

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Fa. A. F., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Dimediasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hammer Clothing Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–18.
- Agustini, N. P. E. &, & Suasana, I. G. A. K. G. (2020). Buletin Studi Ekonomi. Vol. 25 No. 1, Februari 2020. *Economics Development Analysis Journal*, 25(1), 22–40.
- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.111>
- Ansari, S., Ansari, G., Ghorri, M. U., & Kazi, A. G. (2019). Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Consumer Purchase Decision. *Journal of Public Value and Administration Insights*, 2(2), 5–10. <https://doi.org/10.31580/jpvai.v2i2.896>
- Ariyanto, Y. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Badjamal, F. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Samsung Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(2), 1–11. <https://doi.org/10.31970/trend.v7i2.175>
- Baskara B dan Kana A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(1), 213. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>
- Christian, K., & Mandey, S, L. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3(2), No.2.
- Febryantha Mantala, I. P., & Suasana, I. G. A. K. G. (2018). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1487. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p12>
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh gaya Hidup, harga dan Kaulitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–9.
- Hafid, H., Pradana, M., Diandri, M., & Bunga, N. (2018). The 9 th International Conference on Sustainable Collaboration in The Influence of Brand Equity

- toward Indonesian Prepaid SIM Card Customers ' Purchase Decision. 1–8.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan SmartPLS. Modul Pelatihan, 1–4.
- Kinasih, A. H. S., & Prabawani, B. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Perawatan Kecantikan (Studi Pada Konsumen Wanita Natasha Skin Care Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(III), 250–259.
- Miranto, M. R., & Hidayat, D. S. (2021). Wuling Si Penantang Pasar : Wujud Efektivitas Ekuitas Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(1), 37–52. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i1.98>
- Muslim, A. W. (2018). Pengaruh Media Sosial, E-service Quality dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Oleh Gaya Hidup. *Jurnal Rise Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 145–162.
- Yunaldi, R., Diantara, L., Tria Putri, L., Bangkinang, S., Kunci, K., Equity, B., & Hidup dan Kepuasan Pelanggan, G. (2021). the Effect of Brand Equity, Price, and Lifestyle on Product Purchase Decisions Gatsby Pomade in Circlesmillennial in the City of Bangkinang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 46–55.
- Widiyanti, D., & Harti, H. (2021). Pengaruh Self-Actaulization dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Kekinian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 50–59. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.50>