

DAFTAR PUSTAKA

- Marsusanti E., Susilawati, Rusli N., Tya S.N.K., (2018) *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek* Jurnal Swabumi, Vol.6 No.2
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, L.Y., dan Nasution, M.I.P . (2020) (*Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1
- Fakhriyah, P. 2020 *Pengaruh Layanan Transportasi Online (GOJEK) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat di Kota Cimahi*. Jurnal education. Vol 3, No 1
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26th ed.). Bandung. ALFABETA.
- Prapti, Rr. Lulus dan Rahoyo. (2018). *Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Vol 20, No 2
- Burhan B. (2013) *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moleong, L.J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suroto. (2000). *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Basu S. (2005) *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty) h. 127
- Pandesolang. (2015). *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Pengembangan Stasiun Kereta Api Tanjung Karang di Lampung*, e-Jurnal Fakultas Teknik Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Pardjono, dkk,. (2007). *Panduan Penelitian Tindakan Kelas*, (Yogyakarta: Lembaga Penelitian UNY), h.63.

Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.