

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia hingga saat ini memiliki nilai pengangguran yang sangat tinggi dan terjadi peningkatan setiap tahunnya. Hal tersebut mengakibatkan lemahnya pertumbuhan ekonomi yang ada di Indonesia. Selain itu, pengangguran tinggi juga mengakibatkan masalah kemiskinan dan permasalahan sosial lain. Kurangnya lapangan pekerjaan serta ketatnya persaingan di dunia kerja membuat angka pengangguran semakin tinggi (Hidayat & Alhifni, 2017).

Pengangguran umumnya terjadi karena jumlah angkatan kerja yang tidak sebanding dengan jumlah angkatan kerja yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri. Jika seseorang mampu membuat lapangan pekerjaan sendiri maka itu akan berdampak positif bagi orang lain. Sebuah negara agar bisa maju idealnya memiliki wirausahawan sebanyak 5% dari total penduduk yang dapat menjadi keunggulan daya saing bangsa (Azwar, 2013).

Semakin maju suatu negara maka akan semakin banyak orang-orang yang terdidik namun tidak sedikit orang-orang yang menganggur, maka dari itu semakin dilihat dunia *entrepreneur* (wirausaha) itu sangat penting untuk dipelajari. Perguruan tinggi menjadi salah satu alasan untuk dapat mengasah atau mendorong keinginan berwirausaha. Perguruan tinggi diharapkan jugamampu menciptakan *entrepreneur* yang handal, sehingga

mampu memberikan dorongan niat pada mahasiswa agar dapat berwirausaha.

Menurut Wulandari (2018) *entrepreneur* merupakan seorang yang berani dalam mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai macam kesempatan yang ada, berani mengambil resiko merupakan salah satu langkah dalam memulai usaha tanpa adanya rasa cemas maupun takut. Dapat disimpulkan *entrepreneur* merupakan seseorang yang berani dalam mengambil resiko untuk memulai suatu usaha yang akan dijalankan.

Wawasan akan kewirausahaan sangat penting dalam mendukung kualitas wirausaha bagi mahasiswa. Motivasi dan perilaku mahasiswa terhadap minat diperlukan bagi mahasiswa agar dapat melihat seberapa besar potensi diri untuk mengenali peluang usaha, sehingga dengan mengetahui besarnya potensi dalam diri nantinya akan dapat membuat peluang usaha sendiri. Berharap dengan adanya pengetahuan dan minat mahasiswa tentang kewirausahaan akan mendorong mahasiswa tersebut untuk membuat peluang usaha dimasa yang akan datang (Rifkhan 2017:2 dalam Septianti & Frastuti, 2019).

Minat berwirausaha akan membuat seseorang termotivasi akan apa yang mereka impikan untuk kedepannya, agar lebih berani dalam mengambil suatu keputusan atau memulai suatu usaha yang diimpikan. Menurut Srimulyani (2011) minat berwirausaha merupakan sebuah rasa ketertarikan untuk mengusahakan sesuatu yang belum terjadi tanpa adanya rasa takut dan

selalu mempelajari dari kegagalan yang pernah atau sedang dihadapinya sekarang.

Saat ini di Indonesia sudah semakin maju akan teknologi, salah satunya yaitu internet. Internet memudahkan masyarakat untuk dapat berinteraksi tanpa adanya pertemuan tatap muka. Dengan adanya internet menjadi suatu alternatif untuk para *entrepreneur* menyebar luaskan usahanya yang akan dijalankan ataupun sedang dijalankan saat ini.

Pengguna internet di Indonesia semakin hari semakin meningkat. Indonesia menjadi salah satu negara pemakai internet terbesar di dunia. Di era digitalisasi ini dapat menjadi peluang besar bagi masyarakat maupun mahasiswa yang akan memulai bisnisnya menggunakan *social media*. *Social media* adalah media untuk bersosialisasi dengan orang lain yang dilakukan secara *online* serta dapat digunakan untuk berinteraksi tanpa adanya batasan waktu ataupun batasan ruang (Wulandari, 2018).

Seiring berkembang pesatnya kemajuan di era globalisasi, *entrepreneur* muda saat ini sangat banyak. Salah satu cara yang digunakan untuk mengembangkan *entrepreneur* saat ini yaitu dengan memanfaatkan *social media*. *Social media* dapat merubah cara berpikir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam mengembangkan bisnisnya. Hal ini dapat meminimalisir resiko kegagalan serta dapat dengan mudah untuk memasarkan suatu produk yang akan dijual sehingga lebih luas pemasarannya dan meminimalisir modal yang akan dikeluarkan.

Social media menawarkan sebuah inovasi dalam mengubah cara berpikir mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam berwirausaha yang bisa mengurangi resiko ketidak berhasilan serta dapat mengembangkan cara memasarkan produk tanpa perlu mengeluarkan biaya yang sangat besar. Mahasiswa bisa menjadi sukses jika dapat mengaplikasikan sosial media secara luas agar dapat memperluas perbincangan antar orang lain dengan cara menggunakan internet.

Pengguna *social media* dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang sangat banyak, ini dapat membuat terobosan baru untuk para entrepreneur. Saat ini pebisnis semakin banyak yang menggunakan *social media* untuk memperkenalkan produk yang ingin dipasarkan. Belakangan ini ada beberapa *social media* yang sering digunakan untuk berwirausaha contohnya seperti Instagram, Tik-tok, Twitter, Facebook, dll. Fenomena seperti ini dapat dijadikan peluang yang sangat baik bagi wirausaha yang nantinya dapat dengan mudah untuk mengembangkan bakat *entrepreneur* melalui media sosial.

