

## **TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK MAKANAN  
(OLEH-OLEH KHAS BOYOLALI)  
BERDASARKAN METODE *VARIABLE COSTING*  
DI PERUSAHAAN *HOME INDUSTRY* "MANTAB" BOYOLALI**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
studi di jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

### **Disusun Oleh :**

Nama : ABDUL KARIM  
NIM : D 600 030 123

**FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2008**

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Persaingan dalam dunia usaha dari waktu ke waktu semakin ketat. Dalam menghadapi persaingan, masing-masing perusahaan berusaha dapat menguasai pasar dengan berbagai cara dan strategi.

Persaingan juga dialami oleh perusahaan makanan oleh-oleh khas Boyolali “MANTAB” yang terletak di jalan Pandanaran no. 57 Boyolali. Persaingan tersebut dikarenakan banyaknya perusahaan yang memproduksi produk sejenis di daerah itu. Perusahaan makanan oleh-oleh khas Boyolali “MANTAB” memproduksi berbagai jenis makanan ringan seperti Marneng, Paru Sapi, Keripik Cakar, dan lain- lain.

Secara umum perusahaan yang menghasilkan barang atau jasa membutuhkan modal yang digunakan untuk menjalankan usahanya. Agar perusahaan itu tetap hidup dan berkembang, maka perlu adanya kebijakan-kebijakan yang diambil perusahaan sehingga akan diperoleh keuntungan-keuntungan. Keuntungan secara umum merupakan selisih antara pendapatan dengan pengeluaran. Sedangkan pendapatan dipengaruhi dua faktor yaitu harga jual dan volume penjualan. Oleh sebab itu, penentuan harga jual produk sangat penting karena harga jual akan langsung mempengaruhi pendapatan perusahaan.

Berdasarkan permasalahan yang ada tersebut maka penelitian Tugas Akhir ini mengkaji tentang perencanaan penentuan harga jual produk, sehingga dapat

menjamin lancarnya proses produksi di perusahaan serta menekan biaya kerugian produksi.

## **B. PERUMUSAN MASALAH**

Dari penjelasan awal di perusahaan makanan oleh-oleh khas Boyolali “MANTAB” dalam menentukan harga jual produk masih ditentukan dengan perkiraan semata. Untuk itu perlu dibahas mengenai masalah penentuan harga jual berdasarkan cara-cara atau metode-metode yang sistematis, dalam hal ini metode yang digunakan adalah metode *Variable Costing*.

## **C. BATASAN MASALAH**

Agar permasalahan tidak meluas, maka perlu dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Produk yang diteliti adalah Marneng presto, Kripik Cakar Ayam, Kripik Usus, dan Kripik Paru Sapi.
2. Data yang digunakan dari bulan Januari 2007 sampai Desember 2007.
3. Data diasumsikan dari sebelum proses produksi sampai akhir proses produksi keadaan tidak terjadi perubahan volume berat.
4. Penetapan harga jual produk dengan metode *variable costing*, dimana akan digunakan metode penentuan harga jual produk dalam keadaan normal bukan penentuan harga jual dalam *cost-type contract*, penentuan harga jual penjualan produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan yang diatur dengan peraturan pemerintah

#### **D. TUJUAN PENELITIAN**

Penetapan tujuan penelitian merupakan hal yang sangat penting karena dengan tujuan dapat dijadikan dasar untuk melakukan penelitian. Adapun tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana penentuan harga jual produk berdasarkan pendekatan *Variable costing* pada perusahaan tersebut.
2. Untuk membantu manajemen dalam mengambil keputusan menentukan harga jual produk dalam keadaan normal
3. Untuk memperoleh data sebagai bahan utama untuk penulisan tugas akhir.
4. Memberikan alternatif yang terbaik bagi perusahaan dalam masalah penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode *variable costing*.

#### **E. MANFAAT PENELITIAN**

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Menambah pengetahuan dan wawasan tentang bagaimana suatu perusahaan melakukan aktivitasnya.
2. Merupakan kesempatan bagi penulis dalam menerapkan teori – teori yang telah diterima di bangku kuliah terutama mengenai penetapan harga jual produk berdasarkan metode *variable costing*.
3. Memberikan masukan yang mungkin dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dan kebijakan bagi kepentingan perusahaan, terutama dalam penetapan harga jual produk.

## F. SISTEMATIKA PENULISAN TUGAS AKHIR

Untuk memberikan gambaran yang jelas, maka digunakan sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Bagian ini terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan tugas akhir.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini menjelaskan tentang pengertian biaya, pengertian *variable costing* dan *full costing*, keunggulan dan kelemahan *variable costing*, manfaat *variable costing*, metode penentuan harga pokok variabel, metode pemisahaan biaya semi variabel dan metode penetapan harga jual.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, obyek penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan bagan arus penelitian.

Bab IV : Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Hasil penelitian berisi tentang gambaran umum perusahaan, sumber daya manusia, jam kerja karyawan, proses produksi, pemasaran, data *volume* produksi, pemaparan biaya produksi, biaya non produksi. Sedangkan pembahasan berisi tentang perhitungan depresiasi, memisahkan biaya-biaya ke dalam elemen

biaya variable, biaya tetap dan biaya semi variable, memisahkan biaya-biaya dalam produksi, menghitung harga jual berdasarkan metode *variable costing*.

Bab V : Penutup

Merupakan kesimpulan dan saran, yang diajukan berdasarkan fakta dan penelitian.

Daftar pustaka.