

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariadi, Akbar, Meina Wulansari Yusniar, and Ahmad Rifani. 2019. “Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, Kualitas Persepsi, Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin).” *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7 (3): 252–68.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 1 (1): 39–50.
- Dewi, Luh Gede Permata Sari, Natasya Edyanto, and Hotlan Siagian. 2020. “Pengaruh Brand Ambassador , Citra Merek , Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene Di Surabaya , Indonesia” 01023: 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601023>.
- Iswanto, Andrean Fredy, and Sanaji. 2021. “Pengaruh Perbedaan Karakteristik Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ruangguru.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 9 (1): 380. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n1.p380-391>.
- Maulana, Yogi Sugiarto, Mela Marista, Dara Siti Nurjanah, and Dian Hadiani. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Oppo Di Kota Banjar.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*8(4): 214 – 15.
- Nababan, B, O & Jubaedi. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Club di Kota Bogor. *Economicus*, 10(2), 101-112.
- Rahmawati, Yuni, and Sengguruh Nilowardono. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk , Kepercayaan Merek , Harga Dan Penjualan Promosi Keputusan Pembelian Royal Residence Surabaya ( Studi Kasus Kunjungan PT . Propnex Realti )” 1: 10.
- Santoso, Rudi, Martinus Sony Erstiawan, and Angen Yudho Kisworo. 2020. “Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian.” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 5 (2): 133–45. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14369>.
- Saputro, E. P., Achmad, N., & Handayani, S. (2016). Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 10-20.
- Setyani, Anggita Dian, and Rokh Eddy Prabowo. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk,

- Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Orignal Sportcenter Cabang Medoho Semarang),” 42–53.
- Sigar, Doddy, Djuwarty Soepeno, and Jeffry Tampenawas. 2021. “Pengaruh Brand Ambassador, Viral Marketing, and Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT, and Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNS” 9 (4): 841–50.
- Siskhawati, Lutfia, and Hutomo Atman Maulana. 2021. “Pengaruh Duta Brand Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8 (September): 56. <https://doi.org/8>
- Wijaya, Mohamad H.P. 2013. “Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (4): 105–14. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2578>.