

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyyah, D., & Sunarti, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 51, Issue 2). www.bisnissurabaya.com
- Ambarwati, M., Sunarti., & Mawardi, M. (2015). Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 25(1), 86141. <http://www.topbrand-award.com/top-brand->
- Anwar, I. (2015). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga*. 3(2012), 49–56.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015). PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. 3, 14–34.
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 15, Issue 1).
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *EM*, 1(03), 1251.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). PT Indeks.
- Mulyani, M., Zahara, Z., & Santi, I. N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Lipstik Merek Wardah Pada Mahasiswi Universitas Tadulako Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas*

Tadulako (JIMUT), 1(3), 279–286.
<https://doi.org/10.22487/jimut.v1i3.29>

- Pradana, D., Hidayah, S., & Ramawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Journal Feb Unmul*, 14(1), 16–23.
- Prawira, B., & Ni Nyoman, K. Y. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra, Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk SmartPhone Samsung Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3642–3658.
- Putri, L. H. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN TERHADAP PRODUK NAGET DELICY. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 2).
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Siregar, N., & Oviliani, R. (2017). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom Cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru). *Jurnal Manajemen Tools*, 7(1), 65–76.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sumarni, M., & Wahyuni, S. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2007). *Service, Quality and Satisfaction* (1st ed.). Andi offset.
- Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Wiyani, W., Indra K.N, G., & Supriyadi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* , 4(1), 74–85.
- Yunaida, E. (2017). *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa* (Vol. 6, Issue 2).