

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

Studi Pembelian Impulsif *online* Produk *fashion* di Masa Pandemi

Saudara/saudari responden terhormat,

Saya Intan Destyanawati mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta jurusan manajemen. Saudara/saudari saya ajak untuk berpartisipasi dalam penelitian akademis yang bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian impulsif *online* pada produk *fashion* di masa pandemi.

Dalam kuesioner ini saudara/saudari selaku konsumen yang melakukan pembelian secara *online* di masa pandemi, diminta untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang akan saya ajukan dalam kuesioner ini.

Partisipan ini sepenuhnya bersifat sukarela, pendapat saudara/saudari bersifat anonim dan kerahasiaannya saya jamin sepenuhnya untuk kepentingan penelitian. Data yang terkumpul akan saya gunakan untuk publikasi ilmiah akademis. Jika saudara/saudari menginginkan rangkuman hasil survey penelitian ini maka dengan hati akan saya kirim. Bila saudara/saudari mempunyai pertanyaan seputar penelitian ini, silahkan menghubungi saya.

Hormat saya, Intan Destyanawati.

Mohon memberi tanda ceklist (√) pada pertanyaan di bawah ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Profil responden

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Pendidikan terakhir :

Pada satu bulan terakhir apakah saudara/saudari telah melakukan pembelian tanpa rencana pada *platform* Shopee (Ya/Tidak) :

| No | Pertanyaan | Sangat Setuju | Setuju | Netral | Tidak Setuju | Sangat Tidak Setuju |
|----|--|---------------|--------|--------|--------------|---------------------|
| A. | Kecenderungan Pembelian Impulsif | | | | | |
| 1. | Saya tidak bisa mengendalikan diri untuk membeli produk | | | | | |
| 2. | Ketika saya berbelanja, saya biasanya membeli produk yang tidak saya rencanakan untuk dibeli | | | | | |
| 3. | Ketika saya melihat produk yang menarik perhatian saya, saya akan langsung membeli produk tersebut tanpa mempertimbangkan apapun | | | | | |
| B. | Kecenderungan Kenikmatan Berbelanja | | | | | |
| 1. | Berbelanja adalah kegiatan yang sangat menyenangkan bagi saya | | | | | |
| 2. | Saya memiliki kesenangan tertentu saat berbelanja | | | | | |
| 3. | Menurut saya, datang dan berbelanja di toko offline adalah buang-buang waktu | | | | | |
| C. | Suasana Hati Konsumen | | | | | |
| 1. | Saya membeli produk tertentu tergantung pada apa yang saya rasakan saat itu | | | | | |
| 2. | Berbelanja adalah cara untuk mengurangi stres dalam kehidupan sehari-hari | | | | | |
| 3. | Kebahagiaan saya meningkat dengan jumlah produk yang saya beli | | | | | |
| D. | Situasi Individu | | | | | |
| 1. | Saya tidak merasa terburu-buru untuk berbelanja | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 2. | Anggaran saya untuk belanja sangat terbatas | | | | | |
| 3. | Jika saya menemukan produk yang sangat saya sukai, maka saya akan langsung membelinya dengan uang ekstra yang saya miliki | | | | | |
| E. | Kualitas <i>website</i> | | | | | |
| 1. | Situs web yang menarik secara visual dapat memengaruhi keinginan saya untuk berbelanja | | | | | |
| 2. | Saya suka berbelanja di situs web yang menyediakan informasi terpercaya | | | | | |
| 3. | Tampilan <i>website</i> harus terlihat elegan, <i>stylish</i> dan berkelas | | | | | |
| F. | Aktivitas Motivasi Oleh Pengecer | | | | | |
| 1. | Ketika saya melihat promosi harga (mis. Diskon), maka saya akan membeli impulsif/tidak direncanakan | | | | | |
| 2. | Penjual yang ramah membuat saya semakin semangat untuk berbelanja | | | | | |
| 3. | Toko <i>online</i> tempat saya berbelanja menyediakan fasilitas pengiriman gratis | | | | | |
| G. | Atribut Produk | | | | | |
| 1. | Sebelum membeli, saya selalu mempertimbangkan harga produk | | | | | |
| 2. | Saya suka membeli produk berkualitas tinggi dengan harga murah | | | | | |
| 3. | Saya selalu tergiur untuk membeli produk dengan harga murah padahal kualitasnya pas-pasan | | | | | |
| H. | Pembelian Impulsif <i>online</i> | | | | | |
| 1. | Proses belanja yang menyenangkan mendorong saya untuk melakukan pembelian impulsif dan tiba-tiba | | | | | |
| 2. | Saya sering spontan dalam membeli produk | | | | | |
| 3. | Sebelum mengunjungi <i>website</i> /toko <i>online</i> ini, saya tidak punya rencana untuk membeli produk ini | | | | | |