

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Idrus, S. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen (Pertama)*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Irianti, N., & Sulistijanti, W. (2020). Segmentasi Konsumen Berdasarkan Variabel Demografis, Geografis Dan Psikografis Di Swalayan Aneka Jaya Mangkang Semarang. *Journal of Applied Statistics and ...*, 1(1).
- Kalbuadi, A. (2018). *Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Wisata Syariah di Kawasan Wisata Pulau Lombok*. 1–13.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Keduabelas)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga.
- Kusumaningrum, R. (2005). *Analisis Kualitas Jasa Pelayanan Telepon Flexi di Pekalongan*. Universitas Islam Indonesia.
- Majid, M. L. (2014). Analisis Segmentasi Pasar Pengguna Bus Wisata Werkudara Surakarta. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6(1), 30–38. <https://doi.org/10.22146/jnp.6874>
- Nugroho, S. (2008). *Statistika Multivariat Terapan (Edisi Pert)*. UNIB Press.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ZIFATAMA PUBLISHING.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV BUDI UTAMA.
- Sari, O. G. (2021). *ANALISIS SEGMENTASI PASAR KONSUMEN WISATA SYARIAH DI INDONESIA*.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran (U. B. P. (UB Press) (ed.))*.
- Sholihati, I., Handayani, D., & Nusyirwan, M. S. (2013). *PERSEPSI KEPUASAN PASIEN PADA KUALITAS PELAYANAN DI RUMAH SAKIT GIGI DAN MULUT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA*.
- Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian (keduabelas)*. CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA.

- Tenriawaru, A. N., Diansari, P., & Rukka, R. M. (2020). *Analisis segmentasi pasar wisata kebun gowa*. *16*(3), 287–301.
- Tkaczynski, A., & Rundle-Thiele, S. (2019). Is destination marketing missing the mark? A Fraser Coast segmentation analysis. *Journal of Destination Marketing and Management*, *12*(January), 12–14. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.02.001>
- Indonesia.Go.Id (21 Maret 2019). *Wisata Indonesia di Mata Dunia*. Diakses dari: <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/pariwisata/wisata-indonesia-di-mata-dunia>