

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnaini, H. (2019). The Effect of Company Age, Company Size, Percentage of Share, and earning Per Share on *Underpricing* of the Stock at the Time of the *Initial Public Offering* in Indonesian Stock Exchange on 2014-2018.
- Brigham dan Houston (2007). Dasar-dasar Manajemen Keuangan (Essentials of *Financial Management*. Edisi 11 Buku 1. Chapter 4. Halaman 149
- Budi Kuncoro, H., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran umum Perdana di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>
- Buyung Andari dan Saryadi (2019). Pengaruh Return on Aset (ROA), *Debt to Equity ratio (DER)*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri, dan Reputasi *Underwriter* Terhadap *Underpricing* Saham pada Perusahaan *IPO* di Bursa Efek Indonesia Periode(2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV
- Dia Rahmawati, dan, Studi Akuntansi, P., & Ekonomi, F. (2016). Pengaruh Informasi Akuntansi dan non Akuntansi Terhadap *Underpricing* Ketika *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia. In *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 1). <http://www.jpeb.dinus.ac.id>
- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Perdana pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*. In *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta: Vol. I* (Issue 1).
- Haska. (2017). Pengaruh Risiko Investasi, *Return on Equity (ROE)*, dan Proceeds Terhadap *Underpricing* dengan Reputasi *Underwriter* Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Non-Keuangan yang *IPO* di BEI periode 2010-2014. *JOM Fekon* Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017
- Idka Setia dan Harjanti Widiastuti. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat *Underpricing* Saham pada saat Initial Public Offering (*IPO*) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1No. 2, Hlm: 131-143, Desember 2017 Website: <http://journal.umy.ac.id/index.php/rab>
- Imronudin, Mukharomah, W., Irawati, Z., (2019). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Muhammadiyah University Press. Cetakan 1. Chapter 4. Halaman 44.
- Iwan, P., Putra, S., Sulistya, P. E., Wahyuningsih, D., Yuyung, S. E., Aneswari, R., Editor, D., Sunrowiyati, S., Murnisari, R., Hanif, M., Seputro, Y., Sura, R., Pratama, E., Klaudia, S., Redaksi, A., Jurnal, :, Program, P., Akuntansi, S., Kesuma, S., ... Mastrip 59 Blitar, J. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan Non

Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun(2013-2016)  
(Vol. 3, Issue 1).

- Jogiyanto Hartono. (2017). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesebelas. Cetakan kedua. Chapter 2. Halaman 43.
- Putri Asri, M. (2021). Determinasi *Underpricing* Saham Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan *IPO* di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Visioner & Strategis, 10(1). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id),
- Sembiring, Rahmawati, dan Kusumawati (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 2, (2), 2018, 167-176e-2579-9401, p-2579-9312
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi *Underwriter*, *Financial Leverage*, Umur dan Size Perusahaan terhadap *Underpricing* Saham *IPO* di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Ekonomis: Journal of Economics and Business, 4(1), 135. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.113>
- Yuliani, Y., Wahyuni, D., & Bakar, S. W. (2019). The Influence Of *Financial* And Non-*Financial* Information To *Underpricing* Of Stock Prices In Companies That Conduct *Initial Public Offering*. Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 39–51. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1442>