

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cahyono, 2016, Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui Online Marketing, Offline Marketing Dan Service Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, *Journal of Management*, Vol 3, No 3.
- Dhanta, Rizky.2009. *Pengantar Ilmu Komputer*. Surabaya: Indah.
- Harsono. 2016. *Etnografi Pendidikan : Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Gumpang Agung III.
- Hernikawati, D. (2021). Analisis Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Jumlah Kunjungan pada Situs E-Commerce di Indonesia Menggunakan Uji T Berpasangan. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 191. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4389>
- Indrawati dkk, 2017, Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali, *Jurnal Analisis Pariwisata*, Vol. 17 No. 2.
- Istiqomah, & Mufidah, L. (2021). *Pengaruh Review Service Menu Dan Rating Menu Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Marketplace Shopeefood*. 7(2), 99–103.
- Izella Vania dan Remista Simbolon, 2021,. Pengaruh Promo Grab Food Terhadap Minat Beli (Di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomis*, 14(2b).
- Junus, 2020, Strategi Penjualan Makanan Memanfaatkan Fitur Layanan Go-Food pada Aplikasi Gojek untuk Pedagang Kecil & Menengah di Masa Pandemi Covid-19, *Prosiding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung*, pp.191-202,
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2016, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Mudjia Rahardjo, 2017. Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Program Pascasarana, 10-22. Malang.
- Mutmainnah. (2019). *Jurnal ilmiah feasible : 1(1)*, 65–76.
- Novianti. 2022. *Pemanfaatan aplikasi pesan antar makanan grab food dalam meningkatkan penjualan pada soto Kudus di Jakarta*
- Nursalam. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pendekatan Praktis* Edisi.4. Jakarta : Salemba Medika..

- Oktaviana, M., Nurhalim, A. D., & Hernawati, E. (2021). An Analysis Of Go-Food , Grabfood , And Shopeefood Utilization To Improve Customer Loyalty On Home-Based Business Owners In Tangerang City. *PRIMANOMICS : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 1482–1490.
- Permana, S.H., Rivani, E., Budiyanti, E. 2021. “Utilization of the Internet as Media for Marketing SMEs Product”, *Advances in Engineering Research*, Vol. 201, pp. 393-398, Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management.
- Raya, G., Dengan, K., Konsumen, K., & Variabel, S. (2008). 2), 3),4). 1–13.
- Ridwan, Sanjaya, dan Tarigan Josua. 2018. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Rina Rachmawati, 2016, Peran Bauran Pemasaran (Marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran, *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2,
- Shelly, Cashman, Verman, 2009. *Discovering Computers*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhery, Putra, T., & Jasmalinda. (2020). *Jurnal Inovasi Penelitian*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 1–4.
- Sumarni, Murti dan Suprihanto, John. 2008. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar. Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Kelima. Liberty, Yogyakarta
- Suryani, Evi, 2021, Analisis Dampak Covid-19 Terhadap UMKM (Studi Kasus : Home Industri Klepon Di Kota Baru Driyorejo), *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1 No.8.
- Umi Rusilowati & Fitrah Jaya Atmaja, 2019, Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Sangdo Agriculture. *Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, Vol. 1, No. 1.
- Wardani, P., Reinaldy, F., & Tyas, I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Makanan Dengan Menggunakan Jasa ShopeeFood. *Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, 5–24.
- Yuhefizar. 2012. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan CMS Joomla Edisi Revisi*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.