

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi Zaki Rizal, Ahmad Muhibbin. (2020). Implementasi Nilai – Nilai Pancasila Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus pada Angkatan Muda Partai Golkar di Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar). <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/87387>
- Adila, I., Weda, W., & Tamitiadini, D. (2019). Pengembangan Model Literasi Dan Informasi Berbasis Pancasila Dalam Menangkal Hoaks. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 101–111. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.721>
- Afroh Abdul Mui, Ahmad Muhibbin.(2017). Peran Karang Taruna Dalam Implementasi Nilai – Nilai Kegotong Royongan Di Masyarakat Desa Keling. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/56672>
- Agus, A. A. (20162). Relevansi Pancasila Sebagai Ideologi Terbuka di Era Reformasi. *Office*, 2. <https://doi.org/10.26858/jo.v2i2.2958>
- Ajizah, S. N. (2019). Hoax di media sosial. *UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, 1–10. <https://osf.io/pa9wg/>
- Albi, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak.
- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). *Series Social Media and Fake News in the 2016 Election. Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211–236. <http://www.nber.org/papers/w23089>
- Ambarwati Indri. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Milenial Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4090>
- Ansori, R. A. M. (2016). Strategi Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Islam Pada Peserta Didik. *Jurnal Pusaka: Media Kajian Dan Pemikiran Islam*, 8(8), 14–32. <https://doi.org/10.6084/ps.v4i2.84>
- Armawi, A. (2020). Reduksi Informasi Hoax di Era Digital Melalui Pendidikan Karakter Berbasis Pancasila. *PKn Progresif: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Kewarganegaraan*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.20961/pknp.v15i1.44897>
- Asmaroini, A. P. (2016). Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Bagi Siswa Di Era Globalisasi. *Citizenship Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 4(2), 440. <https://doi.org/10.25273/citizenship.v4i2.1077>

- Bahri, S. (2021). Literasi Digital Menangkal Hoaks Covid-19 Di Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi* /, 10(1), 16–28. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7452>
- Budiana, I. N., & Warta, I. M. (2019). Fighting Hoax and Hate Speech by Strengthening The Spirit of Pancasila in Preventing Disintegration of Nation. *Sociological Jurisprudence*, 2(2), 101–107. <https://doi.org/10.22225/scj.2.2.1195.101-107>
- Burhan, F. A. (2020). *Survei KIC : Masyarakat Lebih Percaya Medsos Ketimbang Situs Pemerintah*. Katadata.Co.Id.
- DWI WAHYUDI. (2021). Pengaruh Berita Hoax di Media Sosial terhadap Masyarakat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 2. <http://repository.uinjambi.ac.id>
- Emillia, E. (2020). Penguatan Sila Ketiga Pancasila Sebagai Solusi Untuk Menghadapi Penyebarluasan Content Berunsur SARA Di Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.32493/jpkn.v7i1.y2020.p1-10>
- Faizah, R. (2020). Penguatan Wawasan Kebangsaan Dan Moderasi Islam Untuk Generasi Milenial. *Pendidikan Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang*, 1. <http://dx.doi.org/10.31942/pgrs.v8i1.3442>
- Farisa, F. C. (2019). *Ini Empat Ciri Hoaks Menurut Kominfo*. Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/nasional/read/2019/08/20/14512191/ini-empat-ciri-hoaks-menurut-kominfo>
- Fatmawati, S., Salsabila, R., AuliaRizkitama, G., & Nugroho, R. A. (2016). *Analisis Berita Hoaks Di Korpus Sosial Media Guna Mengembangkan Model “Kapak Hoaks” (Kemandirian Pembaca Menganalisis Konten Hoaks) Studi Analisis Wacana Kritis*. July, 1–23. <https://doi.org/10.33633/lite.v15i2.2525>
- Firmansyah, Y., & Wahyudi, S. T. (2021). Study Information And Literactive Culture In Pressing Hoax As A Form Of State Defense (Pancasila Actualization) In The Era Of Covid - 19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i2.182>
- Gallant, K. A. (2014). Kajian Identifikasi Dan Upaya Pemberitaan Palsu (HOAX) Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Kongres Bahasa Indonesiaes B*, VI(1), 84–91. http://118.98.228.113/kbi_back/file/dokumen_makala...
- Hamnasthia, A. E., & Rullyanti, M. (2020). *Hoax behind statements spoken by the Indonesia ' s Presidential Candidates of 2019 on the Second Debate using the propositional meaning*. 06(01), 35–39.

