

**ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM (STUDI
KASUS INDUSTRI RUMAHAN BATIK KECAMATAN
MASARAN KABUPATEN SRAGEN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Fakultas Geografi



Oleh:

DWIKA CANDRA NOVANSYAH

E100170085

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 25 Juni 2022

Penulis



Dwika Candra Novansyah

E100170085

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP SOSIAL
EKONOMI UMKM (STUDI KASUS HOME INDUSTRI BATIK
KECAMATAN MASARAN KABUPATEN SRAGEN)**

Dwika Candra Novansyah

NIM : E100170085

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

Pembimbing



Drs. Yuli Priyana, M. Si

Mengetahui
Wakil Dekan I



Aditya Saputra, Ph. D

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM (STUDI KASUS
INDUSTRI RUMAHAN BATIK KECAMATAN MASARAN KABUPATEN
SRAGEN)**

Oleh:

DWIKA CANDRA NOVANSYAH

E100170085

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Geografi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 14 Juli 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Drs. Yuli Priyana, M.Sc (.....)
(Dosen Pembimbing)
2. Nirma Lila Anggani, M.Sc (.....)
(Dosen Pembahas 1)
3. Umar El Izzudin Kiat, M.P.W.K (.....)
(Dosen Pembahas 2)

Mengetahui,
Dekan,



Jumadi, S.Si., M.Sc., Ph.D.
NIDN. 0626088003

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil alamin, dengan rasa syukur yang tiada hentinya kepada Allah SWT atas rahmat serta hidayah-NYA dalam proses mengerjakan skripsi baik kemudahan maupun kesulitan yang dihadapi selalu diberikan petunjuk sehingga dapat terselesaikan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu langkah awal untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita.

Dengan ini, saya persembahkan karya tulis untuk:

1. Kedua orang tua saya yang paling saya sayangi, Bapak Sunardi dan Ibu Kartika Damayani, terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini. Terima kasih atas limpahan doa serta dukungan yang tak pernah berhenti hingga saat ini terselesaikan pendidikan sarjana ini.
2. Teman-teman kontrakan seperjuangan, Zia dan teman-teman. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini, serta semua pihak yg sudah membantu selama penyelesaian Skripsi ini.
3. Seluruh teman-teman angkatan 2017, terima kasih atas jumpa dan kebersamaannya selama perkuliahan.
4. Dan yang terakhir teruntuk orang-orang yang selalu bertanya kapan wisuda.

ABSTRAK

Menurut survei Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (2020), 94,69% pelaku UMKM mengalami penurunan penjualan, penurunan penjualan tersebut tidak lain diakibatkan dari dampak pandemi Covid-19 yang berlangsung. Pandemi Covid-19 telah mengganggu perekonomian masyarakat di berbagai wilayah Indonesia, termasuk masyarakat Kabupaten Sragen. Kecamatan Masaran merupakan kawasan industri penghasil batik terbesar di Kabupaten Sragen. Pandemi Covid-19 tentu berdampak terhadap keberlangsungan UMKM batik rumahan yang ada di Kecamatan Masaran, oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk; 1) mengetahui distribusi penjualan produk Batik Kecamatan Masaran. 2) mengetahui dampak yang terjadi akibat covid-19 terhadap UMKM (Home Industri Batik di Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen). 3) mengetahui strategi yang dilakukan UMKM batik home industri di Kecamatan Masaran untuk bertahan saat pandemi Covid-19. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif. Distribusi penjualan produk batik Kecamatan Masaran telah tersebar hingga luar kota, diantaranya yaitu Brebes, Tegal, Pemalang, Blora dll. Sehingga pembatasan mobilitas tentu saja sangat berdampak terhadap distribusi produk batik. Terdapat dua dampak yang terjadi akibat pandemi Covid-19 terhadap UMKM home industry batik masaran yaitu dampak terhadap penjualan dan pendapatan serta dampak terhadap proses produksi dan karyawan. Adapun strategi bertahan UMKM batik home industry di Kecamatan Masaran untuk berlangsung selama pandemi Covid-19 setidaknya ada 3 cara yaitu pengadaan diskon produk batik, promosi dalam bentuk online dan penjualan secara online melalui market place ataupun media sosial.

Kata Kunci: Covid-19, UMKM, Home industri batik

ABSTRACT

According to a survey by the Indonesian Institute of Sciences (2020), 94.69% of MSME players experienced a decline in sales, the decline in sales was none other than the impact of the ongoing Covid-19 pandemic. The Covid-19 pandemic has disrupted the economy of people in various parts of Indonesia, including the people of Sragen Regency. Masaran District is the largest batik-producing industrial area in Sragen Regency. The Covid-19 pandemic certainly has an impact on the sustainability of home-made batik SMEs in Masaran District, therefore this study aims to; 1) knowing the distribution of sales of Batik products in Masaran District. 2) find out the impact of covid-19 on MSMEs (Batik Home Industry in Masaran District, Sragen Regency). 3) find out the strategies carried out by home industry batik SMEs in Masaran District to survive the Covid-19 pandemic. The method used is descriptive qualitative method. The distribution of sales of batik products in Masaran District has spread to outside the city, including Brebes, Tegal, Pemalang, Blora, etc. So the limitation of mobility, of course, greatly affects the distribution of batik products. There are two impacts that occurred due to the Covid-19 pandemic on the MSMEs of the Masaran batik home industry, namely the impact on sales and income and the impact on the production process and employees. There are at least 3 ways to survive the home industry batik MSMEs in Masaran District during the Covid-19 pandemic, namely procuring discounts on batik products, promotions in online form and online sales through market places or social media.