Social media memberikan fasilitas untuk para pengguna agar dapat terhubung satu sama lain dan dapat saling berkomunikasi. Hal ini membuat para wirausaha dengan sangat mudah mempromosikan suatu produk yang mereka pasarkan serta dapat memasarkan beberapa produk melalui *social media* yang sangat dapat meminimalisir biaya promosi bahkan dapat dengan mudah mengunggah konten sesuai yang diinginkan.

Dalam hal ini faktor lingkungan juga sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Menurut Sari & Rahayu (2020) lingkungan merupakan suatu suasana yang ada dalam ruang lingkup manusia serta dapat berpengaruh dengan pertumbuhan yang ada di kehidupan. Terdapat dorongan dari lingkungan keluarga, lingkungan pertemanan serta lingkungan masyarakat ini sangat berpengaruh akan minat berwirausaha dalam diri seseorang.

Latar belakang dari keluarga dapat menjadi keuntungan bagi seseorang yang minat akan berwirausaha namun ada beberapa dorongan juga yang bisa menjadikan hal tersebut menjadi sebuah keuntungan contohnya seperti dorongan dari dosen, teman-teman di perkuliahan serta orang terdekat, sebagai contoh jika dalam lingkungan tersebut terdapat usaha restoran atau bahkan sering bersosialisasi dengan *food entrepreneur* maka akan membangkitkan minat akan berwirausaha.

Dalam menumbuhkan minat menjadi *entrepreneur* mahasiswa harus diberi arahan atau motivasi tentang pengetahuan wirausaha untuk dapat berperan serta menjadi seorang *entrepreneur*, dalam hal ini faktor motivasi sangatlah berpengaruh terhadap minat *entrepreneur*. Menurut Motivasi merupakan kondisi psikologi yang terdapat pada diri seseorang yang tujuannya untuk mendorong kegiatan seseorang dalam mengapai suatu tujuan (Djaali dalam Lesi Ayu dkk., 2019).

Dalam *entrepreneur* seseorang harus memiliki motivasi dalam dirinya sendiri agar dapat selalu mengembangkan apa yang sudah diinginkan. Dari beberapa penelitian motivasi menjadi awal untuk memulai bisnis. Motivasi

yang kuat dalam diri seseorang akan menjadikannya penentu dalam mengambil keputusan berwirausaha atau tidak. Motivasi berpengaruh positif pada keputusan berwirausaha karena motivasi adalah suatu dorongan yang dapat membuat seseorang yakin akan hal yang dipilih.

Motivasi *entrepreneur* dapat dikembangkan melalui Pendidikan ataupun pelatihan. Di perguruan tinggi, nantinya akan sangat membutuhkan ilmu-ilmu kewirausahaan yang diberikan oleh dosen untuk mengembangkan diri dan agar dapat terciptanya *entrepreneur* generasi muda. Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan diatas peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut , sehingga peneliti mengambil judul tentang: **“Pengaruh *Social Media*, Lingkungan dan Motivasi terhadap Minat mahasiswa menjadi *Entrepreneur*”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ditulis maka rumusan masalah yang muncul adalah sebagai berikut:

1. Apakah *social media* berpengaruh terhadap minat *entrepreneur* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta ?
2. Apakah faktor lingkungan berpengaruh terhadap minat *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta ?

3. Apakah faktor motivasi berpengaruh terhadap minat *entrepreneur* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka dapat disimpulkan bahwa penulis memiliki tujuan sebagai berikut.

1. Untuk menganalisis pengaruh *social media* terhadap minat *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan terhadap minat *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan oleh penulis dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan mengenai pengaruh *social media*, lingkungan dan motivasi terhadap minat mahasiswa menjadi *entrepreneur*. Selain itu

penelitian ini dapat memberikan wawasan lebih mengenai *social media*, faktor lingkungan dan faktor motivasi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi universitas

Diharapkan hasil dari penelitian ini bermanfaat untuk Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis hingga mampu meningkatkan mutu pendidikan untuk menghasilkan *entrepreneur* yang dapat bersaing dengan lulusan perguruan tinggi lainnya.

b. Bagi mahasiswa

Semoga hasil dari penelitian ini dapat meningkatkan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dan mahasiswa umum sebagai seorang *entrepreneur*

c. Bagi penulis

Diharapkan hasil penelitian ini penulis dapat menghasilkan teori yang sudah didapatkan selama perkuliahan. Serta dapat menambah ilmu untuk dapat terjun langsung di masyarakat.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan dalam penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam hal ini membahas beberapa hal seperti latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kontribusi penelitian dan sistematika penulisan secara keseluruhan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan tentang teori dan penelitian terdahulu yang relevan dengan pengaruh *social media*, lingkungan dan motivasi terhadap minat mahasiswa menjadi *entrepreneur*, serta pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini memuat gambaran teknik yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik tersebut meliputi uraian tentang kondisi objek dan subjek penelitian, proses penelitian, kondisi populasi, penentuan sampel, dan alat yang digunakan dalam pengumpulan data maupun dalam menganalisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang deskriptif objek penelitian yang meliputi karakteristik responden, analisis data, dan pembahasan penelitian.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari hasil pembahasan analisis data penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran yang ditujukan untuk perusahaan serta penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN