

**ANALISIS PENGARUH *RATIO ON EQUITY (ROE), NETPROFIT MARGIN (NPM)* DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP HARGA SAHAM**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur subsector *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada Tahun 2017-2020)



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manejemen pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Disusun oleh:**

**ANGGITA DWITANINGRUM**

**B100180076**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2022**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

### **ANALISIS PENGARUH *RATIO ON EQUITY (ROE), NETPROFIT MARGIN (NPM)* DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP HARGA SAHAM**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur subsector *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada Tahun 2017-2020)**

Yang ditulis dan disusun oleh :

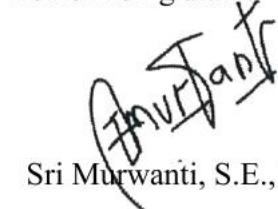
**ANGGITA DWITANINGRUM**

**B100180076**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 7 Juni 2022

Pembimbing utama



Sri Murwanti, S.E., M.M



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### **ANALISIS PENGARUH RATIO ON EQUITY (ROE), NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur subsector *Food and Beverage*  
yang terdaftar di BEI pada Tahun 2017-2020)**

Oleh :

**ANGGITA DWITANINGRUM**

**B 100 180 076**

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Kamis, 16 Juni 2022  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Pengaji

1. Moechammad Nasir, S.E., M.M.

(Ketua Dewan Pengaji)

2. Sri Murwanti, S.E., M.M.

(Anggota I Dewan Pengaji)

3. Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si

(Anggota II Dewan Pengaji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E, M.Si**

**NIDN: 0616087401**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggita Dwitaningrum  
NIM : B 100 180 076  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Ratio On Equity (ROE), Netprofit Margin (NPM)* dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 03 Januari 2022

Yang membuat pernyataan

(Anggita Dwitaningrum)

## **MOTTO**

*Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda,*

يُسْرَيْنِ عُسْرٌ يَعْلَبَ لَنِ الْيُسْرُ، أَتَاكُمْ أَبْشِرُوا

*“Kabarkanlah bahwa akan datang pada kalian kemudahan. Karena satu kesulitan tidak mungkin mengalahkan dua kemudahan.”*

*“Our greatest glory is not in never falling, but in rising every time we fail.” – Confucius*

## **PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan karya ini dengan rasa cinta dan kasih untuk Allah SWT yang telah memberikan Ridha-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, juga kedua orang tua, kakek nenek, kakak, adek dan segenap keluarga atas doa, kasih sayang, motivasi dan dukungan selama ini.

Terimakasih juga saya persembahkan kepada sahabat dan teman-teman saya yang senantiasa memberikan semangat dan dukungannya.

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *pengaruh return on equity, net profit margin* dan *earning per share* terhadap harga saham. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan *food and beverage* perusahaan. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity, net profit margin* dan *earning per share* positif signifikan terhadap harga saham perusahaan *food and beverage*.

**Kata kunci:** *Return On Equity, Net Profit Margin, Earning Per Share, Harga Saham*

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of return on equity, net profit margin and earnings per share on stock prices. This research is a quantitative research using secondary data in the form of an annual food and beverage company report. The technique used in sampling in this research is purposive sampling technique. The data analysis used is the classical assumption test and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that return on equity, net profit margin and earnings per share are significantly positive on the stock prices of food and beverage companies.*

***Keywords: Return On Equity, Net Profit Margin, Earning Per Share, Share Price***

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Ratio On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur subsector *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada Tahun 2017-2020).

Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setiawan, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Sri Murwanti, S.E., M.M selaku pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, serta arahan dari awal penyusunan hingga terselesaiannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Warseno dan Ibu Sri Wahyuni yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Keluarga, sahabat serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	14
C. Hipotesis Penelitian.....	16
D. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Populasi dan Sampel .....	19

C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	21
D. Data dan Sumber Data .....	23
E. Metode Pengumpulan Data .....	24
F. Metode Analisis Data .....	24
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	28
A. Data dan Deskripsi Data .....	28
B. Hasil Analisis .....	30
C. Pembahasan.....	38
BAB V PENUTUP .....	42
A. Kesimpulan .....	42
B. Keterbatasan Penelitian.....	43
C. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	45
LAMPIRAN.....	50

## **DAFTAR TABEL**

Tabel III.1 Daftar sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020. ....	20
Tabel III.2 Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
Tabel IV.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	28
Tabel IV.2 Daftar Sampel Perusahaan Food and Beverage.....	29
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas .....	30
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	31
Tabel IV.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	32
Tabel IV.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	33
Tabel IV.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
Tabel IV.8 Hasil Uji F .....	35
Tabel IV.9 Hasil Uji t.....	36
Tabel IV.10 Hasil Uji R2 .....	38

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Tabulasi Data 2017-2020 .....	50
Lampiran 2 : Statistik Deskriptif.....	52
Lampiran 3 : Uji Asumsi Klasik .....	53
Lampiran 4 : Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda .....	56