

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Mursal Thohir (2007). Kamus Jiwa dan Pendidikan. Bandung; Al-Maarif
- Amron, A. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of MPV cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228.
- Arikunto, S. (2018). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI ed.). Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2015, Manajemen Pemasaran (Analisa.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2018. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2018. Pemasaran. Edisi. Pertama, Salemba Empat, Jakarta .
- Cooper, D. R, dan Emory, C. W. 2017. Metodologi Riset Bisnis. Jilid I, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- DOSPINESCU, N., & Florea, D. B. (2016). Smartphone Brands Design And Buying Decision. *Ecoforum Journal*, 5(3).
- Dwi Satya Asri, 2015. Tingkat Kepercayaan Atlet Pertandingan Kyorugi.
- Ghozali, I. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, D. 2015. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Hendri Ma'ruf 2015. Pemasaran ritel, PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kalangi, Audrey. 2011. Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Para Konsumen Yang Berbelanja di Gelael Supermarket (Cabang Mega Mall Manado). Skripsi Fakultas Ekonomi-UNSRAT Manado. Tidak Dipublikasikan.
- Kotler dan Susanto A.B. 2015. Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kotler Philip. 2015. Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2016. Manajemen Pemasaran, Diterjemahkan oleh: Drs.Benjamin Molan. Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks Jakarta.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2020. Dasardasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane, 2016. Manajemen Pemasaran, Diterjemahkan oleh: Drs. Benjamin Molan. Jakarta: Ghalia.Indonesia.
- Kotler, Philip. 2015. Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh: Drs. Benjamin Molan. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2017. Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control. Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo.
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin Lane 2019. Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. 2018. Principles Of Marketing, International Edition. Jilid 12. Prentice Hall, London.
- Kuncoro, Mudrajad. 2015. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Erlangga, Jakarta.
- Kurniawati, F. (2015). *The Influence Of Product Quality, Brand Name, Promotion, And Price Towards Customer Buying Decision On Five Top Imported Sport Shoe In Bekasi* (Doctoral dissertation, President University).
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Manova (Jurnal Manajemen dan Inovasi)*, 2(2).
- Mowen C John Sn Minoe Michael (2017) Perilaku Konsumen, Jilid II, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Mustafa, Z. 2019. Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi. Bandung, Penerbit Graha Ilmu
- Perilaku Konsumen). Yogyakarta : BPFU UGM.
- Riduwan. (2018). Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ruditya, A. N., & Chalidyanto, D. (2015). Hubungan Karakteristik Individu Terhadap Penilaian Kualitas Produk Apotek Rawat Jalan. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 3(2), 108-117.
- Simamora, Bilson, 2015, "Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel". Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Simamora, Bilson. 2016. Panduan Riset Perilaku konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbuan, M. dan S, Effendi. 2018. Metode Penelitian survai. Cetakan Kedelapanbelas. Jakarta : LP3ES.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung
- Sunarto. 2015. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit BPFE-UST Yogyakarta.
- Suparno, F. O., & Suwitho, S. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2019, Manajemen Pemasaran : Analisa Dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono 2018, Strategi Pemasaran, Cetakan Kelima, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2015. Total Quality Manajemen Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Tjiptono, 2017. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Komtemporer, Edisi Pertama, Andi : Yogyakarta.
- Tjiptono, Tjiptono, 2018, Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Tjiptono. 2017, Manajemen Jasa, Yogyakarta, ANDI.  
Universitas pendidikan Indonesia.
- Wijaya, E., & Keristiano, R. (2016). Pengaruh Kelas Sosial, Harga, Promosi dan lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Royal Platinum Pada PT. Platinum Kejayasindo. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 88-103.
- Yamin, S., dan Kurniawan, H. 2019. SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS. Jakarta: Penerbit Salemba Infotek.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. 2015. Menjelajahi Riset Pemasaran (Exploring Marketing Research) (Edisi 10). Salemba Empat, Jakarta.