<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/jlc/article/view/1258>

- Herawati, D. M. (2016). Penyebaran Hoax dan Hate Speech sebagai Representasi Kebebasan Berpendapat. *Promedia*, 2(2), 138–155. <http://halmaheraseselatankab.go.id/pdf/pogja.pdf>
- Hidayat, A. (2018). Metode Pendidikan Islam untuk Generasi Milenial. *Fenomena*, 10(1), 55–76. <https://doi.org/10.21093/fj.v10i1.1184>
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Juditha, C. (2019). Agenda Setting Penyebaran Hoaks di Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(2), 155–168. <https://doi.org/10.20422/jpk.v22i2.669>
- Khadijah, C. D. (2018). *Transformasi perpustakaan untuk generasi milenial*. 12(02), 59–78. <http://dx.doi.org/10.30829/iqra.v12i2.3983>
- Kuntarto, & Rindha Widyaningsih, U. J. (2020). Motivasi Penyebaran Berita Hoax. 209–215. <http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id>
- Kurniasih, W. (n.d.). *Pengertian Hoaks: Sejarah, Jenis, Contoh, Penyebab dan Cara Menghindarinya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-hoaks/>
- Kusuma, R. (2020). *Implementation Of Counselling By Bhabinkamtibmas In Preventing The Spread Of Hoakx In Kebumen Police*. 1(April), 395–414. <https://doi.org/10.15294/jllr.v1i3.36702>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. <https://books.google.co.id/books?id=Zw8REAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metode+Penelitian+Kualitatif+karya+Kusumastuti&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj0s7rIjZj4AhW-ILcAHS6EB1sQ6AF6BAGIEAM>
- Lestari, D. A. (2020). Analisis Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Dalam Mengikuti Trend Fashion Hijab (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saiffudin Jambi). In *Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi* (Vol. 9, Issue May). https://www.slideshare.net/maryamkazemi3/stability-of-colloids%0Ahttps://barnard.edu/sites/default/files/inline/student_user_guide_for_spss.pdf%0Ahttps://www.ibm.com/support%0Ahttps://www.spss.com/sites/dm-book/legacy/ProgDataMgmt_SPSS17.pdf%0Ahttps://www.n
- Marwan, M. R., & Ahyad. (2016). Analisa Penyebaran Berita Hoax Di Indonesia. *Jurnal*, 16.

<http://ravii.staff.gunadarma.ac.id/Publications/files/3552/ANALISIS+PENYEBARAN+BERITA+HOAX++DI+INDONESIA.pdf>

- MPR RI. 2003. Ketetapan MPR RI Nomor 1/MPR/2003. Jakarta: MPR RI
- Mudjiyanto, B. (2019). Kebebasan Berekspresi dan Hoaks Freedom of Expression and Hoaks. *Promedia*, 5(1), 1–39. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/1613>
- Muhtadiah, D. (2017). Peran Jurnalisme Profetik Menghadapi Hoax. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 18(2), 181–200. <https://doi.org/10.24252/jdt.v18i2.4701>
- Muthi'ah A, Syahiddah A, D. (2020). Memilah Informasi Berdasarkan Nilai-Nilai. *For Islmaic Studies*, 3(2), 102–110. https://10.31943/afkar_journal.v3i2.112
- Nasution, C. (2020). Kajian Hukum Model Literasi Media Dalam Menganalisa Informasi Berita Palsu (Hoax) Pada Media Sosial. *Jurnal Hukum Responsif*, 157–170. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/hukumresponsif/article/view/759>
- Ningsih, I. S. (2021). *Hakikat Pancasila Sebagai Dasar Negara Dan Ideologi Negara*. 7, 7. <https://osf.io/preprints/fm5sj/>
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>
- Nurhasanah, E. (2019). *Analisis Nilai Moral Dalam Buku Antologi Cerpen Panggil Aku Aisyah*. 1–49. <https://doi.org/10.31227/osf.io/ep539>
- Oktaviani Hidayat, D., Eltariant, I., Kevin Priyatna, R., & Agustina Fernanda, S. (2019). Implementasi nilai-nilai pancasila dalam mencegah degradasi moral terhadap isu sara dan hoax. *Jurnal Rontal Keilmuan PKN*, 5, 50. <https://doi.org/10.29100/jr.v5i1.1032>
- Panjaitan, P., & Prasetya, A. (2017). Pengaruh Sosial Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millennial (Studi Pada Karyawan PT. Angkasa Pura I Cabang Bandara Internasional Juanda). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 48(1), 136238. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/188>
- Prof. Dr. Kaelan, M. . (2016). *Pendidikan Pancasila*. Paradigma.
- Putri, A. A. K. S. (2018). *Analisis Pengaruh Sikap Generasi Milineal Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jejaring Sosial*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6432>

