surakarta.
7. Menganalisis dan membahas pengaruh variabel inovasi produk terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening* UMKM kuliner Surakarta.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan manfaat praktis diantaranya :

1. Teoritis

Aspek Teoritis , Bahwa Penulis berharap hasil penelitian ini berguna dalam memberikan gambaran, informasi serta pengetahuan terhadap pembaca mengenai *dynamic capability*, inovasi produk, kinerja usaha dan keunggulan bersaing. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kepustakaan dan menyajikan informasi untuk pembaca .

2. Praktis

- a. Bagi Pelaku Usaha UMKM Kuliner

Aspek Praktis , Hasil penelitian ini juga diharapkan sebagai suatu masukan yang bermanfaat bagi para pelaku usaha UMKM kuliner khususnya di daerah Surakarta agar kedepannya lebih baik lagi dalam mengatur sumber daya manusia dan meningkatkan berbagai faktor yang berkaitan dengan

dynamic capability, inovasi produk, kinerja usaha, dan keunggulan bersaing. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan dalam melaksanakan penelitian selanjutnya.

b. Bagi Pelanggan

Dengan adanya penelitian usaha UMKM kuliner ini di harapkan agar bisa mengoptimalkan pelayanan dan kualitas yang sesuai dengan keinginan para pelanggan. Sehingga membuat para pelanggan merasa puas karena harapan mereka dapat terpenuhi.

E. Sistem Penulisan Skripsi

Untuk memberikan kemudahan dalam pemahaman terhadap penulisan skripsi ini peneliti menyajikan dalam bentuk beberapa bab. Sistematika pembahasan skripsi ini akan disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai judul, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang deskripsi teori, yaitu Kinerja Usaha, *Dynamic Capability*, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing, studi penelitian terdahulu, kerangka berfikir, dan hipotesis. Bab ini berfungsi sebagai penjelas teori-teori yang akan diuji.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang rancangan penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta teknis pengolahan dan analisis data. Bab ini berfungsi sebagai penjabar tentang prosedur penelitian, mulai dari pengumpulan sampai analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan pelaksanaan hasil penelitian yang berisikan gambaran umum obyek penelitian, data-data yang diperoleh, analisis data dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian. Bab ini berfungsi untuk mengetahui hasil pembuktian dari teori.