Key Word: Covid-19, UMKM, Home Industry Batik

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah Analisis Dampak Covid-19 Terhadap UMKM (Studi Kasus Industri Rumahan Batik Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen). Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Jumadi, S.Si, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Yuli Priyana, M.Sc selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
4. Ibu Nirma Lila Anggani, M.Sc selaku Dosen Penguji 1 dan Bapak Umar El Izzudin Kiat, M.P.W.K selaku Dosen Penguji 2 yang telah berkenan melakukan koreksi dan berbagai pengalaman atas penelitian yang telah saya lakukan.
5. Segenap Dosen Fakultas Geografi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Bapak dan ibu saya yang saya cintai yang selalu mendukung dan mendoakan selama saya kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun karya tulis ini

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya.....	4
1.5.1 Telaah Pustaka.....	4
1.5.2 Penelitian Sebelumnya	12
1.6 Kerangka Penelitian	16
1.7 Batasan Operasional.....	17
BAB II METODE PENELITIAN	18
2.1 Populasi/Objek Penelitian	18
2.2 Metode Pengambilan Sampel	18
2.3 Metode Pengumpulan Data.....	19
2.4 Instrumen dan Bahan Penelitian	19
2.5 Teknik Pengolahan Data	20
2.6 Metode Analisis Data.....	20
2.7 Diagram Alir Penelitian	21

BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN	22
3.1 Letak, Luas, dan Batas	23
3.2 Geologi.....	24
3.3 Geomorfologi.....	26
3.4 Tanah.....	27
3.5 Iklim.....	29
3.6 Penggunaan Lahan	33
3.7 Penduduk.....	35
3.7.1 Struktur Penduduk	37
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
4.1 Distribusi Sebaran Produk Batik.....	40
4.2 Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Home Industri Batik.....	46
4.2.1 Dampak Terhadap Pendapatan dan Penjualan.....	46
4.2.2 Dampak Terhadap Produksi dan Karyawan	52
4.3 Strategi Bertahan UMKM Home Industri Batik.....	53
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
5.1 Analisis Distribusi Sebaran Penjualan Produk Batik.....	58
5.2 Analisis Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Home Industri Batik.....	58
5.3 Strategi Bertahan UMKM Batik Home Industri	61
BAB VI PENUTUP	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
Lampiran A Lembar Kuesioner	67
Lampiran B Dokumentasi	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	14
Tabel 3.1 Klasifikasi Pembagian Bulan	30
Tabel 3.2 Tipe Curah Hujan.....	30
Tabel 3.3 Curah hujan dan suhu udara Kecamatan Masaran Tahun 2009-2019 ..	31
Tabel 3.4 Penggunaan Lahan Kecamatan Masaran Tahun 2020	33
Tabel 3.5 Jumlah Penduduk, Kepadatan Penduduk dan Persentase Penduduk Kecamatan Masaran Tahun 2020 Menurut Desa	35
Tabel 3.6 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia di Kecamatan Masaran, 2019 ...	37
Tabel 3.7 Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin di Kecamatan Masaran....	39
Tabel 4.1 Jumlah Distribusi Produk Batik Selama Pandemi	40
Tabel 4.2 Data Pengusaha Industri Batik di Kecamatan Masaran	41
Tabel 4.3 Tabel Penurunan Pendapatan Industri Batik	46
Tabel 4.4 Penghasilan Rata – rata Sebelum Pandemi Covid-19	47
Tabel 4.5 Penghasilan Rata – rata Selama Pandemi Covid-19	48
Tabel 4.6 Modal Usaha UMKM Batik Sebelum Pandemi Covid-19.....	49
Tabel 4.7 Modal Usaha UMKM Batik Sesudah Pandemi Covid-19	49
Tabel 4.8 Harga Jual Produk Batik Sebelum Pandemi Covid-19	50
Tabel 4.9 Harga Jual Produk Batik Sesudah Pandemi Covid-19.....	51
Tabel 4.10 Jumlah Permintaan atau Konsumen Dalam Pembelian Produk Batik di Masa Pandemi Covid-19	52
Tabel 4.11 Penurunan Harga di Kecamatan Masaran	54
Tabel 4.12 Data Promosi di Kecamatan Masaran	55
Tabel 4.13 Data Responden Penjualan Online di Kecamatan Masaran.....	54
Tabel 4.14 Tabel Matriks Analisis SWOT.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Zonasi Risiko COVID-19 Provinsi Jawa Tengah	1
Gambar 1.2 Diagram kerangka pemikiran	16
Gambar 2.1 Diagram Alir Penelitian	21
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	23
Gambar 3.2 Peta Geologi Kecamatan Masaran	25
Gambar 3.3 Peta Jenis Tanah Kecamatan Masaran	28
Gambar 3.4 Peta Curah Hujan Kecamatan Masaran.....	32
Gambar 3.5 Peta Penggunaan Lahan Kecamatan Masaran.....	34
Gambar 3.6 Peta Kepadatan Penduduk Kecamatan Masaran Tahun 2020.....	36
Gambar 3.7 Grafik Piramida Penduduk Kecamatan Masaran	38
Gambar 4.1 Peta Persebaran Industri Batik Kecamatan Masaran.....	44
Gambar 4.2 Peta Persebaran Distribusi Batik Kecamatan Masaran	45