

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K. P. (2019) 'Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis'.
- Amron, A. (2018) 'The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars', *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), p. 228. doi: 10.19044/esj.2018.v14n13p228.
- Aprita Nur Maharani, R. and Ali Alam, I. (2022) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin', *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(4), pp. 235–242. doi: 10.54443/sibatik.v1i4.22.
- Denni and Rianti, N. putu (2019) 'Mutu Minyak Goreng Pada Pedagang gorengan di Kecamatan Denpasar Utara', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.
- Dzulkharnain, E. (2019) 'Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), p. 102.
- Fernando, M. F. and Aksari, N. M. A. (2018) 'Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pesatnya perkembangan dunia bisnis saat ini membuat persaingan semakin ketat sehingga menuntut produsen untuk lebih peka , kritis dan reaktif terhadap b', *Jurnal Manajemen Unud*, 7(1), pp. 441–469.
- Firmansyah, F. (2021) 'Influence of product quality, price, and promotion on purchase decision of Philips Products', *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah I (JUKET)*, 1(1), pp. 26–36. doi: 10.54076/juket.v1i1.47.
- Gide, A. (2018) 'hubungan antara karakteristik pedagang dan tindakan proses penggorengan pedagang pecel lele di Kota Yogyakarta terhadap kualitas minyak goreng yang digunakan', *Skripsi*, (2005), pp. 3–10.
- Halim, A. N. U. R. (2020) 'Survei Tingkat Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Waterpark 423 Salonro Kecamatan Lilirilau Kabupaten Soppeng', *Skripsi*.
- HASANAH, N. and Usman, O. (2021) 'Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Purchase Decision on Lazada E-Commerce', *SSRN Electronic Journal*. doi: 10.2139/ssrn.3768312.
- Ilham, A. I., Hartono, S. and Handiman, U. T. (2020) *The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansaplast Koyo in Tangerang)*,

www.ijbmm.com International Journal of Business Marketing and Management. Available at: www.ijbmm.com.

- Lestari, nur fitri (2021) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Angkringan AKROPI Rawasari)’, *Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Jakarta.*, (2004), pp. 6–25.
- Lestari, N. K. D. and Ekowati, S. (2020) ‘Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat’, *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), pp. 137–145.
- Listighfaroh, M. I. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., pp. 1–17.
- M. Jannah (2019) ‘Proses Keputusan Pembelian’, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699. Available at: [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2_bab_2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller \(2009\)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama.](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2_bab_2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses%20Keputusan%20Pembelian-,Menurut%20Kotler%20dan%20Keller%20(2009)%20proses%20keputusan%20pembelian%20merupakan,dan%20memiliki%20dampak%20yang%20lama.)
- Mantik, J., Alamsyah Harahap, R. and Hartanto, A. (2021) *The Influence of Brand Image, Price and Product Quality on Purchase Decision*, *Jurnal Mantik*.
- Miati, I. (2020) ‘Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)’, *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), pp. 71–83. doi: 10.31334/abiwara.v1i2.795.
- Nasional, B. S. (2013) ‘Standardisasi Nasional Indonesia Minyak Goreng’, *Sni-3741-2013*, pp. 1–27. Available at: www.bsn.go.id.
- Ni’mah, M. *et al.* (2021) ‘Pengaruh kualitas produk,harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pad konsumen indomie kec. jetis mojokerto)’, 10(2), pp. 165–170.
- Nurahman, I. and Indrianto, A. P. (2021) ‘Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei Pada Konsumen Oppo Smartphone di Yogyakarta)’, *YUME: Journal of Management*, 4(2), pp. 162–171. doi: 10.37531/yum.v1i1.75.
- Octhaviani, S. and Sibarani, H. J. (2021) ‘Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Medan’,

SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business, 4(3), pp. 521–528.

Prihani and Manurung, H. P. (2018) ‘Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight (Studi Pada Warga Desa Danau Sijabut)’, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, pp. 21–31. Available at: <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/57>.

Purnomo, R. A. (2016) *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, Cv. Wade Group. Available at: CV. Wade Group.

Rihayana, I. G. *et al.* (2022) ‘the Influence of Brand Image, and Product Quality on Purchase Decision’, *International Journal of Business Management and Economic Review*, 04(06), pp. 342–350. doi: 10.35409/ijbmer.2021.3345.

Rivai, J. and Author, C. (no date) ‘Journal of Business and Management Studies (JBMS) The Role of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Customer Satisfaction of Kopi Janji Jiwa’. doi: 10.32996/jbms.

Setyawati, K. E., Z, O. K. and Farradia, Y. (2021) ‘Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya)’, *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4). Available at: <https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/1471>.

Simbolon, F. P., Handayani, E. R. and Nugraedy, M. (2020) ‘The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car’, *Binus Business Review*, 11(3), pp. 187–196. doi: 10.21512/bbr.v11i3.6420.

Siswanto, A. M. H. (2021) ‘The Influence of Price, Service Quality, and Word Of Mouth on the Purchase Decision of PT Daniel Samudra Abadi’s Loading and Unloading Services’, *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), pp. 166–179. doi: 10.37715/rmbe.v1i2.2425.

Sugiyono, D. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.