

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kondisi perekonomian di negara Indonesia telah mengalami banyak perkembangan, seiring dengan berkembangnya perekonomian dan kemajuan teknologi yang tercermin dari perkembangan dunia bisnis yaitu berupa investasi. Investasi dalam pasar modal yang semakin besar maka dapat mempengaruhi kemajuan suatu negara. Perkembangan pasar modal tersebut diikuti dengan perkembangan sistem keuangan. Dalam investasi terdapat pembaharuannya berupa pasar modal berbasis syariah yang mengikuti perkembangan industri keuangan syariah. Investasi pasar modal yang emiten kegiatan usaha memenuhi ketentuan hukum syariah disebut *Jakarta islam index* (JII).

Menurut Oktaviani, (2017) *Jakarta Islamic Index* (JII) dalam pasar modal syariah Indonesia yang memiliki indeks berdasarkan prinsip syariah pada tanggal 3 Juli 2000 yang diluncurkan bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT. Danareksa Investmen, yang menjadi tolak ukur kinerja saham-saham berbasis syariah dan mengembangkan pasar modal syariah. Tujuan *Jakarta Islamic Index* (JII) melibatkan 30 saham yaitu menjadi tolak ukur untuk mengukur kinerja investasi yang terdapat di saham berbasis serta dapat meningkatkan kepercayaan investasi dalam ekuiti syariah.

Menurut Irawan & Kusuma, (2019) nilai perusahaan dapat diartikan sebagai pandangan investor terhadap taraf keberhasilan suatu perusahaan yang sangat erat kaitannya dengan harga saham. Jika harga saham yang tinggi, maka akan membuat

nilai perusahaan tinggi serta dapat menaikkan kepercayaan pasar bukan hanya di kinerja perusahaan saat ini namun juga prospek masa depan. Cara mengukur kesejahteraan pemegang saham perusahaan melalui nilai perusahaan (Kalbuana et al., 2020). Peningkatan pada nilai perusahaan tinggi dapat diartikan tujuan yang ingin dicapai dalam jangka panjang tercermin dari harga saham karena dapat dievaluasi perusahaan terhadap investor yang dilihat dengan menggerakkan harga saham perusahaan kemudian ditransisikan di bursa perusahaan publik.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan-penjelasan yang terdapat dilatar belakang masalah, maka perumusan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada perbedaan pengaruh antara *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan sebelum dan saat pandemi?
2. Apakah ada perbedaan pengaruh *Return on Asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebelum dan saat pandemi?
3. Apakah ada perbedaan pengaruh *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebelum dan saat pandemi?

C. Tujuan Masalah

Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis adanya perbedaan pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Memberikan informasi dan bukti empiris bahwa likuiditas, profitabilitas, dan

struktur modal merupakan salah satu faktor yang dapat dipertimbangkan dalam melihat nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan.

2. Manfaat Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong pihak perusahaan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaannya sehingga tercipta pasar modal yang efisien.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk menunjukkan gambaran awal dari skripsi ini, maka perlu diuraikan sistematika skripsi ini yaitu sebagai berikut :

BAB I	<p>: PENDAHULUAN</p> <p>Dalam bab ini dibahas mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika skripsi.</p>
BAB II	<p>: TINJAUAN PUSTAKA</p> <p>Bagian ini dibahas mengenai teori-teori yang menjadi dasar analisis meliputi tinjauan tentang laporan keuangan, kinerja keuangan, rasio keuangan, <i>current ratio</i> (likuiditas), <i>return on asset</i> (profitabilitas), <i>debt to equity ratio</i></p>

	(struktur modal), nilai perusahaan, kerangka pemikiran teoritis serta penelitian terdahulu dan pengembangan hipotesis.
BAB III	<p>: METODE PENELITIAN</p> <p>Bab ini akan dibahas mengenai desain penelitian, populasi dan sampel, metode pengambilan sampel, sumber data, metode pengumpulan data, variabel dan definisi operasional, variabel dependen nilai perusahaan, variabel independen yaitu <i>current ratio</i>, <i>return on asset</i>, <i>debt to equity ratio</i>, dan teknik analisis data.</p>
BAB IV	<p>: HASIL DAN PEMBAHASAN</p> <p>Dalam bagian ini akan dijelaskan mengenai hasil penelitian beserta pembahasannya, yang terdiri dari statistic deskriptif, uji asumsi klasik, uji persyaratan analisis data panel, uji ketetapan model, dan uji beda.</p>

BAB V	: PENUTUP Dalam bab ini akan diakan dibahas tentang kesimpulan, keterbatasan, serta saran
--------------	---