

DAFTAR PUSTAKA

- Adharsyah, T. (2019). Sebegini Parah Ternyata Masalah Sampah Plastik Di Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia>
- Ariwangsa, I. W., & Mahyuni, L. P. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepuasan Nasabah, Citra Perusahaan, Dan Ekuitas Merek Terhadap Preferensi Merek Bank Bpd Bali. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 410. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i2.7098>
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 3, 14–34. <https://osf.io/preprints/inarxiv/tc2fe/>
- Bahy, W. B., & Wibisono, H. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2011-2015). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Balawera, A. (2018). *Green Marketing* Dan *Corporate Social Responsibility* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 2117–2129.
- Ernawan, E. R., Manajemen, P. S., & Pasundan, U. (2016). Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Perspektif Kebijakan Pembangunan Pertanian. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 6(2), 155–173.
- Ettah, N. P., & Pondaag, J. J. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Mobil Pada PT . Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Emba*, 7(3), 3069–3078.
- Hati, S. W., & Kartika, A. (2015). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Merek The Body Shop (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Di Politeknik Negeri Batam Yang Menggunakan Produk Kosmetik Merek The Body Shop). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 120–127.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta
- Kotler, P. & Keller, K.,. 200.
- Irkhamni, D. A. (2017). Pengaruh Penerapan *Green Marketing* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Treatment Naavagreen Natural Skin Care Cabang Malang). *50(3)*, 33–39.

- Islam, T., Haider, M. I. (2014). *The Impact Corporate Social Responsibility On Customer Loyalty: Mediating Role Of Customer Satisfaction*. Institute Of Business Administration Karachi.
- Krisopras, A., & Giantari, I. (2016). Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Dan Inovasi Produk Terhadap Brand Loyalty Starbucks Coffee Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 255104.
- Lomi, C., & Yasa, N. (2015). Peran Kepuasan Nasabah Memediasi *Corporate Social Responsibility* Dengan Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Bni Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), 254899.
- Made, L., Rahayu, P., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop Di Indonesia Dan Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1), 121–131.
- Mahendra, D. F., & Nugraha, A. K. N. A. (2021). *Green Marketing* Dan CSR Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 28–38.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH>
- Majid, M., Bagram, M., & Khan, S. (2012). *Attaining Customer Loyalty: The Role Of Consumer Attitude And Consumer Behavior*. *International Review Of Management And Business Research*, 1(2012), 1–8.
- Mutmainnah, M. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(2), 201–216.
<https://doi.org/10.25105/jmpj.v10i2.2344>
- Nurhayati, Imam, G., & Putranti, H. R. D. (2016). Pengaruh *Green Marketing* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Toko Swalayan Super Indo Kota Semarang). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 129–143.
- Osiyo, A. K. M., & Samuel, H. (2018). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap *Green Brand Image* Dan *Purchase Intention* Pelanggan Pada Starbucks Coffee Malang. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 1–9.
- Paath, D. N., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2020). Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 1(3), 274–278.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/Productivity/Article/View/29737>

- Pertami & Yudi. (2017). Pengaruh *Green Marketing* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Brand Image* Produk SPA Bali Tangi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia. E-Jurnal Manajemen Unud, 6(12), 6410–6440.
- Prashella, D. A., Kurniawati, K., Fachri, H., Diandra, P. K., & Aji, T. (2021). *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Customer Loyalty* Yang Dimediasi Oleh *Electronic Service Quality, Trust Dan Customer Satisfaction* Pada Industri Perbankan Indonesia. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan, 10(2), 191. <https://doi.org/10.26418/Jebik.V10i2.44779>
- Rajab, A., & Nora, L. (2021). Peran Kepuasan Konsumen Dalam Menentukan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis (JMMB), 2(2).
- Rizqiningsih, D. U., & Widodo, A. (2021). Pengaruh *Green Marketing* Dan *Service Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Starbucks Coffee Kota Surabaya). Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 12(2), 242–256. <https://doi.org/10.33059/Jseb.V12i2.3351>
- Rokka, J., Uusitalo, L., Witek, L., Kuźniar, W., Zhou, F. F., Hosseinzadeh, S., Branch, G., Widayanti, S., Mafruha, A., & Amir, I. T. (2013). *The 2 Nd International Conferences The Impact Of Green Marketing Mix On Consumer Purchasing Decisions At O-Jamur Restaurant Sub-Theme : Strategy And Food Security Policy The 2 Nd International Conferences Ofagriculture (Ica-2). Sustainability (Switzerland)*, 13(5), 187–197.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/Jam.V16i01.271>
- Sari, I., & Setiawan, P. (2017). Pengaruh *Green Marketing* Dan *Packaging* Terhadap *Brand Image* Dan Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Starbucks Coffee. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6(7), 250817.
- Sari, Y. K. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Relationship Marketing* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Nasabah Bank. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 17(2), 1. <https://doi.org/10.20961/Jbm.V17i2.17184>
- Satria, R. D. (2018). Pengaruh *Green Marketing* Dan *Customer Experience* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Kota Pontianak). Journal Of Chemical Information And Modeling, 53(9), 1–18.
- Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas

- Pelanggan E- Commerce. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 4(1), 36–52. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh *Green Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5267. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p22>
- Sovani, J. T., Dh, A. F., & Arifin, Z. (2016). Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility (Csr)* Terhadap Citra Merek , Kepercayaan Merek Dan. 24–33.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>
- Syahbandi. (2012). Implementasi *Green Marketing* Melalui Pendekatan *Marketing Mix* , Demografi Dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 68–86.
- Utami, D., & Widayat, P. D. (2018). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Minat Beli Bumbu Penyedap Di PT . X. *Ejournal Upm*, 8(1), 8–12.
- Yani Restiani Widjaja. (2016). Loyalitas Merek Sebagai Dampak Dari Kepuasan Konsumen. *Journal Of Islamic Economics And Business*, 1(1), 1–13.
- Yaniawati, I. R. Dan P. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT. Refika Aditama.
- Yuliana, R., & Pantawis, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Green Marketing* Terhadap Pembelian Ulang Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Skincare Di Kota Semarang. 4(April), 79–86.