

DAFTAR PSUTAKA

- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 1, April 2018, 3*, 90-99.
- Darmadi, D. (2013). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PENJUALAN (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 2 No. 1 Mei 2013, 2*, 21-28.
- Djakaria, R. Y. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN SUASAN TOKO TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ASIA FASHION. 1-89.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 4*.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran (Vol. V)*. Jakarta: PT. Prebalindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. Jakarta: PT. Prebalindo.
- Kotler, P., & Kevin L, K. (2006). *Manajemen Pemassaran (Vol. 12)*. New Jersey.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Vol. 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, N. D. (n.d.). ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang).
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT.SUCOFINDO BATAM. *Journal of Business Administration Vol 1, No 2, September 2017, hlm. 232-243. e-ISSN:2548-9909, 1*, 232-243.
- Panjaitan, J. E. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JNE CABANG BANDUNG. *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2, September 2016, 11*, 265-289.
- Panjaitan, V. M., & Suryoko, S. (n.d.). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TAMAN REKREASI WONDERIA SEMARANG). 1-10.

- Permana, D. I. (2017). PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LANTAI KAYU DAN PINTU PT.PIJI DI JAWA TIMUR. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017, 2, 1-8.*
- Pratiwi, H. A. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRAVELOKA DI YOGYAKARTA.
- Rachman, D. A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE Tahun 2017, Hal 1-8, 1-8.*
- Rohman, A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BENGKEL MR. MONTIRTM CITAYAM.
- Sasongko, D. A. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN JASA LAUNDRY SEPATU. 1-78.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Nurdiansyah, D. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU OLAHRAGA MEREK ADIDAS DI BANDAR LAMPUNG.
- Tjiptono, & Fandy. (2004). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta.
- Widiana. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.