

DAFTAR PUSTAKA

- Alyssa, J. (2022). Food Marketing Practices of Major Online Grocery Retailers in the United States, 2019-2020. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Apriliani, N. (2020). Strategi Pemasaran Home Industri Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Dan Penjualan Bakpia Maharani Desa. Gembleb Kec. Pogalan Kab. Trenggalek.
- Artanti, A., & Adinugraha, H. H. (2020). Strategi Pemasaran Word Of Mouth Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada Produk Home Industri Mie Eblek Desa Kasepuhan). *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 3(2).
- Bastiyar, Y. (2019). Strategi Pemasaran Kripik Singkong “Sabar Menanti” Dalam Meningkatkan Penjualan di UD. Sumber Mas di Desa Lalangon, Kecamatan Manding, Kabupaten Sumenep (Doctoral dissertation, Universitas Wiraraja).
- Budiana, B. (2019). Pengaruh Home Industry terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Sekitar. *Etos: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 55-64.
- Budio, S. B. S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 56-72.
- Edi, F. R. S. (2016). *teori wawancara Psikodignostik*. Penerbit LeutikaPrio.
- Elvani, E. N. (2021). Analisis Yuridis Manajemen Pemasaran Pada Home Industry Opak Ketan Bakar 2d Di Mandirancan (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Harsono. (2016). Ethnografi Pendidikan Suatu Desain Penelitian Kualitatif. Sukoharjo: Gumpang Agung III.
- Ilyasa, D. (2020). Pengaruh Media Sosial WhatsApp Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Mabruk Palembang (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya)
- Kolisch, R. (2000). *Make-to-order assembly management*. Springer Science & Business Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). Strategi Pemasaran. *Preshallindo, Jakarta*.
- Kusmiah, N. O. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Kerupuk (Studi Kasus Pada Home Industry Kerupuk Desa Segodorejo Sumobito Jombang).

- Kwok, Linchi. (2020). The 7 Ps marketing mix of home-sharing services: Mining travelers' online reviews on Airbnb. *International Journal of Hospitality Management*.
- Laili, N. L. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada PT. Titipan Kilat Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(3).
- Mahfud, M. N., & Harsono, S. U. (2019). *Kesulitan guru dalam melaksanakan penelitian tindakan kelas di SMK Negeri 6 Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Mahmud. (2022). Marketing Strategy of Natural Soap (Hand Made Industry) In Small and Medium Micro Business (MSMEs) Tambora Exotic Dompu Regency. *International Journal Of Environmental*.
- Makhitha, KM. (2016). Marketing Strategies Of Small Craft Producers In South Africa : Practices And Challenges. *The Journal of Applied Business Research*.
- Megan R, Winkler. (2022). Retailer Marketing Strategies and Customer Purchasing of Sweetened Beverages in Convenience Stores. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*.
- Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 2).
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Niswa, N. L. (2020). Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk fashion muslim pada Toko Antaradinjabs di Shopee (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Novlantig, Astra. (2018). Marketing Strategy Recommendation for Kiwang Kreatif Craft in Garut West Java. *Journal of Management and Leadership*.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurtjahjani, F., Rachmi, A., & Masreviastuti, M. (2018). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy di PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA Cabang Malang. *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 11(2), 107-114.

- Putri, N. C. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Home Industry Donat Kentang Mama Syifa di Sekumpul Martapura Kabupaten Banjar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Rajagopalan, S. (2002). Make to order or make to stock: model and application. *Management Science*, 48(2), 241-256.
- Ramadani, A. (2021). Pasar Dan Pemasaran.
- RANIDA, P. (2018). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industri Hanger Ayam Jago Tulungagung Perspektif Etika Bisnis Islam.
- Risandi, S. (2018). "Evaluasi Kinerja Supply Chain Management Pada Perusahaan Pola Produksi Make-To-Order (Mto) Dengan Menggunakan Model Scor Versi 10.0"(Studi Kasus Perusahaan Machining Pt. Bcs Pada Klien Pt. X) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Romli, M. E. (2020). Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 16(4), 296-302.
- Setyawan, F. E. B. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian :(Statistika Praktis)*. Zifatama Jawa.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Nilacakra.
- UTAMI, N. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha Pentol Ikan 3R di Pagatan Kecamatan Kusan Hilir Kabupaten Tanah Bumbu (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- WARUWU, L. M. (2019). Strategi Public Relations PT Sinar Surya Sehati dalam Eksternal Relations.
- Wawolumaya, E. D., Tampi, D. L., & Rogahang, J. J. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado. *Productivity*, 1(2), 134-141.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(1), 106-128.

Zuraida, A. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Buked Bakar Purwokerto (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).