

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
ARGO LORO KOPI BOYOLALI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

DONI ARIFIN

B100180146

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ARGO LORO KOPI BOYOLALI

Yang ditulis dan disusun oleh:

DONI ARIFIN

B100180146

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 1 Agustus 2022

Pembimbing Utama



(Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E, M.Si

NIDN: 0616087401

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ARGO LORO KOPI BOYOLALI

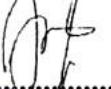
OLEH:

DONI ARIFIN

B100180146

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 1 Agustus 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M.
(Ketua Dewan Penguji) 
(.....)
2. Dr. Muzakar Isa., SE., M.Si
(Anggota I Dewan Penguji) 
(.....)
3. Dr. Rini Kuswati., SE., M.Si
(Anggota II Dewan Penguji) 
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E, M.Si

NIDN: 0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DONI ARIFIN
NIM : B100180146
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Argo Loro Kopi Boyolali

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 22 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

Doni Arifin

MOTTO

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah
diusahakannya.”
(Q.S. An-Najm: 39)

“Hidup bukanlah tentang ‘aku bisa saja’, namun tentang ‘aku mencoba’. Jangan
pikirkan tentang kegagalan, itu adalah pelajaran.”
(Ir. Soekarno)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah atas rahmat, nikmat, dan berkah berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Beman dan Ibu Sri Warsini, adik saya Ridwan Irfan Afwan, beserta keluarga saya tercinta yang telah memberikan semangat, nasehat, dan doanya untuk mendapatkan hasil yang terbaik.
2. Pembimbing skripsi saya Ibu Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M., yang telah membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Sahabat dan teman-teman saya yang selalu mendukung saya dalam keadaan apapun.
4. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Argo Loro Kopi Boyolali. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: gaya hidup, harga, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

ABSTRACT

The study aims to determine the effect of lifestyle, price, and service quality on purchasing decisions at Argo Loro Kopi Boyolali. Sources of data used in this study is primary data. Methods of data collection by using a questionnaire. The result in this study indicate that lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions, and service quality has a significant and positive effect on purchasing decisions.

Keywords: *lifestyle, price, service quality, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ARGO LORO KOPI BOYOLALI**". Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M. Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswati, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dra.Wafiatun Mukharomah, M.M., selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, dan arahannya dari awal penyusunan hingga terselesaiannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua saya dan keluarga besar saya yang saya sayangi dan saya hormati, yang telah memberikan berbagai macam dukungan baik secara moril dan materil.

7. Semua sahabat dan teman-teman yang telah membantu dan mendukung saya dalam kondisi apapun.
8. Semua pihak yang terlibat dalam membantu penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang disampaikan dapat membantu dalam perbaikan skripsi agar dapat lebih bermanfaat pada masa yang akan datang.

Wasalamuallaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Landasan Teori	4
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran	18
D. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	23
D. Jenis Dan Sumber Data	24
E. Metode Pengumpulan Data	25
F. Metode Analisis Data.....	25

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi Responden.....	28
B. Uji Instrumen Data	31
C. Uji Asumsi Klasik	34
D. Uji Ketetapan Model	36
E. Uji Hipotesis	37
F. Pembahasan	39
BAB V PENUTUP.....	42
A. Kesimpulan	42
B. Keterbatasan Penelitian	42
C. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definsi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1).....	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3)	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	33
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.13 Ringkasan Model R2.....	36
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji F	37
Tabel 4.15 Rangkuman hasil Uji t.....	37
Tabel 4.16 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	47
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden	53
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	62
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	69
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 6 Uji Ketetapan Model	73
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	74