

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astari, M. Khoirul. 2016. Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Oppo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Budi, Santosa Purbayu, Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan MS. Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Chrisandi, N.P. 2014. Hubungan Citra Merek Dan Kualitas Pelanggan Dengan Loyalitas Pelanggan Produk Apple. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol. 3. No. 1 (1-11).
- Ferdinand, Agusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferinadewi, Erna. 2005. Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 7. No. 2 pp. 139-151.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition. English: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. Principle of Marketing. Fiveteenth Edition. New Jersey.
- Kotler, Philip & Kevin Lane. 2010. Manajemen Pemasaran. Thirteenth Edition. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran. Second Edition. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku -1. Jakarta: PT. Salemba Emban Raya.
- Martono, Nanang. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif PT. Rajagrafindo. Persada: Jakarta.
- McCharty, E Jerome & William. Jr. Perrault. 2005. Basic Marketing. 15th Edition. Richard D. Irwin. Inc.
- Muhson, Ali. 2005. Diktat Mata Kuliah: Aplikasi Komputer. Pendidikan Ekonomi FISE UNY.
- Pamungkas, Bramesto Rosie. 2014. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Melalui Loyalitas Merek. Semarang: UNDIP.

- Pratama, Rizky Anugerah. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Nokia Lumia. Semarang: UNDIP.
- Sekaran, Uma. 2006. Research Methods For Business, Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. 2007. Prinsip Pemasaran. Jilid I dan II. (Terjemahan: Lamarto). Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi II Cetakan ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Veithzal, Rivai. 2012. Islamic Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yudhakartika, Ariawira. 2017. Pengaruh Atribut Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ponsel Apple. Universitas Yogyakarta.