

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatris, Tika Dian. *Jurnal Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Beli Terhadap Minat Beli K-Pop (Korean Pop) Album dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang.*
- Babin, Zikmund. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Edisi Kesepuluh. Penerbit Salemba empat. Jakarta
- Boyd, Walker, L. 2000. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Edisi ke Dua. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Evelina, Nela, DW, Handoyo, & Listyorini, Sari. 2012. *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi, terhadap minat pembelian kartu perdana Telkomflexi (Kudus)*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Fornell, Claes, Johnson Michael D, Anderson, Eugene W, Jaesung Cha, and, Barbara Everitt, 1996, *Journal of Marketing*, Vol 60 (October 1996), p 7-18.
- Foster, B., & Johansyah, M.D.(2019). *The effect of product quality and price on buying interest with risk as intervening variabels (study on Lazada. Comsiteusers)*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9 (12), 66-78.
- Ghozali, Imam, 2003, **Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program Ibm Spss* (7th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Basic Econometrics*, McGrawhill, New York
- Hanif, Nadiah Ulfa. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Hijab (Studi Kasus pada Toko Fidza Collection, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2014*
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

- Hendra. (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional BersehatiCalaca. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3)
- Jayadi, D., & SANTOSA, S. B. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)* (Doctoraldissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 1996, ***Principle of Marketing***, Prentice Hall Inc, 7th Edition, Englewood Clifts, New Jersey.
- Kotler, Philip & Gery Armstrong. 2008 (terj.BobSabran). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ke Dua belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta :Perhallindo, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis, Jakarta: Salemba Empat
- Madahi, Abdolrazagh dan Inda Sukati. 2012. “*The Effectof External Factorson Purchase Intention Amongst Young Generation in Malaysia*”. *International Business Research*. Vol. 5 No.8, p. 153-159.
- Morissan, M. A. (2010). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Kencana
- Mowen, J.C & Minor (2002). *Perilaku konsumen. Jilid 2 Edisi 5. Terj. Dari konsumenbehavior, 5th Ed. Oleh Dr. Dwi Kartini Yahya, S.E., Spec.,Lic.PT.* Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Norfiyanti, Kiki. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Daya tarik Iklan terhadap Minat beli Konsumen pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Mifatahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*, Jakarta :Raja Grafindo Persada, 2012.
- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung dikota Denpasar* , Universitas Udayana, Bali, Indonesia

- Rachman, F., Ginting, R., & Amir, H. (2014). PENGARUH STIMULUS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELIPRODUK BARU JENIS FASHION YANG DIPASARKAN DI FORUM JUAL BELI KASKUS. *Epigram*, 11(2).
- Rusmiati, N. N., Sugiati, I. G. A., Purnami, A. S., & Amerta, I. M. S. (2020). *The effect of brand image and country of origin on consumer buying interest: case study on Yamaha NMAX motorcycle in Denpasar city. International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(3), 83-90.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2006. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.
- Sekaran. 2006. *Meteorologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jilid kedelapan. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Soltes, V. (2016). *Effect Of E-Service Quality On Consumer Interest Buying (Case Study On The Website Korean Denim)*, *IOSR J. Econ. Financ*, 7(4), 61-67.
- Swastha, Basu D.H dan Irawan. (2000) . *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy ,(2001), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta :Andi, Edisi Ketiga, Cetakan Kesatu.
- Triastuti, Freida. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Buket Koffee dan Jazz). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk fashion dengan gaya hidup sebagai variabel moderator (Survei konsumen pada jejaring sosial). *Jurnal Manajemen*, 8(1).