

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori., D. S. (2010). *Manajemen Pemasaran* (01 ed.). CV. Linda Karya.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amstrong, G., & Philip, K. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo.
- Assauri, S. (1990). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali Press.
- Basir. Basri, F. B. (2017). *Pengantar Kewirausahaan Modul Pembelajaran*.
- Basu, S., & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Burhan, I. (2019). ANALISIS PENENTUAN SEGMENTASI, TARGET DAN POSISI (STP) TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA CAFE PAPUTO DI KOTA PAREPARE. *Bisnis*, 8(2), 1–24.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis* (7th ed.). PT. Prenhallindo.
- Dinawan. (2010). *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting* (F. Press (ed.)). PT Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*. BPFPE.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN. *BINUS BUSINESS REVIEW*, 3(2), 882–897.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (2nd ed.). Erlangga.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran, jilid 1* (ke 11). PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kurniawan, Anggoro, D., Sri, R., & Tri, A. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 1(1), 282–289.

- Marbun, M., Yona, M., & Ariyati, Y. (2016). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT CIPTA GROUP KOTA BATAM. *Jurnal Bening Prodi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Batam*, 3(2).
- philip kotler, & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Sanusi, & Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia.
- Swastha, B. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern* (edisi 2). Liberty-Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Wiguna, A. R. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Studi Kasus di Toko Maya Jalan Raya Sandik*. Universitas Muhammadiyah Mataram.