- Rachman, M. A. (2019). Nilai, Norma dan Keyakinan Remaja dalam Menyebarkan Informasi Sehari-hari di Media Sosial. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 4(1), 68. <https://doi.org/10.30829/jipi.v4i1.4110>
- Raharja, T. (2020). *Strategi Penanggulangan Informasi Hoax Di Media Sosil Oleh Unit Cyber Crime Di Kota Makasar*. Universitas Muhammadiyah Makasar. <https://diglibadmin.unismuh.ac.id>
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95. <http://dx.doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Samosir, F. T., & Tjahjono, P. E. (2020). ANALISIS PENYEBARAN INFORMASI HOAX DIMEDIA SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Mahasiswa Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 4(2), 259–267. <http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika/article/view/17691>
- Sanhedrin Ginting, & Yulia Anita Theresia Siagian. (2020). Hubungan Pemahaman Nilai-Nilai Pancasila Dengan Karakter Siswa Di SMP Swasta HKBP Belawan Tahun Ajaran 2019/2020. *Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(1), 54–75. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiNgrv444XzAhXp7HMBHULAB_sQFnoECAMQAAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.darmaagung.ac.id%2Findex.php%2Fcivileducation%2Farticle%2Fview%2F542%2F482&usq=AOvVaw33fb2dYmpsXp0pacGq
- Subagyo, A. (2020). Implementasi Pancasila Dalam Menangkal Intoleransi, Radikalisme Dan Terorisme. *Jurnal Rontal Keilmuan PKn*, 6(1), 10–24. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/JPK/article/view/734>
- Suciati, F. (2020). *Pendidikan keberagamaan remaja milenial pada keluarga pedagang pasar bandongan*. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/2061>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sutono, A. (2019). *Aksiologi Pancasila*. VIII(2), 67–86. <https://doi.org/10.26877/civis.v8i2.4678>
- Tutisari Puspita Ririn & Syafrida Nurrachmi. (2021). *The Meaning of Millennial Generation Text: Reception Analysis of #KidsJamanNow*. *Jurnal The Messenger*, 13(2). <https://doi.org/10.26623/themessenger.v13i2.1007>
- UU RI. 2009. Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan. Sekretarian Negara. Jakarta

- Walidah, I. Al. (2018). Tabayyun di Era Generasi Milenial. *Jurnal Living Hadis*, 2(2), 317. <https://doi.org/10.14421/livinghadis.2017.1359>
- Widodo, W., Budoyo, S., Pratama, T. G. W., & Soeprijanto, T. (2019). Hoax Di Indonesia : Suatu Kajian. *Jurnal Meta-Yuridis*, 2(1), 69–78. 3. <http://journal.upgris.ac.id>
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitaitaif, PTK, R&D.* Bumi Aksara. https://books.google.co.id/books?id=Fx0mEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Yoga, S. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 29–46. <https://doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3175>
- Yuliani, A. (2017). *Ada 800000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia.* Kominfo.Go.Id. https://kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media